



Yutong Bus Co., Ltd.

# Отчет о социальной ответственности и устойчивом развитии 2024



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Сообщение председателя правления.....</b>	<b>1</b>
<b>О нас.....</b>	<b>3</b>
<b>Добросовестное управление для лучшего будущего.....</b>	<b>6</b>
1. Придерживаться первоначального намерения, уверенно развиваться вперед в соответствии с правилами.....	6
1. Законное предпринимательство.....	6
2. Управление соблюдением правил.....	10
3. Строительство честности и неподкупности.....	14
4. Информационная безопасность.....	19
II. Тщательное производство, качество создает доверие.....	25
1. Инвестиции в технологические исследования и разработки.....	25
2. Защита интеллектуальной собственности.....	34
3. Контроль качества продукции.....	36
4. Обеспечение технической безопасности.....	39
III. Клиент прежде всего, сервис создает ценность.....	41
1. Создание системы активного послепродажного обслуживания.....	41
2. Активно проводить работу по обучению клиентов.....	44
3. Всестороннее улучшение управления удовлетворенностью.....	46
IV. Ориентированность на людей и создание платформы развития.....	46
1. Защита основных прав и интересов сотрудников.....	47
2. Содействие профессиональному росту сотрудников.....	53
3. Внимание к физическому и психическому здоровью сотрудников.....	57
<b>Идти рука об руку для совместного строительства гармоничной экологии.....</b>	<b>65</b>
I. Сотрудничество и обоюдный выигрыш, стимулирование развития отрасли.....	65
1. Создание национальных и местных общественных платформ.....	66
2. Усиление глубокой интеграции производства, образования, исследований и применения.....	66
3. Помощь в совершенствовании отраслевых стандартов и норм.....	68

II. Научные закупки, содействие дружественной экологии .....	74
1. Ответственные закупки .....	74
2. Зеленые закупки .....	75
3. Локализованные закупки.....	75
III. Охрана окружающей среды прежде всего, выполнение «зеленой» миссии.....	76
1. «Зеленое» управление .....	76
2. Зеленый дизайн .....	81
3. Зеленая логистика .....	86
4. Зеленая мобильность и офис .....	87
IV. Тонкое управление, стимулирование энергосбережения и снижения потребления энергии.....	89
1. Управление энергетикой и выбросами углерода.....	89
2. Показатель энергетик и выбросов углерода .....	92
3. Управление экономией водных ресурсов.....	99
4. Сокращение и обработка сточных вод, отработанных газов и твердых отходов.....	102
V. Принести обществу пользу с помощью общественно-полезных мероприятий.....	111
1. Проведение общественно-полезных мероприятий.....	111
2. Помощь в развитии центральных и западных регионов и сельской местности .....	113
<b>Устойчивое развитие и совместная социальная ответственность .....</b>	<b>114</b>
1. Стратегия устойчивого развития .....	114
2. Коммуникация с заинтересованными сторонами .....	115
3. Выбор основных тем .....	116
<b>Будущие планы предприятия .....</b>	<b>119</b>
<b>Таблица ключевых результатов.....</b>	<b>120</b>
<b>Корпоративные почеты .....</b>	<b>121</b>
<b>Индекс содержания.....</b>	<b>122</b>
<b>Форма обратной связи .....</b>	<b>124</b>

## Сообщение председателя правления

В 2024 году, столкнувшись со сложной и изменчивой международной политической обстановкой и замедлением темпов роста внутренней экономики, все сотрудники Yutong внимательно работают на рынках, тщательно изучают продукцию и сосредотачиваются на услугах, качество деятельности предприятия непрерывно повышается, а потенциал развития еще больше укрепился. Компания всегда помнит о своей миссии - служить стране промышленностью и создавать ценности для клиентов (общества) - и активно практикует корпоративную социальную ответственность, что получило одобрение и высокую оценку во всех слоях общества.



**Председатель правления  
Yutong Bus  
Тан Юйсян**

В прошлом году Компания продолжала углубленно продвигать работу по корпоративной социальной ответственности в соответствии с установленным годовым планом приоритетных работ:

Что касается заинтересованных сторон, то Компания придерживается концепции хозяйственного управления «ориентированного на сотрудников и клиентов», непрерывно улучшает рабочую и жизненную среду рабочих, усиливает безопасность и защиту рабочих, оптимизирует обращение с работниками и способствует развитию карьеры работников; создает ценность для клиентов с высокой ответственностью и постоянно предоставляет высококачественные продукты и опыты обслуживания. В то же время компания придерживается раскрытия информации в соответствии с требованиями, стремится укреплять коммуникацию между инвесторами и менеджментом, а также активно вознаграждается акционерами. В 2024 году компания реализовала 2 денежных дивиденда, выплатив денежные дивиденды в размере 4,428 млрд юаней, что еще больше укрепило выгоды инвесторов и создало хорошую социальную ценность за счет увеличения частоты дивидендов. Компания продолжает содействовать здоровым и дружественным отношениям сотрудничества с поставщиками и стремится к достижению взаимной выгоды и обоюдного выигрыша.

Что касается хозяйственной деятельности, то Компания активно выполняет свои обязательства налогоплательщиков и активно берет на себя отраслевую ответственность за счет управленческих инноваций, инноваций в продуктах и технологических инноваций; продолжает усиливать работу по созданию честности и неподкупности на предприятиях, создавать честную, справедливую, эффективную и прозрачную рабочую среду и среду сотрудничества; неизменно неуклонно претворяет в жизнь государственную стратегию устойчивого развития, соблюдает все законы и нормативные акты, активно создает ресурсосберегающие и экологически чистые предприятия, содействует улучшению окружающей среды путем энергосбережения и сокращения выбросов, создания экологически чистой продукции.

Что касается общественного благосостояния, то Компания совместно с Чжэнчжоуской благотворительной ассоциацией, опираясь на три общественно-полезные платформы — «Заботливые сердца Yutong», Программа «Расправив крылья» и «День открытых дверей общества», продолжает проводить общественно-полезные благотворительные мероприятия по оказанию помощи различным слоям и группам общества. В целях содействия развитию науки, образования и культуры в провинции активно вносятся пожертвования в Суншаньский фонд науки и образования провинции Хэнань. В 2024 году компания создала более 10 общественных проектов, таких как Программа стипендии «Золотая осень», «Помощь в важных социальных событиях», Программа безопасности дорожного движения для детей, «Пожертвования фондов», за год пожертвовала более 40 млн юаней бедным группам /районам, фондам и др., закупила товары из слаборазвитых районов провинции Хэнань на сумму почти 90 млн юаней, что принесло пользу более 12,5 тыс. человек, практическими действиями претворила в жизнь корпоративные обязательства «принести пользу обществу».

В будущем Компания продолжит придерживаться цели «руководить развитием отрасли, укреплять национальную промышленность и быть выдающимся корпоративным гражданином», служить стране за счет высококачественного хозяйственного развития, руководить отраслевым прогрессом с помощью технологий продукции высокого уровня и вносить еще больший вклад в социально-экономическое развитие страны.

## О нас

Yutong Bus Co., Ltd. (далее именуемая «Yutong», «Yutong Bus», «Компания» или «Мы»), штаб-квартира которой находится в г. Чжэнчжоу, провинция Хэнань, является автомобилестроительным предприятием, объединяющим разработку, производство и продажу автобусной продукции. В 1997 году Компании была зарегистрирована на Шанхайской фондовой бирже (SH.600066).

Продукция компании в основном обслуживает различные сегменты рынка, такие как автобусы дальнего следования, туристические автобусы, городские автобусы, групповые перевозки, школьные автобусы, экскурсионные автобусы, перронные автобусы, беспилотные автомобили, автобусы специального назначения и т. д., может удовлетворить потребности различной длины от 5 до 18 м, имеет полную цепочку продукцией более 100 серий, охватывающих высокий и средний класс, подходит для различных сценариев применения на внутреннем и зарубежном рынках. В настоящее время продукция компании массово продается более чем в 60 странах и регионах мира, сформирована схема развития, охватывающая шесть крупных регионов, включая Америку, Африку, Азиатско-Тихоокеанский регион, СНГ, Ближний Восток и Европу, что приводит китайскую автобусную промышленность к глобальному рынку.

Компания непрерывно предлагает высококачественные продукты, услуги и решения для удовлетворения потребностей клиентов, стремится стать ведущим мировым поставщиком автобусов и решений для мобильности и брендом автобусов среднего и высокого класса, выбранным большим числом



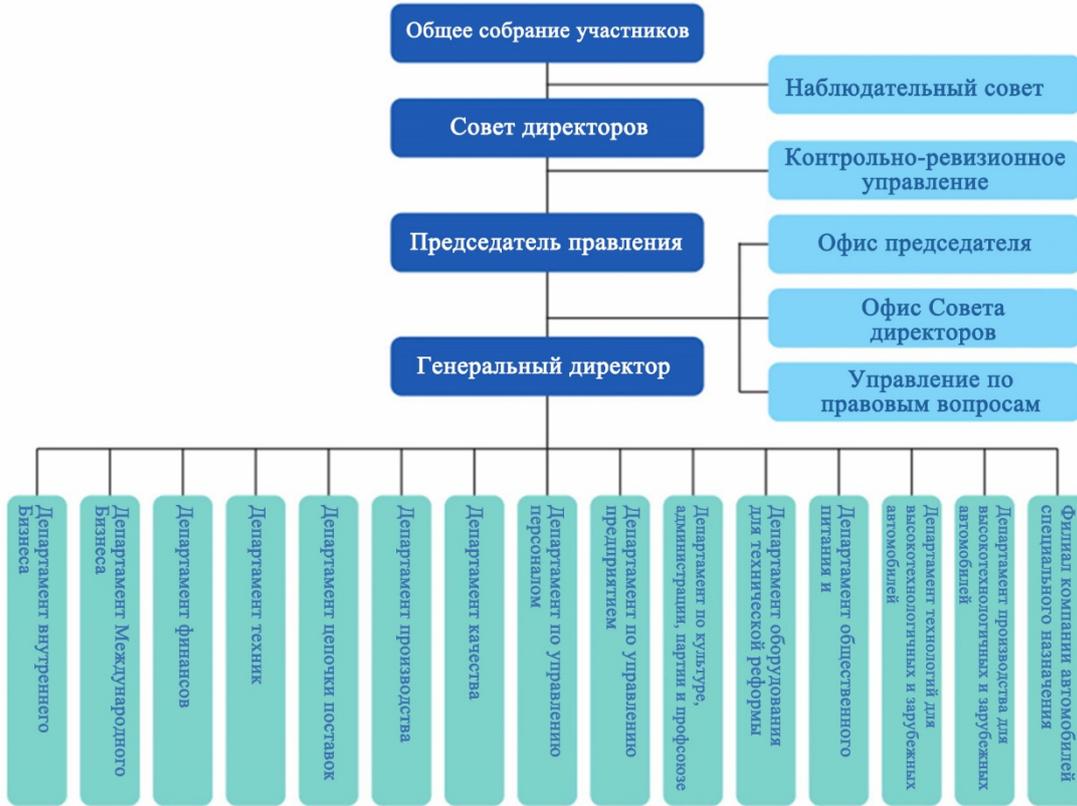
пользователей по всему миру, чтобы принести прекрасное путешествие общественности и создать большую ценность для клиентов. В то же время, благодаря выдающимся рыночным показателям, Компания в течение многих лет подряд вошла в список 500 китайских брендов по стоимости и получила более 600 важных отечественных и зарубежных наград, в том числе Китайскую промышленную премию, Государственную премию за прогресс в области науки и техники, Национальное передовое предприятие по качеству и честности, 100 самых ценных автомобильных брендов в мире, премию за социальную ответственность года, мировую премию по промышленному дизайну (Red Dot Award), Первое место среди брендов автобусов в опросе SAACS в 2024 году.

Чтобы лучше выполнять свои социальные обязанности, Компания официально присоединилась к Глобальному договору ООН в 2018 году, открыв новую главу в экономическом, экологическом и социальном устойчивом развитии.

<b>Основные ценности</b>	<b>Философия управления бизнесом</b>
Моральность, сотрудничество, инновация	ориентированность на сотрудников, ориентированность на клиентов
<b>Миссия</b>	<b>Видение</b>
Создание ценности для клиентов (общества)	Стать ведущим мировым брендом по производству автобусов

### **Организационная структура:**

В настоящее время Yutong Bus имеет 19 департаментов или отделов.



### Результаты деятельности компании за 2024 год

Доходы	Объем продаж	Количество сотрудников	Расходы на социальную деятельность
37,218 млрд юаней	46 918 автомобилей	16 707 человек	41,46 млн юаней

## **Добросовестное управление для лучшего будущего**

### **1. Придерживаться первоначального намерения, уверенно развиваться вперед в соответствии с правилами**

#### **1. Законное предпринимательство**

##### **1.1 Управление бизнесом**

Являясь публичной компанией в китайской автобусной отрасли, Yutong Bus строго соблюдает законы, правила и нормативные документы места эксплуатации в своей глобальной деятельности. Компания придерживается бизнес-философии «управление предприятием в соответствии с законом» и соблюдает кодекс поведения честности и правдивости на основе законности и соблюдения правил. Компания всесторонне повышает свой потенциал хозяйственной деятельности в соответствии с законностью и правилами, совершенствует систему управления рисками, предотвращает и устраняет различные риски, выполняет различные договоры в соответствии с законом, платит налоги в соответствии с законом, добросовестно выполняет обязанности налогоплательщиков и социальную ответственность.

Что касается внутреннего контроля за соблюдением требований, то Компания всегда придерживается принципов полного охвата, усиления ответственности, взаимодействия, объективности и независимости, то есть: требования к соблюдению требований охватывают все сферы бизнеса, отделы, дочерние компании на всех уровнях, отечественные и зарубежные филиалы и всех сотрудников, устанавливает систему ответственности за соблюдение требований для всех сотрудников, уточняет ответственность руководителей и сотрудников на всех должностях и контролирует их эффективное выполнение, чтобы обеспечить здоровое и устойчивое развитие компании. В 2024 году в соответствии с особенностями бизнеса в различных сферах бизнеса, в сочетании с приоритетами управления соблюдением требований в отечественных и зарубежных отраслях и регионах, непрерывно совершенствовалось руководство по соблюдению требований по странам, охватывающее основной бизнес компании, а также было проведено несколько раундов обучения для

бизнес-персонала и соответствующих управленческих отделов, чтобы активно формировать благоприятную среду соблюдения требований на предприятии. Посредством обучения на месте и взаимодействия вопросов и ответов обеспечить, чтобы соответствующие управленческие требования «входили в сердце», «входили в мозг» и «входили в поведение», что в конечном итоге эффективно выполнялись.

Что касается управления рисками соответствия торговли, Компания всегда придерживается требований соответствия экспортного бизнеса и обеспечивает полное соответствие зарубежного экспортного бизнеса. Посредством скрининга товаров и скрининга рисков клиентов осуществляется процессное управление, обеспечивается соответствие торговли, законное и соответствие зарубежным экспортным операциям Компании.

Что касается управления рисками борьбы с коммерческим взяточничеством, то Компания всегда руководствуется устойчивым и здоровым развитием предприятия, всесторонне претворяет в жизнь принцип работы «явность и честность». Углубленно изучать и претворять в жизнь все правила Компании по управлению рисками борьбы с коммерческим взяточничеством, создавать механизм привлечения к ответственности за коррупцию «нулевой терпимостью», усиливать специальные меры по управлению в сферах с высоким риском, таких как закупки, торги и другие, сознательно повышать осведомленность о соблюдении требований в борьбе с коммерческим взяточничеством, укреплять обязательства по соблюдению требований во всех сферах и цепочках, чтобы устранить как симптомы, так и первопричины, создать законную, справедливую и чистую деловую среду для достижения устойчивого и здорового развития предприятия.

Что касается защиты прав интеллектуальной собственности, то Компания в соответствии с законом активно проводит подтверждение прав интеллектуальной собственности, усиливает защиту основных товарных знаков Компании, постепенно завершает глобальное размещение товарных знаков и патентов, формирует совершенную систему защиты прав интеллектуальной собственности. При этом, усилить борьбу с нарушениями прав

интеллектуальной собственности компании на рынке, защищать законные интересы компании и очищать рыночную среду.

Что касается защиты конфиденциальности данных, Компания настаивает на уважении и защите конфиденциальности клиентов и заинтересованных сторон. В 2024 году было завершено обновление сертификации системы менеджмента информационной безопасности ISO27001 и системы менеджмента конфиденциальных информации ISO27701, постоянно совершенствовалась система управления соответствием данным компании и бизнес-процессы, эффективно защищалась конфиденциальность всех субъектов данных с помощью технических и управленческих средств.

Что касается честной конкуренции, то Компания создала механизм проверки антимонопольной и недобросовестной конкуренции, регламентировала сотрудничество между цепочками поставок, дилерами и другими операторами, а также нормы поведения различных сбытовых операций, таких как торги, чтобы внести свой вклад в честную конкуренцию на рынке и в отрасли. Обратить внимание на динамику антимонопольной, компенсационной и недобросовестной политики в стране и за рубежом, а также на типичные случаи правоприменения, и интегрировать соответствующие законы и нормативные акты в систему управления контрактами, процедуру, процесс, разрешение и т.д., чтобы предотвратить возникновение рисков.

## **1.2 Внутреннее управление**

С точки зрения институционального строительства, Компания уделяет внимание и внедряет управление соблюдением, непрерывно совершенствует ряд систем управления процедурами, таких как «Правила управления соблюдением уголовных правил», «Правила управления борьбой с коммерческим взяточничеством» и «Руководство по соблюдению правил бизнеса». В соответствии с применимыми законами, правилами и бизнес-сценариями, выявлять и оценивать риски, устанавливать цели соответствия, разрабатывать соответствующие меры контроля и внедрять их в деловую деятельность и процедуры, осуществлять управление соответствием и контроль за работой всех бизнес-звеньев. В то же время эффективность системы управления комплаенсом

проверяется с помощью проверок и аудитов, а также путем ретроспективы и улучшения достигается непрерывная оптимизация системы управления соблюдением правил.

Что касается управления отечественными и зарубежными стандартами и нормативными актами, то Компания требует, чтобы все ведомства собирали, идентифицировали, оценивали и исправляли различные законы, нормативные акты, ведомственные правила, стандарты и другие нормативные акты, связанные с бизнесом, чтобы обеспечить законное и соответствие хозяйственной деятельности Компании.

Что касается механизма управления, то Компания всегда рассматривает соблюдение требований и честное хозяйствование предприятия в качестве основной концепции хозяйственного управления, постоянно внедряет управление соблюдением требований в деловую деятельность и процессы, создает справедливую, честную и чистую деловую среду, и культуру соблюдения требований вместе с каждым сотрудником, клиентом, дилером, поставщиком и другими сотрудничающими организациями.

В повседневной работе Компания придает большое значение и непрерывно повышает осведомленность и способность сотрудников к соблюдению требований, путем обучения, информирования, аттестации, ответственности и т.д., чтобы сотрудники в полной мере понимали обязанности и ответственности компании и отдельных лиц по соблюдению требований, организовывали сотрудников для подписания «Обязательства по соблюдению нормативных требований», чтобы обеспечить включение концепции соблюдения требований в поведенческие привычки каждого сотрудника. Чтобы лучше поддерживать устойчивый и быстрый рост объема бизнеса Компании за рубежом, в повседневной работе развивать осведомленность бизнес-персонала о рисках и соответствии требованиям, в полной мере использовать ежемесячный отчет о рисках бизнеса за рубежом, анализировать правоприменительные дела, связанные с соблюдением конкуренции в автомобильной промышленности или других отраслях по всему миру, раскрыть требования законов и правил, и дать

рекомендации по соблюдению требований в соответствии с характеристиками бизнеса Компании.

## 2. Управление соблюдением правил

### 2.1 Об общем собрании участников

Общее собрание участников является высшим органом власти Компании. В 2024 году Компания провела 3 общих собрания участников, на которых было рассмотрено и утверждено 12 тем собрания, предложения, порядок организации и голосования на собрании соответствовали Закону о компаниях, Уставу Общества, Правилам процедуры общего собрания участников и другим соответствующим положениям.

### 2.2 О Совете директоров и Наблюдательном совете

Совет директоров является директивным органом Компании и подотчетен Общему собранию участников. Совет директоров Компании состоит из 9 директоров, в том числе 2 директора, представленные представителями сотрудников, и 3 независимых директора. В Совете директоров Компании входит одна женщина-директор, что составляет 11,11% от общего числа директоров.



Наблюдательный совет Компании является надзорным органом Компании и состоит из 3 ревизоров. В состав наблюдательного совета входят 2 представителя участников и 1 представитель сотрудников, которые отвечают за надзор за работой совета директоров и высшего руководства компании. Генеральный директор, заместитель генерального директора, руководитель финансового отдела и секретарь совета директоров Компании являются высшим руководством компании, отвечающим за выполнение и повседневное управление конкретными делами Компании и назначаемыми Советом

директоров. Ниже приведен список директоров, ревизоров и высшего руководства Компании и их вознаграждение по состоянию на конец 2024 г.:

Имя и фамилия	Пол	Должность	Вознаграждение, полученное от компании в 2024 финансовом году (10 тыс. юаней)
Тан Юйсян	М	Председатель Правления	164,21
Ли Паньпань	М	Директор, представленный представителями сотрудников, Генеральный директор, Руководитель финансового отдела	393,35
Ван Вэньтао	М	Директор, представленный представителями сотрудников, заместитель генерального директора	435,17
Дун Сяокунь	М	Директор, заместитель генерального директора	139,53
Ван Сюэминь	М	Директор	62,02
Чжан Тунцю	М	Директор	93,97
Инь Сёхуа	М	Независимый директор	20,00
Гу Сюэцзюань	Ж	Независимый директор	20,00
Гун Цзяньвэй	М	Независимый директор	20,00
Лу Синьлэй	М	Председатель Наблюдательного совета	519,10
Чжу Бо	М	Ревизор, представленный представителями сотрудников	63,76
Го Хуэй	М	Ревизор	4,00
Юй Ли	Ж	Секретарь Совета директоров	76,55

Совет директоров Компании проводит регулярные собрания, отчитывается о последней работе и рассматривает соответствующие предложения, выполняет решения общего собрания участников, развертывает общую деятельность и стратегическое развитие Компании, принимает решения о бизнес-планах и инвестиционных вариантах. В 2024 году Компания провела 5 заседаний совета директоров, на которых было рассмотрено и утверждено 28 тем заседаний, в том числе «Доклад о социальной ответственности и устойчивом развитии за 2023 год», который касается охраны окружающей среды и управления предприятиями,

борьбы с бедностью на благо общественного благосостояния и устойчивого развития, что свидетельствует о том, что Компания всегда придерживается цели и концепции социальной ответственности «укреплять национальную промышленность и быть хорошим корпоративным гражданином». В то же время присутствующие директора, руководствуясь принципом максимизации интересов участников, выдвинули практические и актуальные мнения и предложения по производству, хозяйственной деятельности и нормативной работе Компании, добросовестно, честно и усердно выполняли свои обязанности. Всего в 2024 году Компания провела 4 заседания наблюдательного совета, на которых было рассмотрено и утверждено 17 тем заседаний.

Среди членов Совета директоров господин Тан Юйсян занимает должность председателя совета директоров Компании с 2001 года, знаком с развитием всех видов деятельности Компании, обладает способностью выявления рисков и обширными навыками управления рисками, может эффективно поддерживать долгосрочное и стабильное развитие всех видов деятельности Компании. Среди членов Наблюдательного совета председатель Наблюдательного совета господин Лу Синьлэй отвечает за внутренний контроль Компании, обладает богатым теоретическим и практическим опытом управления рисками и контроля, обеспечивает научное и рациональное принятие хозяйственных решений Компании с помощью фактического исполнения своих обязанностей.

### **2.3 О генеральном директоре**

Генеральный директор является организатором, исполнителем деятельности Компании, назначается Советом директоров и несет ответственность перед Советом директоров. Под полномочиями Совета директоров он выполняет стратегические решения Совета директоров и достигает целей бизнеса, установленных Советом директоров. В 2024 году, столкнувшись с переплетением изменений в международной обстановке и понижающим давлением на отечественную экономику, под твердым руководством генерального директора руководство и сотрудники преодолели трудности и смело продвигались вперед, углубленно продвигались стратегии Компании «прямой продажи, прямого сервиса, прямого финансирования» и

«электрификации, интеллектуального сетевого взаимодействия, высококлассного, интернационализации», общий объем продаж, доходы и прибыль Компании достигли значительного роста, масштабы и качество хозяйственной деятельности продолжали улучшаться. После прошедшего года основная управленческая команда получила более глубокое понимание хозяйственного подхода и миссии Компании, а также укрепила идеологическую основу для развития различных видов деятельности на более позднем этапе. После рыночных испытаний руководство и сотрудники стали более зрелыми, качество Yutong стало более надежным, а бренд Yutong пользуется популярностью.

## **2.4 О вознаграждении**

С одной стороны, Компания разрабатывает и строго соблюдает «Систему управления вознаграждениями директоров и ревизоров», вознаграждение независимых директоров составляет 200 000 юаней в год, вознаграждение зависимых директоров составляет 50 000 юаней в год, вознаграждение ревизоров составляет 40 000 юаней в год. Если зависимые директора и ревизоры одновременно выполняют другие должности в Компании, соответствующая заработная плата выплачивается отдельно в соответствии с Положением об управлении вознаграждениями и Положением об управлении результатами деятельности Компании. Комитет по вознаграждению и аттестации совета директоров компании может корректировать фактические вознаграждения членам совета директоров и наблюдательного совета в соответствии с фактическим исполнением своих обязанностей, а комитет по вознаграждению и аттестации совета директоров может корректировать нормы вознаграждения членам совета директоров и наблюдательного совета в соответствии с отраслевым уровнем, результатами хозяйственной деятельности компании и другими факторами. С другой стороны, при проведении ежегодного собрания совета директоров Компания оценивает высшее руководство в соответствии с «Порядком оценки вознаграждения высшего руководителя» Компании, с учетом основной хозяйственной деятельности Компании и выполнения ключевых работ

в текущем году, выплачивает вознаграждение высшему руководству Компании по результатам оценки, реализует политику начисления поощрительного фонда.

## **2.5 О раскрытии информации**

Компания своевременно и справедливо раскрывает информацию о компании в соответствии с Законом «О ценных бумагах», «О компаниях», «Правилами раскрытия информации о публичных компаниях» и другими законами и нормативными актами, а также «Правилами листинга акций Шанхайской фондовой биржи», гарантируя достоверность, точность и полноту раскрытой информации. Посредством регулярных отчетов Компания передает инвесторам операционные результаты компании и финансовое состояние компании. В сентябре 2024 года в рамках оценки работы по раскрытию информации за 2023-2024 годы, организованной Шанхайской фондовой биржей, Компания 13-й год подряд получила оценку «А».

В 2024 году в Компании не было слияний, поглощений и реструктуризации. Акционерный капитал контролирующего акционера и фактический контролер не изменились. Основные поставщики не изменились.

## **3. Строительство честности и неподкупности**

Компания строго соблюдает «Уголовный кодекс КНР», «Закон КНР о наказаниях за управление общественным порядком», «Закон КНР о компаниях», «Гражданский кодекс КНР» и другие соответствующие законы и нормативные акты, неизменно придерживается основных ценностей предприятия «Моральность, сотрудничество, инновация», придерживается концепции хозяйственного управления «ориентированной на сотрудников» и «ориентированной на клиентов». Посредством непрерывного совершенствования системы управления по борьбе с мошенничеством, оптимизации организационной структуры аудита и надзора Компании, создания трехуровневой структуры ответственности за борьбу с мошенничеством «компания, департамент и отдел», осуществления полного охвата управления честностью и неподкупностью, системной интеграции и продвижения «трех направлений борьбы с коррупцией (не хочет, не может, не осмеливается)»,

создания чистой и честной организационной атмосферы для достижения хозяйственной цели Компании. В то же время продолжать создавать солнечную, справедливую, честную и взаимовыгодную среду сотрудничества и развития, совместно с заинтересованными сторонами осуществлять высококачественное развитие и вносить позитивный вклад в реализацию видения стать ведущим мировым брендом по производству автобусов.

### **3.1 Активно изучать и внедрять инновационные модели управления борьбой с мошенничеством и комплексно продвигать систему управления честностью и неподкупностью «трех направлений борьбы с коррупцией»**

Компания активно изучает и внедряет инновационные модели управления борьбой с мошенничеством. Являясь постоянным директором Союза по борьбе с мошенничеством, Компания стремится претворять в жизнь изначальную миссию организации Союза «Чистый Китай, влияние на мир», совместно предоставлять китайскую мудрость и китайские решения для глобального дела по борьбе с мошенничеством.

Компания продолжает продвигать строительство трех линий защиты от мошенничества и предотвращения, создает систему профилактики на фронте, эффективный контроль за процессом и управление всей цепочкой с мощным расследованием и сдерживанием на задней стороне. Компания продолжает оптимизировать организационную структуру и бизнес-модель управления борьбой с мошенничеством, создает механизм управления, который сосредоточен на контроле и проверке сфер бизнеса с высоким риском и групп населения с высоким риском в ключевых организациях, заранее выявляет риски и проблемы, помогает соблюдать требования бизнеса.

Компания продолжает придерживаться системы ответственности «первого руководителя» в управлении честностью и неподкупностью и принципа «профилактика - главная задача, наказание - комбинированное», принимает комплекс мер и систематически продвигает систему «трех направлений борьбы с коррупцией». Сосредоточив внимание на «не хочет» коррупцию, Компания проводит пропаганду и воспитание честности и неподкупности в различных формах, в разных группах, укрепляет сознание нежелания коррупции.

Сосредоточив внимание на «не может» коррупцию, проводить активное сканирование подразделений с высоким риском мошенничества и оперативную инспекцию и надзор, чтобы выявить и уменьшить возможность фаворитизма. Для «не осмеливается» на коррупцию, Компания придерживается «нулевой терпимости к коррупции» в управлении. Как только мошенники будут обнаружены, они будут сурово наказаны, не ограничиваясь расторжением трудовых договоров, передачей в судебные органы и т. д., а также публично обрабатывать, уведомлять и предупреждать, чтобы действительно установить «высоковольтную линию» честности и самодисциплины. Посредством комплекса мер системно и комплексно продвигать «три направления борьбы с коррупцией», последовательно создавать чистую и благоприятную рабочую атмосферу, и среду для развития предприятий.

### **3.2 Непрерывно совершенствовать и улучшать систему пропаганды честности и неподкупности, чтобы сознание «не хочет» коррупцию укоренилось в сердце**

В целях непрерывного укрепления идеологической линии честности и самодисциплины всех сотрудников, укоренения сознания «не хочет» коррупцию в сердцах и проявления в действиях, Компания продолжает продвигать оптимизацию и модернизацию системы обучения честности и неподкупности, разработала и опубликовала «Кодекс поведения честности и неподкупности Yutong Bus», «Система управления пропагандой и неподкупностью Yutong Bus», «Правила управления обучением честности и неподкупности Yutong Bus». В 2024 году Компания через внутреннее телевидение и газету «Ютунжэнь» освещала 11 работ по борьбе с коррупцией, провела 5 масштабных тематических рекламно-просветительских мероприятий или тренингов, таких как «10 мая (я хочу быть неподкупным)», «9 декабря Международный день борьбы с коррупцией», в которых приняли участие более 12 000 человек в офлайне, пропаганда честности достигла полного охвата компании и отсутствия мертвых зон. Что касается типичных случаев нарушения дисциплины, расследованных в процессе, Компания организовала 13 выпусков «Программ разоблачения

честности и неподкупности Yutong», что позволило достичь управленческого эффекта «расследования одного случая, образования части населения».

С точки зрения общих результатов, эффективность пропаганды и воспитания честности и неподкупности Компании еще больше повысилась. Результаты оценки «Восприятие атмосферы неподкупности» в 2024 году составили 98%, что на 1,8 % больше, чем в предыдущем году. Эффективно улучшилась чистая и позитивная рабочая атмосфера Компании, еще больше укрепилась идеология всего персонала «не хочет» коррупцию.

### **3.3 Закрепить институциональные пределы, усилить контроль за процессом и реализовать эффективное ограничение «не может» коррупцию**

В 2024 году Компания стандартизировала и перечислила работу по управлению честностью и неподкупностью, предоставив руководство по работе для управленческих кадров и членов комиссии по проверке дисциплины по собственной инициативе по управлению честностью и неподкупностью, усилив методы и динамику самостоятельной профилактики и контроля. Разработаны и опубликованы «Правила управления чувствительными вопросами Yutong», в которых перечислены чувствительные сценарии повседневной работы всех сотрудников, и требуется регистрация и управление в компании в соответствии с необходимостью и уровнем риска. В 2024 году все организации Компании по собственной инициативе зарегистрировали 168 деликатных вопросов, что эффективно проявило свою роль в предотвращении мошенничества и контроле за властью, способствовало повышению уровня управления «не может» коррупцию. В то же время Компания создала механизм активного контроля и сканирования рисков мошенничества, активно проводит работу по самодиагностике и самосовершенствованию путем инициативного обхода на месте и сканирования организаций и бизнес-сфер с высоким риском мошенничества, оценивает эффективность предотвращения и контроля рисков мошенничества, правил фронтальной системы и бизнес-процессов, проверяет фактическое исполнение. Благодаря многостороннему управлению различными внутренними оперативными отделами, комиссиями по проверке дисциплины, аудитом, контролем ветра, юридическими делами и т.д., Компания всесторонне

уплотняет институциональные ограничения и контроль за поведением ключевых оперативных звеньев, создает систему профилактики и контроля, которая «не может» коррупцию, эффективно уменьшает возможности ошибок и мошенничества руководства и сотрудников.

Что касается честного управления партнерами, то компания всегда стремится построить честные и солнечные отношения сотрудничества, создать честную, справедливую и справедливую среду сотрудничества. В 2024 году Компания и дальше совершенствовала «Систему управления честностью партнеров Yutong» и «Правила управления борьбой с коммерческим взяточничеством», регламентируя деловое поведение сотрудников и внешних партнеров. Более 900 поставщиков подписали «Соглашение о честности и неподкупности Yutong», более 300 поставщиков провели пропаганду требований к управлению честностью и неподкупностью, в традиционные праздничные дни (Праздник середины осени, Новый год и т.д.) информировали партнеров о честности и неподкупности и типичных случаях, укрепили сознание партнеров о честности и соблюдении правил, совместно с партнерами создали солнечную и честную коммерческую экологию.

#### **3.4 Постоянно усиливать сдерживающий эффект расследований и наказаний за мошенничество и создавать ситуацию высокого давления, в которой «никто не осмелится на коррупцию»**

В отношении всех видов мошенничества Компания всегда придерживается управленческого подхода «нулевая терпимость», обнаруживает одной случай и немедленно расследует, ни в коем случае не терпит. В 2024 году Компания создала специальную электронную почту для сообщений (lzyx@yutong.com), горячую линию для сообщений (0371-85339009) и другие каналы, и за счет расширения канала сообщений, публичности, уплотнения основной ответственности управления добросовестности, изучения типичных случаев, контроль в ключевых отделах и другие меры, взять на себя инициативу расследования и рассмотрения ряда случаев незаконного присвоения имущества компании, частной гравировки официальных печатей, и связанные дисциплинарные правонарушения. Соответствующий дисциплинарный

персонал, неисполнение обязанностей и злоупотребление служебным положением управленческого персонала были привлечены к серьезной ответственности, в том числе 16 человек были расторгнуты трудовые договоры, 8 человек были переданы в судебные органы. В то же время для типичных случаев проводится горизонтальное расследование ситуации с управлением и контролем аналогичных операций, а также организуется специальное предупреждающее образование, чтобы максимально избежать повторения аналогичных проблем. Компания продолжает поддерживать ситуацию высокого давления для жесткого пресечения мошенничества, чтобы тревожный звонок звонил, чтобы все сотрудники «не осмеливались» на коррупцию, создавали чистую организационную атмосферу, чтобы помочь Компании достичь высоких стандартов хозяйственной деятельности и добиться еще большего успеха.

#### **4. Информационная безопасность**

В цифровом строительстве Компания всегда рассматривает конфиденциальность и информационную безопасность как основные приоритеты надежной работы и устойчивого развития предприятия, всесторонне создает прочную систему защиты конфиденциальности и информационной безопасности, обеспечивает безопасность информационных активов компании, сотрудников, клиентов и партнеров. В 2024 году механизм управления конфиденциальностью и система информационной безопасности Компании в целом функционируют стабильно, что касается управления конфиденциальностью, то «профилактика путем осведомленности персонала», «профилактика путем технических средств» и «системная профилактика» продолжают играть роль в контроле и управлении конфиденциальностью. Посредством проведения обучения конфиденциальности активно выявлять риски утечки, выявлять недостатки и восполнять утечки, непрерывно оптимизировать систему управления конфиденциальностью, непрерывно повышать осведомленность всего персонала о конфиденциальности, общий эффект управления конфиденциальностью хороший. Что касается управления информационной безопасностью, то стратегия защиты информационной безопасности эффективно реализуется, внутренние нарушения могут быть

своевременно выявлены, предупреждены и блокированы, а внешние атаки/вирусы могут быть эффективно перехвачены, что эффективно обеспечивает конфиденциальность информации и информационную безопасность Компании.

#### **4.1 Соблюдение нормативных требований и система менеджмента**

Компания строго соблюдает законы и нормативные акты, такие как «Закон о кибербезопасности», «Закон о безопасности данных», «Закон о защите личных данных» и «Положения об управлении безопасностью сетевых данных», полностью выполняет свои обязанности и обязательства по конфиденциальности и информационной безопасности. В соответствии с требованиями стандарта системы менеджмента информационной безопасности ISO27001 и государственного стандарта защиты уровня кибербезопасности 2.0 (далее именуемого «защита уровня 2.0»), система менеджмента информационной безопасности непрерывно оптимизируется, в настоящее время она достигла уровня защиты третьего класса, что создает прочный краеугольный камень информационной безопасности для операций Компании.

#### **4.2 Углублять создание системы информационной безопасности и обеспечивать эффективность управления по замкнутому циклу**

Уточнить ядро защиты, сформировать метод совершенствования организации и управления: взять защиту информационных активов в качестве ядра, использовать такие средства, как управление рисками, усиление аудита и управления инцидентами, на основе теории PDCA, всесторонне повышать организационный, управленческий и технический уровень информационной безопасности, чтобы обеспечить надежную гарантию развития бизнеса.

Совершенствовать организационную структуру для обеспечения реализации работы: Компания сформировала профессиональную управленческую организацию, сочетающую в себе «профилактику путем осведомленности персонала», «профилактику путем технических средств» и «системную профилактику», с учетом требований государственной тайны и информационной безопасности и фактических потребностей управления предприятием, и четко

консолидировала ответственность и обязанность каждого подразделения по управлению конфиденциальностью. Разработать «Систему управления конфиденциальностью информации», стандартизировать определение, классификацию, методы, ответственность и механизм вознаграждения и наказания за конфиденциальную работу, эффективно повышать качество управления конфиденциальностью и снижать риск утечки конфиденциальности. Создать интегрированную технологическую архитектуру информационной безопасности: в соответствии с защитой уровня 2.0 и фактическими угрозами, с которыми сталкивается предприятие, создать интегрированную технологическую архитектуру безопасности терминального, трубного, облачного и цифрового уровня. Терминальный уровень: развертывать EDR, предотвращение утечки данных, систему управления рабочим столом и другие системы, реализовать защиту от вредоносного кода, устранение уязвимостей, управление и контроль исходящего интерфейса, достичь контролируемого, проверяемого и прослеживаемого эффекта. Сетевой уровень: на основе модели «нулевого доверия», внедрение управления и контроля домена кибербезопасности и усиление защиты границ. В процессе передачи данных используются протоколы шифрования, такие как SSL/TLS, чтобы предотвратить кражу или фальсификацию данных и обеспечить конфиденциальность и целостность передачи данных. Облачный уровень: используется шифрованное хранение, эскроу ключей, модель контроля прав на основе ролей RBAC, шлюз безопасности WEB и другие технологии для удовлетворения требований безопасности хоста и приложений. Уровень данных: разработать классификацию и категорию данных, обеспечить дифференцированную защиту с помощью десенсибилизации, водяных знаков, резервного копирования и других средств.

Совершенствовать институциональные процессы и осуществлять иерархическую классификационную защиту: создать механизм классификации и категории информационных активов, осуществлять защиту данных различного класса секретности, охватывая 23 системы и 13 процессов управления и контроля в пяти основных областях информационных активов, персонала, технологий, операционного аудита и реагирования на чрезвычайные ситуации.

Усилить безопасность и защиту систем промышленного управления: с точки зрения институционального строительства, в соответствии с государственными требованиями и практическими проблемами, совершенствовать систему и стандарты безопасности сети промышленного управления. Что касается технического обеспечения, то «система глубокой безопасности и защиты с нулевым доверием», основанная на «белой среде», эффективно противостоит внутренним и внешним угрозам с помощью разделения сетевых зон, вертикального зонирования, горизонтального поддомена и централизованного управления ранним предупреждением.

Усиление защиты конфиденциальности личной информации: Компания придает большое значение защите конфиденциальности личной информации сотрудников, клиентов и партнеров. Повышение защиты личной информации путем постоянного усиления технической защиты, а также целенаправленного обучения и просвещения. Использовать технологию шифрования для защиты конфиденциальных данных при хранении и передаче, например, внедрить жесткие стандарты шифрования для основных полей конфиденциальности, таких как идентификационные номера и контактные данные. Создать систему управления правами на основе модели RBAC (Role Based Access Control), чтобы уполномоченный персонал свел к минимуму доступ к данным в определенных сценариях. Для несущественных сценариев демонстрации использовать такие технологии, как деидентификация и локальное маскирование, для десенсибилизации данных, создать стандартизованную систему управления, такую как «Заявление о политике конфиденциальности» и «Соглашение о конфиденциальности», чтобы обеспечить законный доступ и использование личной информации во всех звеньях.

### **4.3 Реализация механизма реагирования на чрезвычайные ситуации в области информационной безопасности**

Что касается разработки плана действий в чрезвычайных ситуациях, то разработать совершенный план действий в чрезвычайных ситуациях в области информационной безопасности, уточнить стандарты классификации и категории инцидентов в области информационной безопасности, процесс реагирования на

чрезвычайные ситуации, разделение обязанностей между различными ведомствами и меры реагирования на чрезвычайные ситуации. Для различных типов инцидентов информационной безопасности, таких как кибератаки, утечки данных, сбои системы и т. д., разрабатываются подробные планы реагирования на чрезвычайные ситуации, чтобы обеспечить быстрое и упорядоченное проведение аварийных работ в случае инцидента.

Что касается тренировок и оценок, то регулярно организуются учения по чрезвычайным ситуациям в области информационной безопасности, моделируются различные сценарии инцидентов в области информационной безопасности, проверяются и повышаются возможности компании по реагированию на чрезвычайные ситуации. После тренировок провести всестороннюю оценку и обобщение эффективности плана действий в чрезвычайных ситуациях, плавности процесса реагирования на чрезвычайные ситуации и взаимодействия между различными ведомствами, своевременно пересмотреть и совершенствовать план действий в чрезвычайных ситуациях на основе выявленных проблем, непрерывно оптимизировать механизм реагирования на чрезвычайные ситуации. В 2024 году были завершены девять сценариев аварийных учений вокруг утечки информации и атак с распространенными внешними угрозами.

#### **4.4 Обогащение форм обучения безопасности, повышение осведомленности сотрудников о безопасности и профессиональной компетентности**

Для повышения осведомленности сотрудников об информационной безопасности и уменьшения нарушений Компания проводит разнообразные информационно-просветительские мероприятия. Разработать руководство по VIP услугам безопасности, руководство по конфиденциальности и информационной безопасности сотрудников, рекламные плакаты, анимации и заставки, и другие материалы, разработать учебные материалы для новых сотрудников, руководства и третьих лиц, ежегодно проводить обучение конфиденциальности для всех сотрудников, организовывать экзамены для обеспечения эффективности обучения. В 2024 году были завершены три конкурса по обучению и знаниям по информационной безопасности для всех

сотрудников, пять подготовок новых сотрудников к централизованной конфиденциальной информационной безопасности и две подготовки специалистов к информационной безопасности.

Для сотрудников на соответствующих должностях Компания регулярно проводит обучение профессиональным навыкам, содержание обучения включает в себя технологии кибербезопасности, технологии шифрования данных, технологии реагирования на чрезвычайные ситуации и т. д., чтобы повысить профессиональный технический уровень и способность реагировать на сложные проблемы информационной безопасности.

#### **4.5 Создание механизма аудита и усиление управления соблюдением требований**

Установить замкнутое управление ежедневным аудитом: назначить специалиста для просмотра журнала сигнализации, возникшего в результате нарушений или ненормальных действий, составлять аудиторский отчет и своевременно и эффективно устранять операционные действия и инциденты безопасности, которые могут привести к риску безопасности, предупреждать всех сотрудников с помощью уведомлений об информационной безопасности на уровне департаментов (ежемесячно) и на уровне компании (двухмесячно), своевременно синхронизировать требования к управлению конфиденциальностью и информационной безопасностью компании, непрерывно повышать осведомленность сотрудников об ответственности за информационную безопасность. В 2024 году Компания завершила в общей сложности 12 ежемесячных отчетов на уровне департаментов и 6 двухмесячных уведомлений по информационной безопасности на уровне компании, а также отслеживала процесс решения выявленных проблем.

Автоматизированная защитная технологическая платформа на основе анализа поведения: разработка системы UEBA (анализ поведения пользовательских сущностей) для оповещения и вмешательства в режиме реального времени при загрузке аномальных данных, межрегиональном доступе и других действиях. Основываясь на технологии разведки угроз SOAR+ Центра

операций безопасности SOC, внешние атаки выявляются, анализируются и оцениваются в режиме реального времени, а также автоматически блокируются.

Активно реагировать на проверку сертификационных органов: с обнародованием соответствующих государственных нормативных актов и развитием зарубежного бизнеса, Компания активно реагирует, получает квалификационные сертификаты, такие как регистрация класса защиты информационной системы уровня 3, сертификаты ISO27001, ISO27701 и т.д., демонстрируя ориентацию компании на соответствие хозяйствованию и управлению в области информационной безопасности. Успешно прошел проверку соответствия провинциальными, городскими и районными органами контроля информационной безопасности и постоянно соответствовал нормативным требованиям.

В будущем Компания продолжит уделять внимание новым технологиям и тенденциям в области информационной безопасности, непрерывно совершенствовать систему управления информационной безопасностью, повышать возможности защиты информационной безопасности, вносить свой вклад в устойчивое развитие компании и гармонию и стабильность общества.

## **II. Тщательное производство, качество создает доверие**

### **1. Инвестиции в технологические исследования и разработки**

Компания начала работать над техническими исследованиями автобусов на новых источниках энергии еще в 1998 году. По состоянию на конец 2024 года в компании насчитывалось 3 505 сотрудников исследований и разработок, в том числе 16 докторов наук и 600 магистров. Направления технических исследований охватывают направления, такие как планирование фронтальных технологий, согласование и интеграция силовых установок, управление автомобилем, электродвигатель и его управление, аккумуляторы и управление ими, электрическая безопасность, автономное вождение, испытания и проверка автомобилей и деталей, а также прилагают все усилия для выполнения ключевых технологий автобусов на новых источниках энергии.

## 1.1 Инвестиции в НИОКР

Год	2024 г.	2023 г.	2022 г.
Инвестиции в НИОКР (млрд юаней)	1,788	1,568	1,694
Доля выручки (%)	4,80	5,80	7,77

## 1.2 Технологические исследования и разработки, и промышленное применение

В соответствии с государственной стратегией технологической трансформации электрического привода, Компания внимательно следует тенденциям развития электрификации, интеллектуализации и сетевого подключения, благодаря многолетним самостоятельным исследованиям и разработкам и системным технологическим инновациям, используя в качестве точки входа самостоятельное решение основных технологий новых источников энергии, таких как «аккумуляторы, электродвигатели и электронное управление», после более чем десяти лет технологических исследований и разработок сформировала соответствующие передовые технологии и преимущества продукции. Компания активно изучает и практикует новые формы, сценарии и модели умной мобильности, на основе интегрированного технологического маршрута «автомобиль – дорога - облако», углубляет сотрудничество с партнерами по производственной цепочке, всесторонне развивает городскую мобильность и интеллектуальные сетевые решения в конкретных областях, чтобы расширить возможности прекрасной мобильности и жизни.

В 2024 году благодаря непрерывному промышленному применению Компания продала электрические и гибридные автобусы на сумму 13,822 млрд юаней, что составляет 37,14% от операционной выручки компании.

### Что касается электрических автобусов

Электрические автобусы и автобусы дальнего следования Компании завершили всестороннюю техническую модернизацию системы «аккумуляторов,

электродвигателя, электронного управления». Система «аккумуляторов, электродвигателя, электронного управления» автобуса на новых источниках энергии полностью обладает возможностями OTA (дистанционное обновление транспортных средств), удовлетворяя потребности в быстрой модернизации программного обеспечения.

Что касается управления автомобилем, то Компания самостоятельно разработала централизованную электрическую архитектуру (архитектуру C) для автобусов на новых источниках энергии и операционную систему YOS. Архитектура C включает в себя центральный вычислительный блок, контроллер силового домена «все в одном», интеллектуальный контроллер домена кабины, контроллер домена помощи вождению. Операционная система YOS, сервисный уровень совместим с различными нижними операционными системами, на системном уровне все программное и аппаратное обеспечение автомобиля единообразно управляется, а на уровне вождения экранируется различия в аппаратном обеспечении. Архитектура C и операционная система YOS реализуют концентрацию вычислительной мощности, разъединение программного и аппаратного обеспечения, поддерживают обновление OTA на протяжении всего жизненного цикла автомобиля, создают автомобиль, в котором аппаратные средства подключаются по принципу plug-and-play, а программное обеспечение всегда последнее.



## Операционная система YOS

Что касается систем тяговых аккумуляторов, то Компания всесторонне продвигает высокоинтегрированные тяговые аккумуляторы серии H-Power, мощность одного пакета достигает самого высокого уровня в отрасли и совместима с различными суровыми условиями работы.



Тяговой аккумулятор серии H-Power



Тяговой аккумулятор с высокой удельной энергией

Что касается высокоэффективной системы электропривода, то был разработан контроллер силового домена всего в одном, который использует совместное использование аппаратных схем, слияние программных функций и интегрированную конструкцию высокой герметичной защиты корпуса, глубоко интегрирует функции электродвигателя, рулевого управления, воздушного компрессора, распределения электроэнергии, зарядки постоянного тока, контроля изоляции и управления установкой, чтобы создать самый высокий интегрированный контроллер силового домена в отрасли. Контроллер силового домена «мульти в одном» также оснащен модулем из карбида кремния, который первым в отрасли был серийно выпущен. Карбид кремния имеет хорошие характеристики и высокую эффективность, прочность пробоя намного выше, чем у устройств на основе кремния, обладает лучшей устойчивостью к высокому напряжению, сопротивление включения уменьшается примерно на 50%, потери переключения уменьшаются на 50-70%, что позволяет эффективность контроллера достигать максимума 99,5%, снижение веса на 50%, снижение энергопотребления автомобиля на 3-5%. Возьмите на себя инициативу по массовому продвижению технологии обмотки плоской проволоки в отрасли; Первым осуществлять массовое распространение и применение технологии карбида кремния в отрасли, непрерывно сохранять технологическое лидерство.

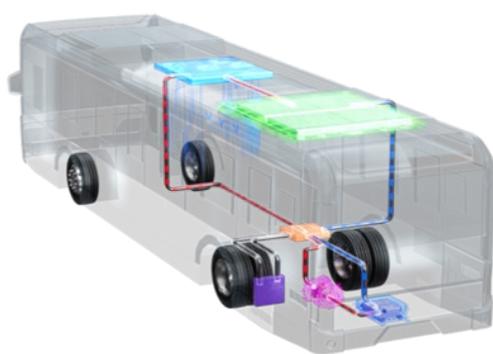
Было разработано новое поколение высокоэффективных, легких и высокоинтегрированных электрических ведущих осей, использующих конфигурацию параллельного вала «высокоскоростной двигатель + высокоскоростная трансмиссия + ось», которая глубоко интегрирована, заменяя конфигурацию системы «низкоскоростной двигатель + ведущий вал + ось» традиционной системы центрального прямого привода. Высокоскоростная технология простой трансмиссии преодолевает проблему проектирования высокоскоростных зубчатых колес с большим передаточным числом и низкой скоростью скольжения, уменьшает количество ступеней трансмиссии и повышает интеграцию системы и эффективность работы. Самостоятельно разработанная технология защиты высокоскоростных двигателей с высоким уплотнением решила проблемы уплотнения и плохой смазки подшипников двигателя в условиях высокой температуры и высокой скорости, а также достигла эффекта высокоэффективной смазки с меньшим количеством масла. По сравнению с традиционной центральной системой прямого привода пространство расположения шасси экономится более чем на 30%, вес системы снижается более чем на 49%, максимальная эффективность системы достигает более 93%, эффективность рекуперации энергии торможения достигает 77%, совокупное энергопотребление снижается более чем на 15%. В то же время было достигнуто значительное улучшение тормозного пути и уровня шума.



**Эффективная система электропривода**

Что касается теплового управления автомобилем, то распространяется сверхнизкотемпературный тепловой насос с несколькими источниками, который может эффективно рекуперировать остаточное тепло силовой установки, аккумуляторов и других компонентов автомобиля, выбирать источник тепла в соответствии с окружающей средой и условиями работы, максимально повысить

эффективность отопления, добиться энергосбережения при отоплении более чем на 30%, а запас хода автомобиля зимой увеличилась более чем на 10%. Основываясь на системе сверхнизкотемпературного теплового насоса с несколькими источниками, реализовалось интегрированное согласованное распределение тепла всего автомобиля, реализовал адаптивный интеллектуальный выбор 15 режимов работы в соответствии с состоянием контроля температуры системы, обеспечил эффект контроля температуры в суровых условиях, все еще обеспечил стабильную работу автомобиля в экстремальных условиях, таких как сильный холод  $-40^{\circ}$  и высокая температура  $60^{\circ}$ . Был разработан кондиционер  $\text{CO}_2$  для автобусов с самым низким потенциалом глобального потепления (GWP) и впервые в стране реализован серийный выпуск, что снизило энергопотребление отопления на 10%, а также сократило выбросы с помощью экологически чистых хладагентов.



**Интегрированная система управления теплом и кондиционер с тепловым насосом**

### **Интеллектуальный и подключаемый автобус**

Компания создала штатную команду исследований и разработок, охватывающую различные профессиональные направления, такие как восприятие, принятие решений, системная интеграция, взаимодействие между транспортными средствами и дорогами, и совместно с ведущими научно-исследовательскими институтами страны, чтобы постоянно исследовать основные технологии, такие как восприятие окружающей среды, планирование принятия решений, совместное управление, вычислительная платформа и платформа облачного управления. Последовательно разработан автономный автобус уровня L4 для открытых дорог, микроавтобус и интеллектуальный

сетевой автобус уровня L3 для BRT, которые эксплуатировались в 24 городах, включая Пекин, Цзинань, Циньхуандао, Чжэнчжоу, Далянь, Чунцин, Гуанчжоу, Нанкин, Шаосин, Хуэйчжоу и Ордос. По состоянию на конец 2024 года автономные автобусы компании безопасно эксплуатировали более 17 млн км, охватывая такие сценарии, как городские автобусы, поездки в живописные парки, перронный автобус и деловой прием, конкурентоспособность продукции и адаптивность сценариев продолжают повышаться.

4 июня 2024 года Министерство промышленности КНР и другие четыре ведомства совместно опубликовали список пилотных проектов по допуску и проезду по дорогам интеллектуальных подключенных к сети автомобилей, в результате чего Компания стала единственным автобусным предприятием, первым вошедшим в пилотный проект. Компания будет активно брать на себя соответствующие задачи и требования государства, изучать инновации и применение технологий интеллектуальных сетевых автомобилей от имени отрасли, поддерживать разработку и пересмотр соответствующих законов, правил и технических стандартов, вносить вклад в повышение технического уровня и массовое производство продукции интеллектуальных сетевых автомобилей.

### **Автобус на топливных элементах**

Компания начала исследования и разработки автобусов на топливных элементах с 2009 года. Была создана штатная команда исследований и разработок во главе с доктором наук по автомобильной технике и химической инженерии, возглавила создание Института водородной энергетики и автомобилей на топливных элементах провинции Хэнань, Исследовательского центра технологий топливных элементов и водородной энергетики провинции Хэнань, Инновационного центра технологий коммерческих транспортных средств на топливных элементах провинции Хэнань. Испытательный потенциал охватывает разработку и тестирование транспортных средств, систем и ключевых компонентов. Компания приняла участие в более чем десяти научно-технических исследовательских проектах, таких как ключевая программа НИОКР Министерства науки и технологий и крупные

научно-технические специальные проекты в провинции Хэнань. Разработана технология управления энергией с адаптивными условиями эксплуатации, что позволило повысить экономичность всего автомобиля более чем на 5% по сравнению с предыдущим поколением. Реализовано самостоятельное локализационное применение ключевых деталей и узлов, таких как катализаторы топливных элементов и протонообменные мембраны, что еще больше снизило себестоимость системы. Основываясь на больших данных системы LINK+, было усовершенствовано предупреждение утечки водорода во всем временном домене, продолжалось повышение лидерства технологии водородной безопасности всего автомобиля. По состоянию на конец 2024 года в таких проектах, как GEF/UNDP ООН, зимние Олимпийские игры в Пекине и национальное демонстрационное применение автомобилей на топливных элементах, было поставлено более 850 автобусов на топливных элементах, безопасно эксплуатировались более 120 млн км. В будущем Компания будет продолжать проводить исследования и разработки вокруг интеграции и безопасности всего автобуса, согласования и управления системами, расширять сценарии применения автобусов на топливных элементах и осуществлять масштабное распространение и применение.

### **Гибридный автобус**

Разработана высокоинтегрированная и высокоэффективная электромеханическая сцепленная силовая система, в основном прорыв в 4 ключевых технологиях, таких как оптимизация и соответствие конфигурации многомодовой гибридной системы, высокоэффективная технология привода электродвигателя с высокой плотностью мощности, многомодовая высокоэффективная технология электромеханической сцепления сложной системы валов, интегрированное проектирование многомодовой гибридной системы и технология снижения вибрации и шума. 12-метровый автобус, оснащенный этой системой, потребляет 12,8 л на 100 км в типичных городских условиях Китая, коэффициент экономии топлива может достигать более 50%. В 2024 году для зарубежных рынков была разработана гибридная система DMT нового поколения с высокой надежностью, технологией NVH и длительным

сроком службы, была отменена коробка передач, акцент был сделан на прорыве в трех ключевых технологиях, таких как высокоэффективная технология привода электродвигателя с высокой плотностью крутящего момента, технология точного управления сцеплением, технология интеллектуального управления энергией и распределения мощности, чтобы поддержать повышение конкурентоспособности гибридной продукции на зарубежных рынках.

### 1.3 Утилизация аккумуляторных батарей

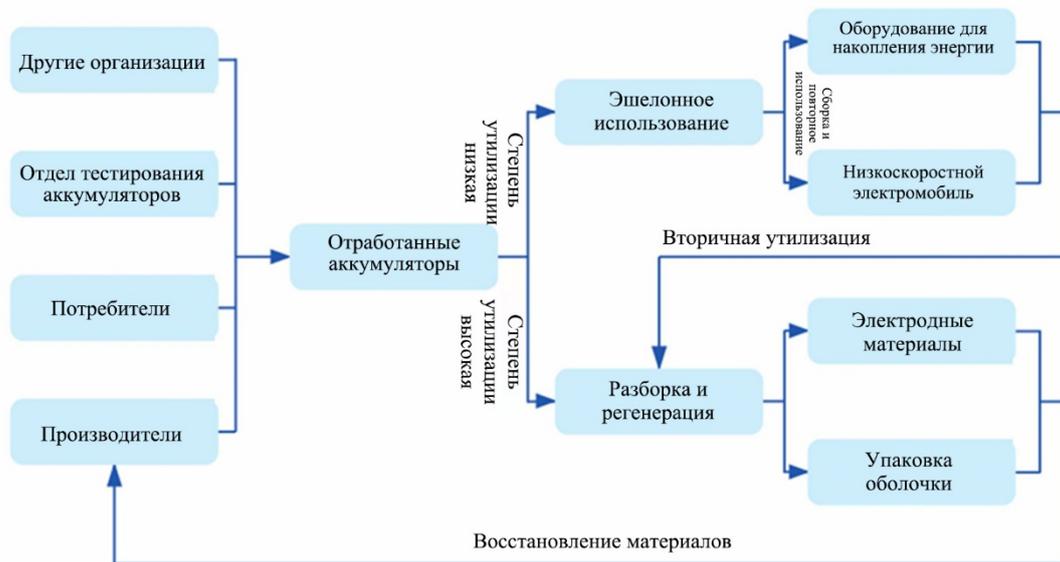
Компания в полной мере учитывает утилизацию и повторное использование аккумуляторов по окончании срока службы автобусов, объединяет долгосрочных партнеров для проведения утилизации и повторного использования аккумуляторных батарей. Аккумуляторы утилизации и повторного использования используются в таких областях, как источники питания уличного освещения и производство низкоскоростных источников питания.

**Сеть утилизации аккумуляторов охватывает всю страну:** Компания создает собственные каналы продаж, опирается на команду прямых продаж и послепродажного обслуживания, построит 23 точки утилизации аккумуляторов, охватывающие Дельты реки Янцзы, Дельты Жемчужной реки и Центральный регион.

**Существует множество моделей сотрудничества по утилизации аккумуляторных батарей:** Компания совместно с поставщиками аккумуляторных батарей для первоначальных автобусов запускает операцию по замене электроэнергии с увеличенным запасом хода в связи с плохим состоянием SOH (здоровье аккумулятора) в течение гарантийного срока, то есть операторы городских автобусов и автобусов дальнего следования могут вычесть часть средств на замену аккумуляторных батарей для первоначальных автобусов, соответствующие партнеры компании отвечают за утилизацию аккумуляторных батарей для первоначальных автобусов. Наряду с этим активно объединять ресурсы производственной цепочки, совместно с заводами по утилизации и демонтажу автотранспортных средств и страховыми компаниями в ключевых регионах страны проводить утилизацию аккумуляторных батарей.

**Масштаб утилизации:** в 2024 году Компания завершила замену и утилизацию аккумуляторов для 7 298 транспортных средств на новых источниках энергии, общим объемом электроэнергии 555 МВт·ч, что касается различных моделей, таких как городской автобус, автобус дальнего следования и туристический автобус, 96 вариантов замены аккумуляторов. Утилизационные аккумуляторы используются после разборки, контроля и сортировки, выбора РАСК для повторной продажи в качестве источника питания уличного освещения, низкоскоростного источника питания и других продуктов. Ячейки, которые не могут быть повторно использованы, передаются соответствующим производителям в качестве сырья для аккумуляторов. Вся информация об аккумуляторах регулярно загружается ежемесячно в соответствии с правилами платформы комплексного управления государственным мониторингом автомобилей на новых источниках энергии и прослеживаемостью утилизации

**Промышленный цикл:** утилизация и комплексное использование выведенных из эксплуатации аккумуляторных батарей сформировало промышленный цикл, как показано на рисунке ниже.



## 2. Защита интеллектуальной собственности

Основываясь на существующей системе управления и разделении труда, Компания создает систему управления интеллектуальной собственностью с разделением труда и сотрудничеством, разрабатывает ряд систем, таких как

«Порядок управления патентами», «Правила управления активами товарных знаков». Что касается патентов, то Компания создает систематический механизм управления патентными рисками для выявления и устранения потенциальных патентных рисков от всего процесса производства, поставок, исследований и сбыта. В то же время, следуя ситуации развития интеллектуальной собственности в стране, воспользоваться возможностью, продолжать разворачивать изучение высокоценных патентов, сформировать ряд высокоценных патентных портфелей в таких технических областях, как электронное управление, электродвигатель, аккумулятор и интеллектуальное сетевое соединение, и получить ряд почетных квалификаций, таких как государственное образцово-показательное предприятие интеллектуальной собственности, ведущее предприятие интеллектуальной собственности провинции Хэнань, предприятие «сертификация системы управления интеллектуальной собственностью». В общей сложности Компания получила 11 наград за патенты Китая (2 золотые медали за образцы) и 5 наград за патенты провинции Хэнань (1 специальный приз). Количество прав интеллектуальной собственности за последние три года выглядит следующим образом:

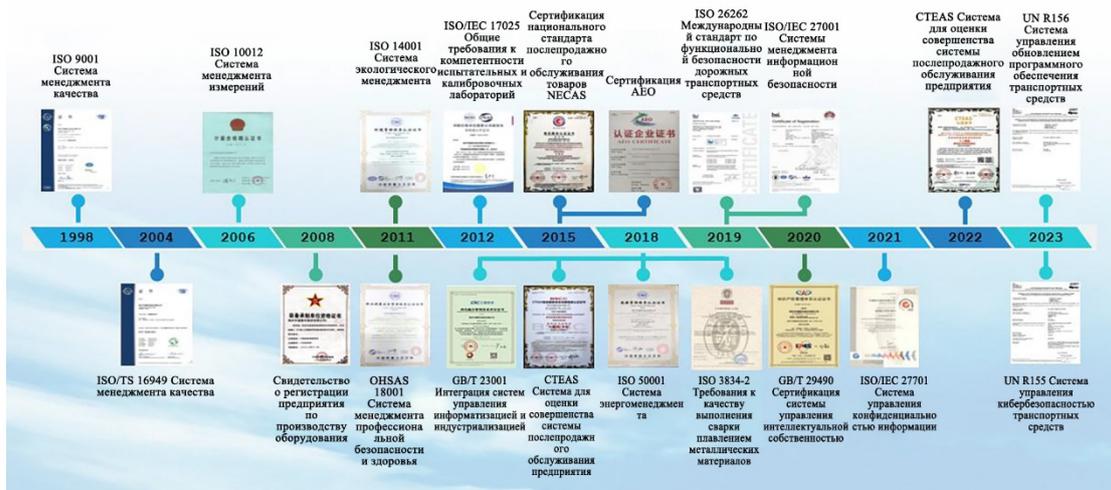
<b>Статистическая таблица патентов и авторских прав на программное обеспечение автобусов Yutong (единица: шт.)</b>				
<b>Год</b>	<b>Совокупное количество раскрытых патентов</b>	<b>Новые лицензированные патенты</b>	<b>Новые патенты на разрешенные изобретения</b>	<b>Новые авторские права на программное обеспечение</b>
2024 г.	4 710	176	114	11
2023 г.	4 575	277	183	9
2022 г.	4 208	174	109	8

Что касается товарных знаков, то Компания формирует механизм синергии бренд-товарный знак и заранее планирует макет товарных знаков для планирования бренда компании. По состоянию на конец 2024 года в стране насчитывалось 621 действующий зарегистрированный товарный знак, товарный знак «宇通» был признан общеизвестным товарным знаком для защиты в спорах по товарным знакам в 2005, 2014, 2022 и 2023 годах соответственно, а товарный знак «YUTONG» был признан общеизвестным товарным знаком для защиты в

спорах по товарным знакам в 2024 году. На зарубежных рынках Компания получила около 1 900 действительных зарегистрированных товарных знаков в более чем 190 странах и регионах мира в соответствии с классификацией регионов и стран, опираясь на регистрацию Мадридского союза, Африканского союза интеллектуальной собственности и других организаций или регистрацию в одной стране. В авторитетном рейтинге «500 самых ценных брендов Китая» за 2024 год, опубликованном Всемирной лабораторией брендов (World Brand Lab), бренд Yutong занял 109-е место с стоимостью бренда 98,255 млрд юаней, что на 15,348 млрд юаней больше, чем в прошлом году. Это также 21-й год подряд, когда бренд Yutong вошел в этот список.

### 3. Контроль качества продукции

#### 3.1 Создание полной системы менеджмента качества



Компания всегда уделяет большое внимание созданию и эксплуатации системы менеджмента качества, в процессе создания системы менеджмента качества непрерывно сравнивает с международными стандартами и непрерывно совершенствуется, создает интегрированную архитектуру системы менеджмента, основанную на системе менеджмента качества и слиянии нескольких систем, а также организацию менеджмента качества, охватывающую весь жизненный цикл продукции планирования, разработки, проверки, изготовления и послепродажного обслуживания. Компания первой внедрила стандарт системы менеджмента качества ISO 9001 еще в 1998 году, а в 2004 году первой в отрасли

внедрила систему менеджмента качества ISO/TS 16949 и прошла немецкую сертификацию менеджмента качества. В сентябре 2017 года Компания стала первым предприятием в стране и первым в отрасли, прошедшим сертификацию IATF 16949 в новой редакции. По состоянию на конец 2024 года Компания последовательно импортировала 22 передовых отечественных и зарубежных стандарта сертификации и аккредитации, чтобы удовлетворить требования регионов мирового рынка и различных клиентов к качеству продукции и ожиданиям управления.

В процессе контроля качества продукции, придерживаясь концепции управления качеством «обеспечение качества + предотвращение проблем с качеством», Компания стремится создать управление качеством на протяжении всего жизненного цикла от идентификации спроса до «реализации + обслуживания» продукции. Посредством более 20 основных задач, таких как среднесрочное и долгосрочное планирование и управление замкнутым циклом целей качества продукции, лидирующая оценка стандартов продукции, адаптивность зарубежной продукции, совершенствование точной оценки и контроля выхода на рынок продукции, непрерывное усиление способности предотвращения оттока производственного процесса, совершенствование системы менеджмента качества и безопасности, повышение способности систематического менеджмента качества, управление культурой качества и внедрение системы ответственности за качество.

Чтобы обеспечить непрерывную и эффективную работу системы менеджмента качества, Компания сформулировала и разложила цели оценки качества сверху вниз. В то же время Компания постоянно оптимизирует систему менеджмента качества с помощью таких механизмов систематического управления, как ежедневная проверка деятельности, внутренний аудит, аудит процедур, аудит продукции и анализ со стороны руководства, чтобы постоянно повышать уровень управления и качество продукции, а также обеспечивать успешное достижение целей компании в области качества.

### **3.2 Управление качеством на протяжении всего жизненного цикла всей цепочки создания стоимости**

Компания придерживается концепции управления качеством «не рассматривать рынок как испытательный полигон, а испытательный полигон как рынок», сочетая свои собственные характеристики, сформировала уникальную «стратегию управления всей цепочкой создания стоимости» для компании, осуществляет управление рисками качества от управления спросом клиента, опережающего исследования и разработки, строгого отбора материалов, суперпроизводства, полного строгого контроля продукции, универсального обслуживания и т.д., создает систему менеджмента качества на протяжении всего жизненного цикла продукции, чтобы создать большую ценность для клиентов.

### **3.3 Усовершенствованная и всесторонняя система испытаний и оценки**

Компания вложила около 1 млрд юаней, построила испытательный центр площадью 163 му, взяла на себя инициативу по созданию триединой системы испытаний и оценки деталей, систем и автомобилей, испытательные возможности полностью охватывают все области безопасности, надежности, энергосбережения, охраны окружающей среды, электромагнитной совместимости и адаптивности к окружающей среде, стали ведущей технологической платформой для исследований и разработок и проверки качества во всех аспектах ресурсов тестирования и возможностей проверки в области шин, способной всесторонне моделировать сценарии использования клиентом и экстремальные сценарии в нескольких измерениях, полностью раскрывать и решать проблемы, создавать надежный брендмауэр для контроля качества продукции, а также обнаруживать и устранять риски качества на заводе.

### **3.4 Системное и комплексное управление поставкой автобусов**

Что касается возможностей проверки и контроля поставки автомобилей, то Компания сформировала полный набор процессов и методов контроля, на заводе

контролируется качество автомобилей с помощью развал-схождения, линии контроля автомобиля, динамического дорожного испытания, дождевальной камеры и окончательного статического контроля, чтобы обеспечить состояние качества продукции, после 100% проверки автобусы могут быть поставлены на склад для продаж.



#### 4. Обеспечение технической безопасности

Обеспечение клиентам безопасной среды для путешествий является вечным и неизменным стремлением Компании, а также источником движущей силы ее многолетнего развития. Компания рассматривает требования правил и стандартов безопасности автобусов (например, GB 7258-2017 «Технические условия безопасности эксплуатации автобусов», JT/T 1094-2016 «Технические условия безопасности эксплуатации автобусов», GB 38032-2020 «Требования безопасности электрических автобусов» и др.) в качестве нижней и красной линии проектирования и разработки продукции, на этой основе путем изучения типичных аварий безопасности на рынке разработала ряд характерных технологий безопасности для непрерывного повышения безопасности продукции.

Компания разработала интегрированные технические решения активной и пассивной безопасности на основе сценариев использования для характеристик городских автобусов, автобусов дальнего следования и школьных автобусов.

Что касается городских автобусов, то Компания первой в отрасли предложила варианты безопасности и защиты от неправильной эксплуатации

водителя и нестандартной эксплуатации, разработала технологию безопасности и защиты ReGuard, которая значительно уменьшила несчастные случаи безопасности, вызванные неправильной эксплуатацией водителя или нестандартной эксплуатацией, и повысила безопасность вождения транспортных средств на новых источниках энергии. Для защиты аккумуляторного ящика и системы высокого напряжения были разработаны и применены системы защиты от столкновения боковой, нижней и хвостовой части аккумуляторного ящика, а также система азотной защиты, что значительно повышает безопасность аккумулятора при столкновении и снижает риск возгорания. Для защиты пассажиров в салоне значительно снижается риск ушибов и падения пассажиров от экстренного торможения и резкого ускорения с помощью таких технологий, как мягкое покрытие поручней в салоне, противоскользящий пол, сиденья с высокой спинкой, конструкция закругленных углов, усиление креплений сидений и фиксация внутренних погружающих гвоздей. Для безопасности пешеходов вне автомобиля была разработана технология обнаружения слепой зоны при повороте направо, раннего предупреждения и контроля вмешательства.

Что касается автобусов дальнего следования, то была предложена «пять этапов безопасности Yutong», в которых была создана система безопасности всего процесса, охватывающая безопасное вождение, предупреждение об опасности, контроль вмешательства, защиту от аварий, спасение и эвакуация. Разработан и распространен ряд новых технологий, таких как предупреждение об опасности, автоматическое экстренное торможение, применение кузова высокопрочной стали и профилей, сквозная конструкция передачи силы, конструкция поглощения энергии при столкновении, конструкция перемещения сиденья водителя назад при столкновении, сиденье пассажира и крепежная конструкция, способные выдержать столкновение с высокой интенсивностью на скорости 50 км/ч, быстрая эвакуация одним нажатием кнопки и т. д., чтобы обеспечить безопасность людей и автомобилей в поездках.

Что касается школьных автобусов, то на основе технологий безопасности, такой как «длинный нос», 5-мм бампер и кольцевая стальная конструкция, были

разработаны интеллектуальные технологии безопасности, такие как технология распознавания движущихся объектов и интеллектуальная система защиты от забывания, что способствует повышению уровня интеллектуализации школьных автобусов и обеспечивает безопасность школьников.

Компания создала полную систему менеджмента качества и безопасности продукции, на первом этапе проводит работу по предотвращению и управлению рисками безопасности продукции путем разработки технологий безопасности, разработки продукции, разработки технологий, контроля качества, послепродажного обслуживания и т.д. Сбор потребностей различных клиентов (водителей, пассажиров, технического обслуживания, эксплуатации и т.д.) по трем каналам на бэкенде и постоянный анализ и улучшение обеспечивают эффективное удовлетворение потребностей клиентов в здоровье и безопасности с помощью разнообразных способов.

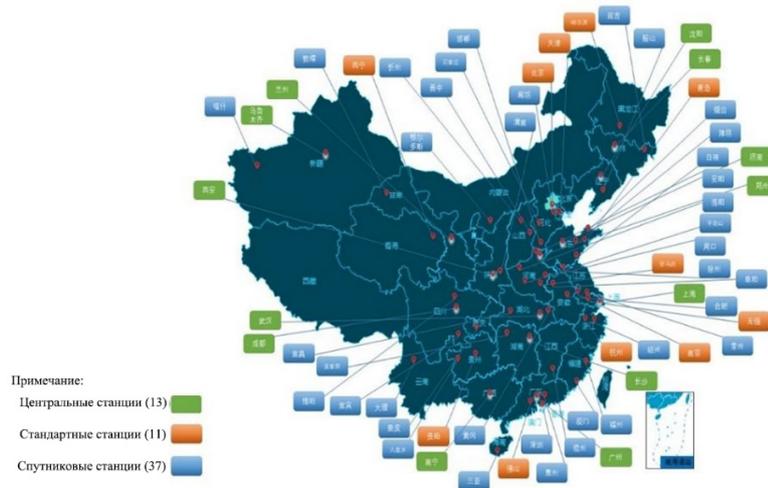
Компания ведет к здоровому развитию индустрии автобусов, создавая безопасные, надежные и качественные продукты, обеспечивая клиентам здоровую и безопасную среду для передвижения.

### **III. Клиент прежде всего, сервис создает ценность**

#### **1. Создание системы активного послепродажного обслуживания**

##### **1.1 Внутренний рынок**

Компания руководствуется миссией обслуживания «удовлетворить клиентов и добавить блеск бренду» и придерживается концепции обслуживания, в основе которой лежит удовлетворение клиентов, продолжает повышать опыт обслуживания и удовлетворенность клиентов путем укрепления базы обслуживания, повышения профессиональных компетенций и инновационных моделей обслуживания. В 2024 году компания была признана «Первой маркой автобусов в опросе SAACS 2024 года».



Компания имеет профессиональную команду прямого сервиса в отрасли, в том числе сервисных техников и сервисных инженеров, общая численность которых составляет более 1000 человек, круглосуточно предоставляет клиентам ремонт, запчасти, техническую поддержку и другие сервисные работы, регулярно посещает клиентов, своевременно узнает потребности и предложения по продуктам и услугам, поддерживает взаимное доверие и взаимовыгодные отношения с клиентами. На официальном сайте компании установлены такие функции, как запрос точек обслуживания, запрос запчастей, запрос о защите от подделки, здравый смысл ремонта и технического обслуживания автобусов, а также разработана интеллектуальная модель послепродажного обслуживания, чтобы предоставить клиентам профилактические услуги по обслуживанию с добавленной стоимостью, значительно повысить эффективность эксплуатации автомобиля клиента, снизить расходы на ремонт и обслуживание, и повысить удовлетворенность обслуживанием клиентов.

Компания всесторонне продвигает прямой сервис, всемерно продвигает строительство собственной сервисной сети, по всей стране создано более 60 центров прямого сервиса, 25 самостоятельных складов запчастей и более 60 групп выездного автосервиса, чтобы предоставить клиентам более профессиональное и выдающееся обслуживание. В то же время в сочетании с размещением более 1 600 специальных сервисных точек «там, где есть автобус Yutong, есть услуги Yutong, а там, где есть автобус Yutong, есть сотрудники Yutong». Компания придерживается концепции обслуживания, ориентированной

на клиента, в сочетании с характеристиками различных сегментов рынка автобусов и эксплуатационными потребностями клиентов, непрерывно изучает стратегию обслуживания, разрабатывает и внедряет решения сервисных продуктов, охватывающие продление гарантии, техническое обслуживание, модификацию, аутсорсинг сервиса и т.д., чтобы предоставить клиентам более профессиональный, эффективный и интеллектуальный сервис, чтобы обеспечить более широкий охват обслуживания, более быстрый отклик, более мощный потенциал и более точное предупреждение, для обеспечения удовлетворенности клиентов, беззаботного использования автобусов.

## 1.2 Зарубежный рынок

Компания всегда придерживается принципа «ориентированности на клиентов», придерживается концепции обслуживания «удовлетворение клиентов», углубляет управление всей цепочкой обслуживания на протяжении всего жизненного цикла автобусов, пожизненно предоставляет клиентам «быструю, профессиональную и внимательную» сервисную поддержку, всесторонне обеспечивает нормальную эксплуатацию автобусов.

Компания принимает наиболее подходящую модель обслуживания с учетом особенностей рынка и потребностей клиентов, создает систему обслуживания, в которой преобладает эксклюзивная бригада обслуживания рынка и дополняется высококачественными ресурсами обслуживания, активно собирает потребности клиентов, руководит процессом обслуживания, обеспечивает эффект обслуживания, достигает лидерства в удовлетворенности обслуживанием.

Компания постоянно оптимизирует и совершенствует зарубежную сервисную сеть, по состоянию на конец 2024 года Компания имеет три самостоятельные сервисные станции, более 330 авторизованных сервисных станций или сервисных компаний и более 400 авторизованных сервисных точек на зарубежных рынках со средним радиусом обслуживания 150 км, охватывая все зарубежные целевые рынки. Компания имеет мощную систему цепочки поставок, профессиональную команду по управлению запчастями, создала удобную сеть поставок запчастей и достаточную систему резерва/распределения запчастей по всему миру. В настоящее время она создала региональные центры

запчастей во Франции, ОАЭ, Панаме, национальные центры запчастей в Колумбии, Чили, Мексике, Казахстане, Танзании, Узбекистане и других странах, консигнационный склад запчастей в Демократической Республике Конго, Мавритании, Финляндии, Норвегии и др., а также уполномочила более 70 дилеров запчастей, чтобы обеспечить конечным пользователям быструю и эффективную поставку запасных частей. Создавая мощные возможности прямого сервиса, Компания продолжает углублять сотрудничество со многими всемирно известными поставщиками автозапчастей, такими как Cummins, ZF, Allison, опираясь на соглашение о совместном обслуживании, реализует стратегию опережающего обслуживания, повышает возможности обеспечения обслуживания, совместно предоставляет зарубежным клиентам всестороннее и качественное обслуживание и поставку запчастей.

Компания размещает профессиональную сервисную команду, которая круглый год находится на рынках, отвечает за интеграцию сети рыночного обслуживания, ресурсов канала запчастей, создание мощной сервисной команды рынка, активно предоставляет клиентам эксклюзивные услуги, пожизненную техническую поддержку и поставку запчастей. Кроме того, Компания регулярно предлагает клиентам различные формы сервисных мероприятий, предлагает комплексные и профессиональные сервисные мероприятия по ремонту и техническому обслуживанию автомобилей клиентов, мероприятия по экономичному вождению, акции по запчастям и т.д. Разработка и запуск различных сервисных продуктов и больших пакетных сервисных решений для удовлетворения разнообразных сервисных потребностей клиентов и создания ценности для клиентов.

## **2. Активно проводить работу по обучению клиентов**

### **2.1 Внутренний рынок**

Компания создала профессиональную команду по управлению обучением, чтобы предоставить клиентам всестороннее обучение на разных этапах, таких как до приема автобусов, после приема автобусов, начальная, средняя и поздняя эксплуатация.

Опираясь на центр прямого сервиса компании, в соответствии с потребностями клиентов предоставляются такие услуги, как обучение на дому, централизованное обучение, обучение в штаб-квартире, включая теоретическое обучение, практическое обучение и дистанционное обучение в прямом эфире в интернете.

В 2024 году Компания провела более 18 тыс. тренингов для клиентов, а также провела 24 «учебных курса Сяюй», охватывающих 34 провинции, автономные районы и города центрального подчинения по всей стране, что не только улучшило глубокое понимание клиентами использования и производительности транспортных средств, но и помогло группе транспортных предприятий, желающих самостоятельно отремонтировать, создать собственные возможности по ремонту, добиться обоюдного выигрыша с клиентами, что было признано и подтверждено клиентами.

## **2.2 Зарубежный рынок**

Компания уделяет повышенное внимание сотрудничеству между клиентами, поставщиками услуг, стремится предоставлять поставщикам услуг и клиентам профессиональное обучение по использованию продукции, безопасному вождению, техническому обслуживанию, ремонту транспортных средств и т.д., помогать поставщикам услуг и клиентам повышать свои возможности, непрерывно экспортировать технические кадры в местные районы при достижении обоюдного выигрыша.

Компания придерживается совместного роста с поставщиками услуг, чтобы улучшить и повысить уровень местной эксплуатационной и ремонтной отрасли, предоставить клиентам и поставщикам услуг профессиональные учебные курсы по управлению эксплуатацией, эксплуатации вождения, техническому обслуживанию, капитальному ремонту в сборе и т. д., через официальный сайт «Зарубежного учебного центра» предоставляет рынку диверсифицированные модели обучения, такие как онлайн обучение и обучение ИИ. В 2024 году было проведено более 1 600 занятий и 8 500 слушателей различных курсов по управлению и техническому обслуживанию.

В целях повышения эффективности обучения и повышения преимуществ обслуживания бренда Yutong Компания создала учебные центры в Мексике, Катаре, Казахстане и других странах для проведения специализированного и целенаправленного обучения зарубежных поставщиков услуг и клиентов.

### **3. Всестороннее улучшение управления удовлетворенностью**

Придерживаясь принципа «ориентированности на сотрудников и клиентов», Компания создала внутреннюю и внешнюю всестороннюю, многоканальную и многоуровневую систему оценки и управления удовлетворенностью, чтобы обеспечить, чтобы все сотрудники компании руководствовались «созданием ценности для клиентов (общества) и добавлением блеска бренду» в качестве направления и цели работы.

В 2006 году Компания создала контактный центр с клиентами, горячую линию обслуживания клиентов в Китае 400-6596666 и горячую линию обслуживания клиентов за рубежом +86-371-66718999, чтобы предоставить клиентам круглосуточное обслуживание, в 2024 году предоставила более 150 тыс. консультаций и услуг отечественным и зарубежным клиентам. Компания свяжется с клиентами через контактный центр с клиентами, своевременно узнает о мнениях и предложениях клиентов о продуктах и услугах компании, одновременно проводит опрос удовлетворенности клиентов, прислушивается к голосу клиентов, решает проблемы клиентов, укрепляет эмоции компании и клиентов, поддерживает долгосрочные партнеры и взаимовыгодные отношения с клиентами.

Компания регулярно проводит исследования удовлетворенности работников, собирает мнения и предложения работников о компании, укрепляет чувство идентичности и принадлежности работников к предприятию, повышает удовлетворенность работников, усиливает центростремительную силу и сплоченность работников к предприятию, осуществляет эффективную реализацию «ориентированности на сотрудников».

## **IV. Ориентированность на людей и создание платформы развития**

## **1. Защита основных прав и интересов сотрудников**

### **1.1 Равные трудовые отношения**

Компания всегда придает большое значение предоставлению сотрудникам равных возможностей для трудоустройства, будь то внешний найм или внутренний перевод на работу, Компания придерживается принципа справедливости и прозрачности, избегает различных форм дискриминации при найме на работу в системе и процессе, обеспечивает соблюдение требований при найме на работу, предоставляет справедливые возможности трудоустройства для внутренних и внешних специалистов. В то же время Компания активно берет на себя социальную ответственность, прилагать усилия к широкому привлечению выдающихся внешних талантов для трудоустройства, управлять потребностями в различных категориях талантов по иерархии и классификации, выбирать целевые каналы найма, разрабатывать различные механизмы найма и отбора, создавать разнообразную атмосферу найма. С точки зрения вознаграждения, Компания всегда придерживается ориентированности на сотрудников, справедливого отношения к каждому сотруднику и предоставляет сотрудникам конкурентоспособные на рынке вознаграждения.

Общее количество сотрудников:

Единица: человек

Аспект	Статистика 2024 года
Количество работающих сотрудников материнской компании	14 515
Количество работающих сотрудников основных дочерних компаний	2 192
Общее количество работающих сотрудников	16 707

Уровень образования:

Единица: человек

Категория уровня образования	Статистика 2024 года
Магистр и выше	1 098
Бакалавр	5 268
Выпускники колледжа	3 622
Другие	6 719

Другие данные:

Единица: человек

Наименование показателя	Статистика 2024 года
Доля работающих женщин	10.02%
Число этнических меньшинств	289
Коэффициент заключения трудовых договоров	100%
Число старших руководителей	12
Из них число женщин-руководителей высшего звена	1
Число руководителей среднего звена и выше	495
Из них число женщин-руководителей среднего звена и выше	36
Сотрудники зарубежного бизнеса	531
Иностраный персонал	3
Доля китайских граждан среди директоров и выше	100%

Примечание: «высшее руководство» означает топ-менеджмент компании; «Управленческие кадры среднего звена и выше» означают персонал компании на уровне руководителя отдела и выше; «Сотрудники зарубежного бизнеса» относятся к сотрудникам компании, которые постоянно находятся за рубежом более трех месяцев.

Награды Компании за 2024 год по кадровым ресурсам:



**Лучший работодатель года в Китае в 2024 году**

**Чрезвычайный работодатель года в Хэнани в 2024 году**

## 1.2 Защита основных прав и интересов сотрудников

Компания придерживается концепции хозяйственного управления, ориентированной на сотрудников, строго соблюдает «Трудовой кодекс Китайской Народной Республики», «Закон Китайской Народной Республики о трудовом договоре» и другие государственные законы и нормативные акты по труду и найму рабочей силы, реализует требования управления «триада поддержки», неуклонно защищает права и интересы сотрудников. В 2024 году в компании не было забастовок и простоев сотрудников.

### Управленческая поддержка

С 2002 года Компания создала первый профсоюзный комитет, который настаивает на ежегодном проведении собраний представителей сотрудников, избрании директоров, представленный представителями сотрудников, ревизоров, представленный представителями сотрудников, участие в корпоративном управлении и выражение требований сотрудников. В 2024 году профсоюз компании провел пятое второе общее собрание членов профсоюза и представителей работников, на котором был рассмотрен и утвержден 28 институциональных документов, рассмотренных на собрании представителей сотрудников. Профсоюзы участвуют в разработке и пересмотре системы управления трудовой деятельностью в таких областях, как найм и прием на

работу, трудовые договоры, трудовая дисциплина, отдых и отпуск, уведомление о поощрениях и наказаниях, вознаграждения, обеспечивают защиту особых групп населения, обеспечивают законную и соблюдающую правила деятельность, стимулируют активное выполнение предприятиями своих юридических обязанностей и защищают законные права и интересы сотрудников.

Компания выплачивает сотрудникам вознаграждение за труд своевременно и в соответствии со стандартами и законом, полностью выплачивает сотрудникам все виды социального страхования и жилищного фонда, такие как пенсия, медицинское обслуживание, беременность и род, безработица и производственные. Компания защищает конфиденциальности сотрудников в соответствии с законом, личные архивы и материалы хранятся в едином архиве и управляются специальным лицом, чтобы избежать утечки конфиденциальной информации сотрудников. Строго соблюдать соответствующие государственные законы и нормативные акты, защищать человеческое достоинство и личные права и интересы сотрудников, бороться с дискриминацией, принудительным трудом и преследованиями, и злоупотреблениями. Детский труд запрещен в строгом соответствии с соответствующими национальными законами и правилами.

Профсоюз Компании разработал «Систему собраний по управлению» и создал Комитет по управлению Компании, который осуществляет полномочия Собрания представителей сотрудников (далее именуемого «Собрание представителей сотрудников»), когда Собрание представителей работников не проводит заседания. Комитет по управлению возглавляет председатель профсоюза компании, в него входит руководитель каждой делегации (группы) сотрудников, и он в основном принимает жалобы и предложения от представителей сотрудников, собирает мнения сотрудников, решает все возможные проблемы в их работе и жизни, а также защищает законные права и интересы сотрудников. Профсоюз разработал и усовершенствовал «Административные меры по аудиту систем, связанных с правами и интересами сотрудников», чтобы защитить права и интересы сотрудников из источника,

предусматривая, что все соответствующие системы, политика и программы, связанные с правами и интересами сотрудников, должны быть разработаны с участием профсоюза и утверждены профсоюзом, прежде чем они могут быть опубликованы и реализованы. В 2024 году были рассмотрены и пересмотрены 17 программ и систем, связанных с жизненно важными интересами сотрудников на уровне компаний, включая «Порядок управления оплатой сверхурочных Yutong Bus», «Порядок управления минимальной заработной платой Yutong Bus», чтобы обеспечить законное соблюдение правил и справедливое управление, а также обеспечить основу для справедливого управления.

### **Жизненная поддержка**

Компания добросовестно выполняет управленческие требования «трех нет», которые «не позволяем нашим сотрудникам жить тяжелой жизнью, не позволяем нашим сотрудникам и членам их семей не иметь средств на медицинское обслуживание, не позволяем детям наших сотрудников не иметь средств на обучение», эффективно решает различные проблемы бедных сотрудников и обеспечивает их жизнь с помощью субсидий на преодоление трудностей, помощи при тяжелых заболеваниях, помощи школе «Золотая осень», фондов помощи, праздничных соборознований и т.д. В 2024 году 565 сотрудников компании оказались в затруднительном положении из-за болезни, было выдано 3,431 млн юаней помощи, выделено 1,2023 млн юаней на помощь 89 малоимущим студентам в поступлении в университет. Профсоюз предоставил 19 сотрудникам беспроцентные кредиты в размере 810 тыс. юаней, чтобы помочь им преодолеть экономические трудности.

Компания обеспечивает баланс между работой и личной жизнью сотрудников, поощряет их к эффективной работе и счастливой жизни. Компания в соответствии с законом гарантирует своим сотрудникам различные официальные отпуска. Сотрудники Компании могут пользоваться: ежегодный отпуск, отпуск по браку и похоронам, отпуск по дородовому осмотру, отпуск по беременности и родам, отпуск по беременности и родам, отпуск по грудному вскармливанию, отпуск по уходу за новорожденным, отпуск по болезни, отпуск по производственной травме, отпуск по физиологическому периоду, отпуск по

уходу за родителями единственного ребенка в больнице, отпуск по уходу за ребенком и т.д. В то же время компания ежегодно организует длительный оплачиваемый отпуск для сотрудников по случаю праздника Весны, чтобы сотрудники могли провести достаточно времени со своими семьями.

### **Поддержка гармоничных отношений**

С помощью трехуровневого механизма управления (Собрание представителей сотрудников Компании, комитет по управлению, низовая группа по управлению) Компания широко собирает мнения и предложения сотрудников по производству, управлению, жизни и росту сотрудников, регулярно публикует информацию о решении проблем и принимает контроль со стороны широких слоев сотрудников. Обеспечивая бесперебойные каналы, поощряя сотрудников к полному раскрытию различных проблем и координируя ресурсы профсоюзов для содействия упорядоченному решению проблем, мы обеспечиваем поддержку для гармоничных отношений на предприятиях. В 2024 году все низовые отделения собрали в общей сложности 4 171 вопрос, касающийся жизни сотрудников, улучшения управления и повышения эффективности, процент ответов составил 100%, коэффициент решения составил 98,2%. На уровне компании было собрано 36 общих вопросов, процент ответов составил 100%, коэффициент решения достиг 100%. В то же время профсоюз постоянно проводит ежемесячный контроль и проверку путем создания совета по управлению общественным питанием, регулярно информирует о качестве блюд, санитарии окружающей среды и качестве обслуживания в общей сложности 16 ресторанах в 10 зонах компании, стимулирует рестораны к повышению качества услуг общественного питания и чувства питания сотрудников, повышает чувство гордости и счастья сотрудников.

Компания в полной мере выявляет функцию носителя культурных и спортивных мероприятий, активно создает гармоничную атмосферу на предприятии путем укрепления корпоративной культуры и культуры сотрудников, укрепления сплоченности предприятия и чувства принадлежности сотрудников. В 2024 году профсоюз компании провел мероприятие, посвященное 8 марта, в котором приняли участие более 3 000 работниц, чтобы

выразить особую заботу о работниках. 2444 члены семей сотрудников и 416 пенсионеров были приглашены на территорию завода, чтобы ознакомиться с развитием и изменениями компании, что укрепило чувство принадлежности и гордости работников и членов их семей. Организация летних занятий по уходу за детьми 32 сотрудников. Активно контактировать с соседними школами, координировать успешное зачисление более 240 детей сотрудников и решать проблемы сотрудников. Все низовые профсоюзы синхронно организовали более 380 различных мероприятий, охватывающих семейную привязанность, оздоровление сотрудников, взаимодействие с командой и т. д., чтобы сбалансировать работу и жизнь сотрудников, укреплять чувство принадлежности и гордости сотрудников и их семей.

Компания всегда придерживается концепции управления бизнесом «ориентированной на сотрудников» и уделяет внимание благосостоянию семей сотрудников. Чтобы обогатить летнюю жизнь детей сотрудников и помочь всестороннему развитию молодежи, Компания ежегодно летом проводит тематические летние лагеря для всех детей сотрудников, летние лагеря не взимают с сотрудников никаких сборов, создают платформу для взаимодействия родителей и детей, роста и обучения с помощью обучающих и развлекательных мероприятий. Летний лагерь для детей сотрудников Yutong в 2024 году был разделен на три темы: научно-технические исследования, национальная культура и военное расширение. В общей сложности было проведено 127 сессий по 5 дней и 4 ночи каждый, в которых приняли участие более 6 000 детей сотрудников.

## **2. Содействие профессиональному росту сотрудников**

### **2.1 Справедливый механизм отбора**

Компания непрерывно оптимизирует критерии оценки руководства, пропагандирует и уточняет их с помощью систем, вариантов и собраний, унифицирует основные требования Компании к руководствам и ориентацию на их использование. Исходя из этого, совершенствовать систему оценки кадров, продолжать оптимизировать методы отбора, методы оценки, процесс назначения,

управление сроком полномочий, обучение и подготовку, и другие соответствующие элементы управления кадрами, разработать соответствующую систему отбора, назначения и подготовки резервных кадров и действующих кадров, непрерывно укреплять и совершенствовать механизм, систему и процесс отбора, подготовки и назначения кадров.

Что касается отбора резервных кадров и назначения действующих кадров, то Компания использует различные каналы, такие как самовыдвижение, рекомендация других лиц, выдвижение непосредственного начальства, открытый конкурс и социальный набор, а также организует оценку культурных партийных сотрудников, анализ результатов работы, оценку центра оценки/OPQ/ Hogan, интервью и публичную защиту, чтобы обеспечить справедливость и точность процесса отбора и результатов, это позволит выдающимся сотрудникам войти в кадровую группу компании или быть включенными в кадровый резерв высокого потенциала/элиты и резервный кадровый резерв компании. В настоящее время компания создала резерв кадровых работников всех уровней численностью более 1 000 человек, чтобы повысить их способность выполнять свои обязанности путем предоставления большей ответственности и возможностей для развития, чтобы непрерывно удовлетворять потребности организационного развития компании. В то же время мы стремимся к тому, чтобы кадры, обладающие как моральными, так и талантами, выделялись, и постоянно выявляли выдающиеся и потенциальные таланты для обогащения кадрового эшелона.

Кроме того, отбор и назначение кадров компании также эффективно обеспечивают справедливость, открытость и плюрализм с точки зрения этнической принадлежности, пола и национальности. В настоящее время в группе кадров компании, помимо ханьцев, многие кадры принадлежат к другим этническим группам, таким как хуэй, маньчжуры, монголы и йи.

## **2.2 Сильные учебные ресурсы**

Компания постоянно занимается повышением квалификации кадров и сотрудников с основной целью поддержки реализации стратегий и содействия развитию талантов, а также оптимизирует систему стандартных курсов по

лидерству/профессиональным способностям/профессионализму, уделяя особое внимание способностям, необходимым для достижения высоких стандартов работы, систематически создает платформу учебных курсов и внутреннюю команду лекторов, продвигает модель обучения и проверки, в сочетании с «обучением и практикой», ускоряет рост и повышение способностей различных талантов, непрерывно повышает компетентность кадров/сотрудников.

**Обучение лидерству руководства:** сосредоточить внимание на ключевых элементах способностей, открыть процесс обучения в сочетании с обучением и практикой, оптимизировать систему учебных программ на основе модели лидерства Yutong, одновременно внедрить глубокое сотрудничество профессиональных консультантов отрасли, систематически обучать и развивать с помощью множества методов обучения, таких как обучение в специальном классе, обучение по ротации, обучение по ключевой работе, наставничество наставника, дискуссия директора и т.д., что формирует режим обучения «обучение и практика» и процесса управления проверкой по замкнутому циклу, а также постоянное совершенствование должностных компетенций сотрудников.

**Обучение профессиональным навыкам:** систематически создавать канал развития профессиональных талантов и процесс сертификации профессионального уровня, составлять карту обучения профессиональных курсов в соответствии со стандартами навыков различных профессиональных талантов, реализовать путь роста всего жизненного цикла от новичка до кадра, одновременно продолжать расширять профессиональную глубину и широту основных профессиональных талантов с помощью опыта преодоления трудностей, внешнего обучения и обмена опытом с отраслевыми экспертами, чтобы помочь карьерному росту сотрудников.

**Обучение грамотности и интеграция новичков:** систематически создавать систему курсов профессиональной грамотности, ориентированную на группы новых сотрудников, благодаря активному обучению, такому как учебные программы, практика на рынке и бизнес-тренинги, мы ускоряем культурную интеграцию новых сотрудников, быстро адаптируем их к рабочему месту и

бизнес-среде и реализуем «компетенцию по прибытии» новой группы сотрудников.

В 2024 году Компания усовершенствовала стандартизированную систему учебных программ, охватывающую курсы лидерства, профессиональные курсы и курсы профессиональной грамотности, в то же время, исходя из требований к целевым должностным компетенциям, которые необходимо достичь различным группам на разных этапах развития, проводит учебные мероприятия по категории и классификации, чтобы полностью удовлетворить потребности сотрудников компании в росте и развитии. В настоящее время насчитывается более 12 000 курсов и 941 внутренний лектор, в том числе 115 руководителей среднего звена в качестве лекторов на курсах руководства, в течение года было проведено более 3 600 курсов обучения для сотрудников, более 187 000 человек/раз, средняя продолжительность обучения составила 17,2 часа.

Посредством непрерывного и систематического управления обучением, создать комплексную систему обучения, основанную на стандартизированной системе учебных программ и дополненную потребностями бизнес-обучения, сформировать научный механизм управления от ввода потребностей в обучении, разработки учебных программ, подготовки лекторов, организации обучения и контроля, трансформации после обучения и оценки эффекта, чтобы обеспечить мощную поддержку для повышения компетентности сотрудников и достижения результатов организации, удовлетворить потребности в подготовке кадров для стратегического развития компании.

### **2.3 Научная система оплаты труда**

Для эффективного привлечения, мотивации и удержания различных талантов Компания внедряет комплексную систему стимулирования и управления оплатой труда, чтобы обеспечить сотрудникам высококонкурентоспособный уровень зарплаты. В дополнение к базовой заработной плате, бонусам за эффективность работы, ежемесячном/ежеквартальном стимулирующем фонду, бонусам на конец года, среднесрочным и долгосрочным стимулам и другим денежным вознаграждениям, а также субсидиям, таким как пропущенное питание, охлаждение и отопление, сотрудникам также предоставляется полная

политика социального обеспечения, включая традиционные праздничные подарки, столовые для сотрудников, социальные рестораны, детские сады для сотрудников, групповые автобусы на работу, бесплатные квартиры, льготы на покупку жилья, оплачиваемые отпуска и т. д.

Компания использует систему оплаты труда по профессиональному уровню, в соответствии с которой уровень оплаты труда определяется в соответствии с должностным уровнем и личным профессиональным уровнем. Среди них должностной уровень отражает уровень должности в компании и определяется стоимостью должности. Личный профессиональный уровень отражает уровень человека в компании, который определяется ценностью его должности, личными способностями и производительностью. Каждый сотрудник может получить соответствующий уровень оплаты труда в соответствии со своим личным профессиональным уровнем и должностным уровнем. В то же время Компания выступает за стимулирование отличных результатов, больше труда и больше получения. Часть плавающей заработной платы по результатам работы и премии на конец года в базовом вознаграждении сотрудника обналичивается в увязке с результатами индивидуальной работы. Кроме того, Компания регулярно анализирует изменения рынка и выполнение результатов Компании, проводит исследование конкурентоспособности заработной платы сотрудников в соответствии с принципом стимулирования «создание стоимости и совместное использование стоимости», своевременно понимает состояние заработной платы на рынке, регулярно проводит обзор и корректировку заработной платы, обеспечивает разумную заработную плату для лучших сотрудников и создателей стоимости, обеспечивает конкурентоспособность заработной платы и привлекает и удерживает талантов.

### **3. Внимание к физическому и психическому здоровью сотрудников**

#### **3.1 Управление безопасной производственной средой и охраной здоровья**

##### **Система менеджмента безопасности труда и охраны здоровья**

Компания придерживается основной идеи управления PDCA системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья, постоянно совершенствует

правила и бизнес-процессы, постоянно повышает осведомленность всех сотрудников о безопасности труда и охране здоровья, предотвращает, контролирует и устраняет факторы профессиональной опасности и скрытые аварии, обеспечивает непрерывное улучшение системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья, создает безопасную, здоровую и комфортную рабочую среду для сотрудников.

### **Цели управления, организация и обязанности**

Компания определила цель системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья как «стабильное улучшение ситуации с безопасностью, окружающая среда на месте соответствует стандартам и умеренно превышает стандарты», уточнила показатели охраны здоровья и безопасности труда как «отсутствие серьезных травм и выше несчастных случаев безопасности, отсутствие новых профессиональных заболеваний», разложила показатели результативности несчастных случаев безопасности и профессиональных заболеваний на аттестацию руководителей всех уровней, внедрила систему вето одним голосом по охране труда. Был создан Комитет по производственной безопасности, в состав которого вошли генеральный директор в качестве директора комитета, директор каждого департамента в качестве заместителя директора комитета, 71 член комитета из начальников каждого цеха/отдела и других представителей сотрудников, а офис комитета по безопасности был создан под ответственностью Департамента оборудования и безопасности, и более 100 штатных сотрудников по управлению безопасностью на всех уровнях.

### **Сертификация системы и ежедневное управление**

В 2011 году Компания получила «Сертификат системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья ISO45001», ежегодно регулярно организует внутренний аудит и сертификации третьей стороны. В 2024 году она поручила Китайскому центру сертификации качества (CQC) завершить надзор и аудит (номер сертификата: 00123S32380R3L/4100). В 2024 году был проведен ежегодный надзор и аудит, который подтвердил, что система менеджмента безопасности труда и охраны здоровья в компании продолжает эффективно работать, а уровень менеджмента безопасности труда и охраны здоровья

повышается благодаря сертификации системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья и ежедневному управлению.

В 2008 году Компания стала предприятием второго уровня по стандартизации безопасности производства (номер сертификата: Yu AQBJXII201900009), в 2023 году организовала орган оценки безопасности для оценки состояния безопасности внутренних АЗС, внутренних газозаправочных станций и объектов использования/хранения опасных химических веществ и выдала отчет, который соответствует условиям безопасности производства (проводится каждые три года).

В то же время, в соответствии с нормативными актами и требованиями системы менеджмента, третьим лицам регулярно поручается проводить экологическое тестирование факторов профессиональной опасности и оценку текущего состояния рабочих мест, а также выдавать отчеты. Благодаря сертификации системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья и ежедневному управлению обеспечить постоянное улучшение состояния и эффективности управления охраной здоровья и безопасностью труда компании.

### **Политика управления безопасностью**

Компания активно откликнулась на государственные требования безопасности «безопасность прежде всего, профилактика в первую очередь, комплексное управление», в сочетании с концепцией управления, ориентированной на сотрудников, четко определила цель управления безопасностью производства, заключающуюся в том, чтобы «обеспечить устойчивость и стабильность ситуации с безопасностью и стать эталоном в отрасли». Ориентируясь на «предотвращение несчастных случаев, создание безопасной и комфортной рабочей среды и формирование ответственного корпоративного имиджа», мы продолжаем укреплять и оптимизировать управление оценкой показателей безопасности, постоянно внедряем инновации и оптимизируем профессиональные инструменты и методы управления, а также продвигаем управление безопасностью в двух аспектах, а именно «соблюдение ответственности за безопасность производства» и «повышение способности управления рисками безопасности и контроля». В 2024 году осведомленность

руководителей ведомств и менеджеров всех уровней об ответственности за безопасность еще больше повысилась благодаря реализации таких мер, как оценка эффективности исполнения обязанностей по безопасности, выполнение и совместное использование уставных обязанностей по безопасности, учебные семинары по ответственности за безопасность и ежеквартальное проведение заседаний комитетов по безопасности. Благодаря совершенствованию организации управления и контроля безопасностью, созданию платформы управления и механизма аттестации, внедрению инструкций по безопасной эксплуатации, классификации и контролю над серьезными скрытыми угрозами, специальному выявлению и упорядочению безопасности, контроль безопасности и профессионализм компании были еще более усилены. В то же время Компания продолжает содействовать эффективному внедрению двойного механизма предотвращения скрытых рисков безопасности, организует выявление и контроль рисков безопасности и обходный просмотр безопасности «активный + пассивный», усиливает проверку и управление, выявление нарушений правил, обеспечивает эффективное управление и контроль выявленных рисков.

Основываясь на 7 уставных обязанностях по обеспечению безопасности на производстве, реализована стратегия управления безопасностью «консолидация ответственности за безопасность» и «идентификация и управление рисками безопасности», уплотнена ответственность ответственного лица отдела за безопасность, стимулирована эффективная реализация организации безопасности и профессиональной команды, стандартизации безопасности, управления серьезными скрытыми опасностями, обеспечена ранняя идентификация и управление рисками, эффективное исполнение, своевременное обнаружение и устранение скрытых опасностей. Компания укрепила потенциал систематической профилактики, поддерживая систему профилактики «опережающего управления».

### **Механизм управления чрезвычайными ситуациями в области безопасности**

Компания усовершенствовала трехуровневую систему аварийно-спасательных планов «Комплексный план аварийно-спасательных работ, специальный план аварийно-спасательных работ и план ликвидации на

месте», уточнила главные ответственные отделы и обязанности по управлению различными профессиональными категориями, создала база знаний по спасению и ликвидации последствий аварий по классам, связанных с безопасностью производства, чтобы обеспечить своевременное и эффективное реагирование на различные возможные аварии. В соответствии с «Комплексным планом аварийно-спасательных работ» каждые ведомства разрабатывают соответствующий «Специальный план аварийно-спасательных работ» для 10 сценариев чрезвычайной аварии, таких как пожар, все ведомства детализируют и разрабатывают соответствующий «План ликвидации на месте» и регулярно организуют 172 обучения и тренировки.

### **Обучение и подготовка по вопросам безопасности**

В 2024 году Компания организовала разнообразные образовательные мероприятия по безопасности, чтобы постоянно повышать осведомленность и навыки безопасности персонала на всех уровнях. На основе регулярного обучения новых сотрудников по вопросам безопасности третьего уровня, получения сертификатов/проверки и обучения специальных операторов, получения сертификатов/проверки и обучения менеджеров по безопасности производства и менеджеров по охране здоровья были проведены специальные тренинги по трем направлениям: «Управление ответственностью за безопасность, выявление и контроль рисков, выявление и управление скрытыми угрозами». В то же время для штатных и нештатных менеджеров по безопасности было организовано 12 упражнений и оценок руководства по управлению безопасностью «Содействие обучению с помощью практики», что повысило профессиональную компетентность в области безопасности на линии управления и контроля. Для всех сотрудников во время «Мероприятия сезона безопасности на производстве 2024 года» был организован и проведен ряд учебных мероприятий по безопасности, таких как изучение и конкурс на тематические курсы безопасности, разговор о безопасности для всех, изучение и конкурс на знания о аварийно-спасательных работах и ликвидации аварий безопасности, что повысило осведомленность менеджеров всех уровней и сотрудников о безопасности. В 2024 году в обучении безопасности компании

приняли участие более 79 тысяч сотрудников/раз, средняя продолжительность обучения на человека за год составила 37,42 часа.

### Управление безопасностью поставщиков

Компания установила «Правила управления безопасностью производства для заинтересованных сторон» (YTKC.SP04.03-38) и «Правила управления охраной здоровья» (YTKC.SP04.03-09), которые регулируют стандарты и требования к управлению охраной здоровья и безопасностью поставщиков на рабочем месте, а также уточняют права и обязанности обеих сторон путем заключения договора о безопасности с поставщиками. При этом, осуществляется систематический контроль за безопасностью процесса обслуживания поставщиков путем проверки квалификации допуска, утверждения безопасности работы, обучения и подготовки, подписания обязательств по безопасности, надзора за процессом и оценки исполнения, в 2024 году не произошло несчастных случаев безопасности поставщиков.

### Инвестиции в безопасное производство

В 2024 году Компания продолжала осуществлять проекты по улучшению окружающей среды, такие как шум, пыль и органические газы, в течение года было инвестировано более 22 млн. юаней. Наряду с улучшением рабочей среды, в соответствии с требованиями норм сотрудникам было распределено более 70 видов средств защиты труда в 9 категориях, чтобы эффективно защищать «голову, уши, нос» от травм, а также непрерывно оптимизировать и улучшать свойства и комфорт защитной одежды, защитных перчаток, масок и других средств защиты труда. Совокупные расходы на охрану здоровья сотрудников за год составили более 55 млн. юаней.

Проект	Охрана труда	Улучшение окружающей среды	Меры безопасности	Обучение безопасности
Расходы	Более 55 млн юаней	Более 22 млн юаней	Более 3,2 млн юаней	Более 1,8 млн юаней

## **Контроль за охраной здоровья**

Компания опубликовала «Правила управления гигиеной труда» (УТКС.SP04.03-09), «Правила управления средствами защиты труда» (УТКС.SP04.03-17), «Правила управления медицинским осмотром сотрудников» (УТКС.MP02.03-17), «Правила управления досьями охраны труда» (УТКС.MP02.03-15) и другие документы процедур. В соответствии с требованиями системы менеджмента и нормативных актов, третьим лицам регулярно поручается проводить экологическое тестирование факторов профессиональной опасности и оценку текущего состояния рабочих мест, и выдавать отчеты. В 2024 году Компания регулярно проводит медицинские осмотры для сотрудников, проводит медицинские осмотры охраны труда сотрудников, работающих на должностях, связанных с профессиональными опасностями, такими как пыль, шум и бензолы, общее число лиц, прошедших медицинское обследование составляет 7 776 человек. Процент прохождения медицинских осмотров сотрудников, занятых на работах с вредными условиями труда, составляет 100%, больше сотрудников с профессиональными заболеваниями не появилось.

## **Ситуация с внешней проверкой безопасности**

В последние годы правительственные ведомства разнообразили формы контроля за безопасностью и точно обеспечили правоприменение, проводили работу по проверке безопасности с помощью региональных перекрестных проверок и совместных проверок экспертов. В 2024 году правительственные ведомства провели 10 проверок правоприменения в области безопасности в компании, результаты которых соответствовали требованиям, не было вопросов административного наказания.

## **3.2 Управление психическим здоровьем**

Компания активно откликнулась на курс генерального секретаря Си Цзиньпина на «непрерывное повышение чувства обретения, счастья и безопасности народов», тщательно претворяла в жизнь концепцию хозяйственного управления «ориентированную на сотрудников», разрабатывала

«Механизм управления психическим здоровьем» сотрудников и организовала его реализацию. Создать платформу управления психическим здоровьем для всего персонала, своевременно выявлять сотрудников, сталкивающихся с психологическими проблемами, предоставлять психологические консультации и медицинские советы, эффективно предотвращать психологические кризисы. Обучение проводится для всех руководителей, чтобы повысить их способность заботиться и поддерживать своих сотрудников, а также оказывать всестороннее внимание, заботу, практическую помощь и психологическую поддержку окружающим их сотрудникам, испытывающим реальные трудности и психологические сложности. В тех случаях, когда трудно судить и решить, в сочетании с штатным психологическим консультантом предоставить сотруднику индивидуальную психологическую помощь с профессиональной точки зрения, а также строго сохранять конфиденциальность, связанную с консультационными переговорами, и не разглашать третьей стороне без согласия самого сотрудника. Два раза в год проводятся услуги по медицинскому осмотру психического здоровья всего персонала, по результатам медицинского осмотра психического здоровья ориентируются сотрудники на правильное самопознание, повышают способность к саморазвитию, регулированию стресса и адаптации к окружающей среде. Анализировать общие проблемы в сочетании с бизнес-сценариями, своевременно организовывать групповые мероприятия по психологическому росту, развивать здоровую личность и хорошие психологические качества сотрудников. Чтобы все сотрудники могли пользоваться заботливыми и душевными услугами по управлению психическим здоровьем.

## **Идти рука об руку для совместного строительства гармоничной экологии**

### **I. Сотрудничество и обоюдный выигрыш, стимулирование развития отрасли**

Компания всегда рассматривает инновационный стимул в качестве основной стратегии развития, долгое время придерживается разумных инвестиций в НИОКР, ежегодные расходы на НИОКР остаются на уровне около 5% от операционного дохода. Создавая совершенную систему технологических инноваций, Компания глубоко понимает динамику рынка и потребности пользователей, фокусируется на самостоятельных инновациях в основных технологиях, таких как низкая углеродизация, электрификация, интеллектуализация и сетевое подключение автобусов, непрерывно совершает прорывы в таких областях, как безопасность всего автомобиля, энергосбережение и охрана окружающей среды, комфорт вождения. В то же время Компания активно продвигает глубокую интеграцию промышленности, университетов и исследования, совместно создает совместную инновационную платформу с известными вузами, научно-исследовательскими институтами и предприятиями верхнего и нижнего звеньев производственной цепочки, значительно повышает эффективность технологических инноваций за счет совместного использования ресурсов и взаимодополняемости. Что касается оптимизации производственных процессов и интеллектуального производства, то Компания продолжает увеличивать инвестиции в автоматизированное оборудование, содействуя трансформации производства в интеллектуальные и цифровые. Создав многоуровневую платформу совместного использования технологий, Компания не только осуществила быструю трансформацию и промышленное применение ключевых технологий, но и стимулировала повышение общего уровня инноваций в отрасли за счет экспорта технологий, сформировала благотворный цикл развития «технологические инновации - модернизация управления - лидерство в отрасли», что оказало мощную поддержку высококачественному развитию отрасли.

## 1. Создание национальных и местных общественных платформ

Компания создала в отрасли 7 национальных научно-исследовательских и инновационных платформ, таких как «Национальный технологический центр предприятия», «Постдокторская научно-исследовательская рабочая станция предприятия», «Национальный исследовательский центр электронного управления и безопасности электробусов», «Национальная местная совместная инженерная лаборатория технологий контроля безопасности автобусов», «Национальная инженерная лаборатория информационных технологий транспортных средств», «Национальная аккредитованная лаборатория CNAS» и «Национальный центр промышленного дизайна», а также имеет 14 провинциальных научно-исследовательских и инновационных платформ, включая «Инновационный центр технологии коммерческих транспортных средств на топливных элементах провинции Хэнань», «Инновационный центр индустрии коммерческих транспортных средств на новых источниках энергии провинции Хэнань», «Инновационный центр технологии транспортной отрасли провинции Хэнань для интеллектуальных и подключаемых автобусов на новых источниках энергии», которые создали благоприятную базовую среду для научно-исследовательской деятельности и обеспечили реализацию инновационных идей.



### Часть научно-исследовательских и инновационных платформ

## 2. Усиление глубокой интеграции производства, образования, исследований и применения

Совместные инновации являются важным способом повышения эффективности инноваций. Компания активно продвигает механизм технологических инноваций, сочетающий производство, образование,

исследование и применение. Компания установила тесные и эффективные отношения сотрудничества с известными отечественными университетами, такими как Университет Цинхуа, Пекинский технологический институт, Университет информационной инженерии, Университет Цзилинь, Сианьский транспортный университет, Университет Чанъань, Харбинский технологический институт, Университет Тунцзи, Университет Чжэнчжоу и другими научно-исследовательскими институтами, а также с Государственной ключевой лабораторией безопасности и энергосбережения автомобилей, Государственная инженерная лаборатория электромобилей, Академия наук провинции Хэнань, Лаборатория Соншань, Лаборатория Лунмэнь, Китайский научно-исследовательский центр автомобилей, Китайский научно-исследовательский институт автомобильной техники, Научно-исследовательский институт Министерства транспорта и коммуникаций, Национальный центр надзора и контроля качества автомобилей, Национальный центр надзора и контроля качества автобусов, Национальный центр надзора и контроля качества легких автомобилей и др. Благодаря совместному осуществлению проектов и совместному обучению талантов был сформирован тесно связанный и эффективный механизм совместных исследований и разработок. Опираясь на производственную цепочку автомобилей на новых источниках энергии и интеллектуальных сетях, Компания установила широкие контакты и технические обмены с более чем 100 предприятиями по производству основных деталей и узлов для автомобилей на новых источниках энергии, таких как Shanghai Electric Drive и Beijing Yihuatong, совместно разрабатывает новые продукты, технологии и процессы, осуществляет значительное повышение адаптивности и характеристик безопасности автомобилей на новых источниках энергии. В настоящее время Компания сформировала благотворный цикл промышленных достижений для продвижения технологических инноваций, укрепляя статус бренда на первом месте, одновременно стимулируя повышение общего технического уровня отрасли. По состоянию на конец 2024 года соответствующие технические достижения компании получили 42 государственные и провинциальные премии

за научно-технический прогресс, в том числе 3 государственные премии за научно-технический прогресс второй степени, 7 премий за научно-технический прогресс провинции Хэнань первой степени, 19 премий второй степени и 13 премий третьей степени, что позволило добиться заметных инновационных результатов.



**Сертификат  
Государственной премии за  
научно-технический  
прогресс**



**Сертификат премии за научно-технический прогресс  
провинции Хэнань**

### 3. Помощь в совершенствовании отраслевых стандартов и норм

Являясь председателем Хэнаньского общества автомобильной инженерии и председателем Хэнаньской ассоциации автомобильной промышленности, Компания в полной мере выявляет ведущую роль в отрасли, создает двухколейную систему совместных инноваций: вертикально углубляет стратегическое сотрудничество в производственной цепочке, формирует совместную платформу исследований и разработок с партнерами - предприятиями, продвигает технологические инновации и промышленное применение; горизонтально взаимодействует с платформами альянса отраслевых предприятий, таких как «Китайский стратегический союз по инновациям в области технологий автомобилей на топливных элементах», «Стратегический союз по инновациям в области технологий легкого веса автомобилей», «Стратегический союз по инновациям в области технологий автомобилей на

новых источниках энергии провинции Хэнань», для решения ключевых технологий и формирования промышленных решений в области новой энергетики, легкого веса и других ключевых областях.

По состоянию на конец 2024 года Компания приняла участие в разработке 317 национальных, отраслевых, местных и групповых стандартов, 299 из которых уже опубликованы. Под руководством компании были разработаны и опубликованы национальные стандарты, включая GB/T 13043-2022 «Программа оценки одобрения инженерных решений для автобусов», GB/T 41601-2022 «Транспортное средство для отдыха - требования к безопасной вентиляции» и GB/T 42289-2022 «Транспортное средство для отдыха - Общие требования безопасности к электрическим системам жилых помещений». Компания участвовала в разработке и выпуске национальных стандартов, в том числе GB/T 45099-2024 «Технические требования к завершению и приемке технического обслуживания тяговых батарей», GB 44263-2024 «Требования безопасности к системам проводимой зарядки электромобилей», GB/T 44721-2024 «Интеллектуальные и подключенные транспортные средства - Общие технические требования к автоматизированной системе вождения» и др. Разработанные и завершённые национальные стандарты, подлежащие опубликованию, включая «Интеллектуальные и подключенные транспортные средства - условия проектирования систем автономного вождения», «Технические требования к оборудованию и услугам туристических автобусов» и др.

Количество национальных, отраслевых, местных и групповых стандартов, принятых под руководством и участием компании за последние три года:

Год опубликования	2024 год	2023 год	2022 год
Количество стандартов, разработанных при участии	29	40	43

Примечание: количество стандартов в 2022 году увеличилось на 4 пункта по сравнению с предыдущим годовым отчетом, количество стандартов в 2023 году увеличилось на 6 пунктов по сравнению с предыдущим годовым отчетом, все добавления являются групповыми стандартами. Это связано с тем, что существует задержка в передаче информации о

публикации некоторых групповых стандартов, и в новом выпуске отчета количество соответствующих стандартов будет изменено.

Приложение: Перечень национальных, отраслевых, местных, групповых стандартов с участием Компании в 2024 году

№ п/н	Наименование стандарта	Тип стандарта	Номер стандарта	Руководствует /участвует в разработке	Год опубликования
1	Система приводного двигателя для электромобилей	Национальный стандарт	GB/T 18488-2024	Участвует в разработке	2024
2	Метод измерения внешнего шума тяжелых транспортных средств при движении в нескольких условиях	Национальный стандарт	GB/T 44040-2024	Участвует в разработке	2024
3	Методы испытаний на долговечность двигателя на топливных элементах и его основных компонентов	Национальный стандарт	GB/Z 44116-2024	Участвует в разработке	2024
4	Прочность сидений для учеников и их креплений в специальном школьном автобусе	Национальный стандарт	GB 24406-2024	Участвует в разработке	2024
5	Требования безопасности к системам проводимой зарядки электромобилей	Национальный стандарт	GB 44263-2024	Участвует в разработке	2024
6	Интеллектуальное и подключенное транспортное средство - Система хранения данных для автоматизированного вождения	Национальный стандарт	GB 44497-2024	Участвует в разработке	2024
7	Требования к характеристикам и методы испытаний интеллектуальной системы ограничения скорости транспортных средств	Национальный стандарт	GB/T 44433-2024	Участвует в разработке	2024

8	Интеллектуальные и подключенные транспортные средства - Общие технические требования к автоматизированной системе вождения	Национальный стандарт	GB/T 44721-2024	Участвует в разработке	2024
9	Защитное устройство от несанкционированного использования транспортных средств	Национальный стандарт	GB 15740-2024	Участвует в разработке	2024
10	Ограничения расхода топлива для коммерческих автомобилей большой грузоподъемности	Национальный стандарт	GB 30510-2024	Участвует в разработке	2024
11	Технические требования к завершению и приемке технического обслуживания тяговых батарей	Национальный стандарт	GB/T 45099-2024	Участвует в разработке	2024
12	Электромобильная проводящая система зарядки - Часть 5: Система зарядки постоянным током для GB/T 20234.3	Национальный стандарт	GB/T 18487.5-2024	Участвует в разработке	2024
13	Классификация, название и метод составления модели для специальных автотранспортных средств и специальных прицепов	Национальный стандарт	GB/T 17350-2024	Участвует в разработке	2024
14	Пределы и методы измерения шума в салоне автобуса	Национальный стандарт	GB/T 25982-2024	Участвует в разработке	2024

15	Метод испытания минимального диаметра круга поворота, круга зазора при повороте и величины разворота для механических транспортных средств и комбинаций транспортных средств	Национальный стандарт	GB/T 12540-2024	Участвует в разработке	2024
16	Структура и эксплуатационные требования к деревенскому автобусу	Отраслевой стандарт	JT/T 616-2024	Участвует в разработке	2024
17	Технические требования и методы испытаний цифрового прибора непрямого заднего обзора для коммерческого транспортного средства	Отраслевой стандарт	JT/T 1503-2024	Участвует в разработке	2024
18	Технические характеристики низковольтного оборудования распределения электроэнергии полупроводникового типа для шин	Отраслевой стандарт	JT/T 1512-2024	Участвует в разработке	2024
19	Технические характеристики гибридного электрического городского автобуса	Отраслевой стандарт	JT/T 1025-2024	Участвует в разработке	2024
20	Ароматическая бомба для автомобиля	Групповой стандарт	T/ZTCA 016-2024	Участвует в разработке	2024
21	Ароматическая система	Групповой стандарт	T/ZTCA 017-2024	Участвует в разработке	2024
22	Приоритетный контроль химических веществ в автомобильной промышленности - Часть 2: Руководство по тестированию	Групповой стандарт	T/ZTCA 011.2-2024	Участвует в разработке	2024

23	Технические условия для автобусов, грузовых автомобилей и почтовых машин на сельских дорогах	Групповой стандарт	T/CRTAS 5-2024	Участствует в разработке	2024
24	Требования и методы для создания платформы сбора данных о транспортном средстве для интеллектуальных сценариев испытаний подключенных транспортных средств	Групповой стандарт	T/CSAE 338-2024	Участствует в разработке	2024
25	Метод испытания теплового баланса электромобилей на топливных элементах	Групповой стандарт	T/CSAE 357-2024	Участствует в разработке	2024
26	Технические требования к информационной безопасности автомобильного коммутаторного оборудования	Групповой стандарт	T/CSAE 370-2024	Участствует в разработке	2024
27	Требования к системам автономного вождения интеллектуальных подключаемых автомобилей и методы испытаний - Автомагистрالی и городские скоростные дороги	Групповой стандарт	T/CSAE 382-2024	Участствует в разработке	2024
28	Система приводных двигателей для электромобилей - Методы испытаний напряжения на валу и тока на валу	Групповой стандарт	T/CSAE 383-2024	Участствует в разработке	2024
29	Технические требования и методы испытаний активных преднатяженных ремней безопасности автомобилей	Групповой стандарт	T/CAAMT B 190-2024	Участствует в разработке	2024

## II. Научные закупки, содействие дружественной экологии

### 1. Ответственные закупки

Работа по закупкам компании реализует концепцию ответственных закупок и применяет ее ко всем аспектам оценки отбора поставщиков, ежедневного выполнения закупок, оптимизации и управления командой поставщиков. Компания разработала всеобъемлющее руководство для поставщиков в качестве неотъемлемой части контракта на закупку, которое обновляется ежегодно. Руководство охватывает все аспекты, такие как требования к социальной ответственности, требования к EHS, требования к охране окружающей среды, требования к сотрудничеству в области честности и неподкупности, требует, чтобы поставщик взял на себя обязательство выполнить содержание руководства, и на этой основе реализовал долгосрочное углубленное сотрудничество между двумя сторонами и обоюдный выигрыш на рынке. В 2024 году доля поставщиков, подписавших кодекс поведения поставщиков и заключивших контракты на закупки, содержащие положения, связанные с экологическими, трудовыми, правозащитными и этическими требованиями, превысила 93%, а доля персонала по закупкам, прошедшего обучение по устойчивым закупкам, составила 100%.

Для обеспечения открытой, справедливой и равноправной среды сотрудничества, Компания реализует политику закупок по принципу «солнечного света», разработала строгие и тщательные требования к управлению честностью и механизм обработки, имеет отдел дисциплинарной проверки и надзора, почтовый ящик для жалоб, телефон, WeChat и другие каналы надзора и жалоб для приема внутренних и внешних жалоб. Компания ежегодно проводит опрос удовлетворенности сотрудничеством для всех сотрудничающих поставщиков. Для обеспечения объективности и эффективности результатов опроса, опрос приглашает известные отечественные и зарубежные следственные органы для проведения независимого опроса третьей стороны.

## 2. Зеленые закупки

Компания разрабатывает и внедряет стандарты «зеленого» аудита для поставщиков, уделяя внимание устойчивому развитию, безопасности, охране окружающей среды, управлению охраной труда поставщиков и т.д. Посредством разработки стандартов аудита поставщиков проводить всесторонний аудит поставщиков, обеспечивать научность объектов аудита, содействовать непрерывному повышению уровня управления поставщиками, снижать затраты и риски на закупку. В 2024 году было проверено 63 поставщика, 1 поставщик был призван совершенствовать систему охраны окружающей среды и провести работу по повышению класса охраны окружающей среды, в процессе не было выявлено поставщиков, имеющих значительные негативные экологические риски. В то же время за счет снижения доли поставок от поставщиков с высоким экологическим риском, внедрения новых поставщиков и осуществления зеленых закупок, в 2024 году было введено 70 новых поставщиков, 100% из которых соответствуют требованиям к соотношению охраны окружающей среды.

## 3. Локализованные закупки

Компания активно продвигает принципы локализованных закупок и централизованных закупок в промышленных местах, повышает долю поставок локализованных поставщиков путем модернизации и оптимизации системы поставщиков, стимулирует дистанционные поставщики к строительству заводов на местах. С момента внедрения было реализовано локализационное строительство заводов по таким категориям, как шасси, оси, приборные панели, кондиционеры, воздуховоды и стекла, что позволило уменьшить загрязнение окружающей среды в звеньях дальнего транспорта, а также обеспечить местным населением рабочие места и стимулировать местное экономическое развитие.

В настоящее время Компания насчитывает 530 официальных партнерских поставщиков, в том числе 106 в провинции Хэнань, что составляет 20,00%, что стимулирует развитие местной экономики за счет локализованной производственной цепочки.

### **III. Охрана окружающей среды прежде всего, выполнение «зеленой» миссии**

Компания всегда неуклонно реализует национальную стратегию устойчивого развития, активно создает ресурсосберегающее и экологически чистое предприятие, придерживается концепции «энергосбережения, низкоуглеродного, зеленого развития и управления», придерживается сочетания сокращения выбросов в источнике, контроля процесса и управления на конечной основе, интегрирует зеленое и низкоуглеродное развитие в хозяйственную деятельность Компании, систематически продвигает зеленую трансформацию и модернизацию режима развития, способствует улучшению качества окружающей среды и активно выполняем свою корпоративную ответственность путем создания «зеленых» заводов и предоставления «зеленой» продукции.

#### **1. «Зеленое» управление**

##### **1.1 Соблюдение экологических требований**

Компания строго соблюдает требования Закона КНР об охране окружающей среды, Закона о предотвращении и контроле загрязнения воды, Закона о предотвращении и контроле загрязнения воздуха и Закона о предотвращении и контроле загрязнения окружающей среды твердыми отходами и т.д., планирует и систематически продвигает работу по охране окружающей среды предприятия, постоянно совершенствует систему управления окружающей средой и систему стандартов предприятия, энергично создает атмосферу охраны окружающей среды, продолжает продвигать инвестиции в предотвращение и контроль загрязнения окружающей среды, строго соблюдает нижнюю линию соответствия требованиям охраны окружающей среды. С 2018 года Компания придерживается зеленого и низкоуглеродного развития и получила такие почетные звания, как «Зеленый завод», «Экологическое предприятие класса А», «Зеленая цепочка поставок», «Дизайн зеленой продукции», «Завод без отходов», «Премия за выдающийся вклад в трехлетний план действий по борьбе с загрязнением окружающей среды». В 2024 году в компании не произошло аварий, связанных с загрязнением окружающей среды, и не подвергалась

наказанию со стороны надзорных органов за соответствующие экологические нарушения.

В соответствии с требованиями «Закона Китайской Народной Республики о содействии чистому производству», Компания проводит аудит чистого производства в соответствии с законом. В 2024 году уровень чистого производства на всех заводах компании продолжает оставаться лидирующим в стране.

В 2024 году на всех территориях заводов компании завершена ежегодная проверка разрешений на дренаж, которые будут действовать до 2027 года. И в связи с изменением информации о юридическом лице компании завершить формальность изменения «Лицензии на радиационную безопасность», которая будет действовать до августа 2026 года.

Компания активно выполняет свои обязательства по декларированию и уплате налога на охрану окружающей среды в соответствии с требованиями Закона Китайской Народной Республики о налоге на охрану окружающей среды. В 2024 году все заводы Компании в соответствии с требованиями Положения о применении Закона о налоге на охрану окружающей среды должны своевременно и в полном объеме декларировать и уплатить налог на охрану окружающей среды в территориальные налоговые органы.

Компания раскрывает информацию об окружающей среде предприятия в соответствии с законом. Информация об экологических показателях и управлении окружающей средой за 2024 год была подробно раскрыта в «Системе раскрытия экологической информации предприятия в соответствии с законом (Хэнань) (<http://222.143.24.250:8247/home/home>)», которая находится под общественным запросом и контролем.

## **1.2 Система экологического менеджмента**

Компания прошла сертификацию системы экологического менеджмента ISO14001 в 2011 году (номер сертификата: 00120E32830R2L/4100), сфера сертификации охватывает все заводские площадки компании, такие как завод Шибалихэ, завод по производству автобусов на новых источниках энергии и завод по производству автомобилей специального назначения, в 2023 году

успешно прошла аудит по замене сертификата Китайским центром сертификации качества (CQC) (номер сертификата: 00123E32955R3L/4100), в 2024 году успешно прошла ежегодный аудит надзорного управления.



Компания всесторонне внедряет систему экологического менеджмента ISO14001, углубленно продвигает чистое производство, осуществляет управление экологическими рисками во всем процессе от проектирования продукции, процесса закупки, производства и изготовления, испытаний и проверки, бытового обслуживания, борьбы с загрязняющими веществами и т.д., повышает коэффициент использования ресурсов, избегает или уменьшает ущерб окружающей среде. На этапе планирования и строительства инфраструктуры активно применяются передовые производственные технологии, строго соблюдаются «три одновременности», внедряются передовое международное производственное оборудование и объекты по охране окружающей среды, уменьшаются загрязнение окружающей среды. Компания ежегодно поручает третьим лицам проводить ежегодный аудит системы экологического менеджмента Компании и всегда стремится к постоянному совершенствованию этой системы менеджмента. В соответствии с правилами и требованиями управления системой, Компания разработала систему предотвращения и контроля загрязнения сточными водами, выхлопными газами, твердыми

отходами и т.д., а также внутренние стандарты управления предприятия, активно принимает меры по контролю загрязняющих веществ, чтобы уменьшить влияние различных загрязняющих веществ на окружающую среду.

### 1.3 Управление чрезвычайными ситуациями в области охраны окружающей среды

В целях усиления управления скрытыми опасностями загрязнения окружающей среды, предотвращения возникновения аварий загрязнения окружающей среды, оперативного, эффективного и упорядоченного устранения внезапных аварий загрязнения окружающей среды, а также минимизации потерь и ущерба, вызванных авариями загрязнения окружающей среды, Компания в соответствии с государственными и местными экологическими политиками и требованиями системы управления окружающей средой ежегодно организует систематическое исследование скрытых опасностей загрязнения, выявление и оценку экологических рисков всеми подразделениями компании. Уровень выявления экологических рисков на рабочих местах составляет 100%. С одной стороны, обновить перечень важных экологических факторов Компании, разработать варианты управления и профилактические меры для важных экологических факторов, непрерывно улучшать окружающую среду; с другой стороны, в связи с выявленными экологическими рисками был разработан «План действий в чрезвычайных ситуациях при авариях загрязнения окружающей среды» компании, который после экспертизы был зарегистрирован в территориальном отделе по надзору за охраной окружающей среды, ежегодно организовывается учение по ликвидации чрезвычайных ситуаций при авариях и пересматривается и совершенствуется в соответствии с результатом. В то же время в соответствии с соответствующими управленческими требованиями к лицензированию радиационной безопасности был создан специальный «План действий в



чрезвычайных ситуациях при ликвидации рентгеновских радиационных аварий», а в 2024 году было проведено учение по ликвидации чрезвычайных ситуаций при имитации радиационных аварий, завершена ежегодная оценка состояния безопасности и защиты радиационных установок.

В 2024 году на территории завода Шибальхэ, завода по производству автобусов на новых источниках энергии и завода Molead был запущен пересмотр плана действий в чрезвычайных ситуациях, которые успешно прошли приемку экспертной группой, а также прошли процедуры регистрации плана действий в чрезвычайных ситуациях в Управлении экологии и окружающей среды района Гуаньчэн города Чжэнчжоу и Управлении экологии и окружающей среды Зоны экономического и технологического развития.

#### **1.4 Обучение и повышение осведомленности в области охраны окружающей среды**

В начале каждого года Компания разрабатывает программу обучения по экологическому менеджменту. Отдел экологического менеджмента организует обучение руководителей и сотрудников по охране окружающей среды каждого отдела по политике и нормам охраны окружающей среды, новейшей политике внешнего управления окружающей средой и системе/стандартам внутреннего управления окружающей средой компании. Специалисты по экологическому менеджменту цехов/отделов проводят переподготовку всех сотрудников своих подразделений и добиваются 100% доли сотрудников компании, прошедших экологическую подготовку в рамках поэтапного обучения. В то же время Компания пропагандирует руководящие принципы, политику, законы и правила энергосбережения и охраны окружающей среды с помощью баннеров, выставочных стендов и плакатов, популяризирует знания об энергосбережении и охране окружающей среды среди всех сотрудников, повышает осведомленность каждого сотрудника об энергосбережении и охране окружающей среды.

В ходе мероприятия на главной площадке Чжэнчжоу, посвященного Всемирному дню окружающей среды 5 июня 2024 года, Компания в качестве единственного представителя предприятия выступила с речью на тему «Культивирование и укрепление новых производительных сил, продвижение

зеленого и низкоуглеродного развития», активно претворяет в жизнь основную ответственность предприятия перед экологией и окружающей средой и сознательно выполняет социальную ответственность. Компания распространяет среди работников новые правила охраны окружающей среды, пропагандирует энергосбережение и сокращение выбросов, еще больше повышает осведомленность сотрудников об охране окружающей среды путем вывешивания баннеров с лозунгами по энергосбережению и охране окружающей среды, выставочной стены правил и знаний по охране окружающей среды, использования светодиодного электронного дисплея для трансляции рекламных лозунгов. В то же время Компания также пропагандирует концепцию «без отходов» с помощью электронных полос и плакатов, а также приглашает сотрудников Управления экологии и окружающей среды города Чжэнчжоу провести тренинг по политике «завод без отходов», чтобы внести свой вклад в строительство зеленого предприятия.

## **1.5 Общий объем инвестиций в охрану окружающей среды**

Компания уделяет повышенное внимание работе по охране окружающей среды, непрерывно повышает уровень борьбы с загрязнением, с 2020 по 2024 год три завода по производству автобусов Yutong Bus, филиала Yutong Bus по производству автобусов на новых источниках энергии, филиала Yutong Bus по производству автомобилей специального назначения (далее – «три завода по производству автомобилей») инвестировали 40,92 млн юаней в сокращение выбросов загрязняющих веществ.

## **2. Зеленый дизайн**

### **2.1 Зеленый дизайн продукции**

Компания всегда неуклонно претворяет в жизнь государственную стратегию устойчивого развития, активно выполняет ответственность субъекта предприятия, соблюдает все законы и правила, активно создает ресурсосберегающее и экологически чистое предприятие. В связи с такими общественными вопросами, как «экологичность и охрана окружающей среды»,

«энергосбережение и сокращение выбросов», «низкоуглеродная мобильность», непрерывно проводится работа по технологическим исследованиям и разработкам в таких технологических направлениях, как новые источники энергии, интеллект, комфорт и безопасность, с технологическими инновациями в качестве ядра и вокруг таких целей, как энергосбережение, охрана окружающей среды и низкоуглеродная мобильность, была сформирована система устойчивого развития.

**Зеленый дизайн на протяжении всего жизненного цикла.** Компания создала систему зеленых показателей всего жизненного цикла, охватывающую разработку, производство, использование и утилизацию продукции, чтобы достичь целей охраны окружающей среды за счет сокращения выбросов в источнике, контроля процесса и комплексного упорядочения в конце. Например, снижение энергопотребления с помощью технологии облегчения всего автобуса и повышение энергоэффективности за счет оптимизации систем аккумуляторов, электродвигателей и электронного управления. По состоянию на конец 2024 года автобусы на новых источниках энергии сократили выбросы углекислого газа более чем на 26 млн тонн.

**Технологические инновации стимулируют энергосбережение и сокращение выбросов.** Новые энергетические технологии охватывают различные типы мощности, такие как электрический привод и водородные топливные элементы, в том числе автобусы на водородных топливных элементах могут очищать воздух от загрязняющих веществ и известны как «мобильные очистители воздуха». Технология YEA и интеллектуальная система экономии топлива BlueCore позволили снизить энергопотребление транспортных средств на традиционных топливах более чем на 7% по сравнению с продуктами предыдущего поколения, а энергопотребление транспортных средств на новых источниках энергии более чем на 10% по сравнению с продуктами предыдущего поколения. Что касается интеллектуализации и легкого веса, то применение технологий автономного вождения, обтекаемого дизайна кузова, полностью алюминиевого кузова позволило добиться экономии топлива на 5-10% на 100 км пробега по

сравнению с предыдущим поколением. Технология YEA 4.0 экономит топливо на 60% по сравнению с предыдущим поколением, а технология теплового управления двигателем еще больше снижает расход топлива.

**Зеленые материалы и экологически чистые процессы.** В производственном звене Компания использует сэндвич-панели из каменной ваты и другие теплоизоляционные материалы для снижения энергопотребления, а также использует естественное освещение и вентиляцию для снижения потребности в электроэнергии. В то же время строительство заводов строго соблюдает зеленые стандарты, такие как фотоэлектрические навесы, рециркуляция сточных вод и т. д., и продвигает рециркулируемую упаковку.

**Охват диверсифицированных сценариев и расширение рынков.** Продуктовая линейка охватывает автобусы на новых источниках энергии длиной 6-18 метров, которые удовлетворяют потребности в нескольких сценариях, таких как городской транспорт, туризм и перевозка рабочих на работу. По состоянию на 2024 год в мире было эксплуатировалось более 190 тыс автобусов на новых источниках энергии.

**Социальная ответственность и отраслевое лидерство.** Компания активно участвует в глобальных действиях по углеродной нейтральности, выпускает «супергенетическую цепочку создания стоимости» для содействия зеленому обновлению всей отрасли и экономит клиентам за счет управления затратами на протяжении всего жизненного цикла LCC. Продукция компании неоднократно получала «Китайскую сертификацию энергосберегающей продукции», а также была признана «образцово-показательным предприятием по экологически чистому проектированию промышленной продукции», что привело к переходу автобусной промышленности к электрификации и нулевой углеродизации.

В будущем Компания будет продолжать увеличивать инвестиции в исследования и разработки и индустриализацию, непрерывно улучшать производительность и качество продукции за счет самостоятельных инноваций, оптимизировать и совершенствовать методы зеленого проектирования для всех аспектов полного жизненного цикла автобусов на новых источниках энергии, создавать систему зеленых показателей, охватывающую все этапы

проектирования продукции, вносить еще больший вклад в устойчивое развитие автобусов в Китае, повышение общего уровня обрабатывающей промышленности и достижение целей энергосбережения и сокращения выбросов.



Сертификат энергосберегающей продукции Yutong Bus

## 2.2 Зеленое планирование

Компания осуществляет планирование и проектирование завода в соответствии с концепцией и оценочными показателями зеленого завода, строго соблюдает государственную промышленную политику, такую как «Система оценки и проверки энергосбережения инвестиционных объектов в основной капитал», «Система трех одновременностей», «Показатели контроля земельных участков под строительство промышленных объектов».

**Зеленое планирование промышленного парка:** планировка территории завода в соответствии с принципом интенсивного землепользования, повышение эффективности землепользования путем совместного производства, многоэтажной парковки, многоэтажного офисного здания и т.д. На территории завода планируется зеленая транспортная система, сочетающая в себе автобусы на новых источниках энергии, велосипеды совместного использования и

автономные автобусы для сокращения выбросов углерода. Озеленение территории завода использует сочетание деревьев, цветущих растений, живых изгородей и клумб, чтобы создать красивую и комфортную рабочую среду для сотрудников.

**Зеленое планирование зданий:** применение зеленых технологий, сокращение потребления энергии, расширение доли применения возобновляемых источников энергии и обеспечение комфортной рабочей среды для сотрудников. В том числе установка фотоэлектрического навеса на крыше парковочного здания, обновление осветительных ламп на высокоэффективные и энергосберегающие светодиодные лампы, управление освещением по зонам, группам и временам, рациональное использование естественной вентиляции и естественного освещения, вторичное использование очищенных и очищенных сточных вод. В 2024 году была проведена модернизация и реконструкция существующих заводов по отоплению и охлаждению, повышены характеристики теплоизоляции цеха и добавлены энергосберегающие кондиционеры, а также внедрена централизованная система мониторинга оборудования и сооружений отопления и охлаждения, чтобы всесторонне повысить эффект отопления и охлаждения заводов и улучшить рабочую среду сотрудников.

**Зеленое планирование оборудования:** применение нового энергосберегающего, экологически чистого и усиливающего оборудования и технологий для снижения потребления энергии и ресурсов, снижения выбросов загрязняющих веществ и снижения трудоемкости рабочих. В том числе: применение новых технологий,

В 2018 году Компания была оценена Министерством промышленности и информационных технологий вторая партия зеленых заводов государственного уровня



таких как рекуперация отработанного тепла, процесс предварительной обработки цирконизации и оборудование с более высоким классом энергоэффективности, ликвидация оборудования с высоким энергопотреблением. Компания первой в отрасли внедрила процесс адсорбции бегуна + сжигания RTO для обработки выхлопных газов ЛОС, применила

мусоросжигательные печи выхлопных газов с прямым сгоранием, высокоэффективные картриджевые пылеуловители и другое оборудование для борьбы с загрязнением, и внедрила устройства помощи, такого как установка бамбукового пола, установка сидений и установка обшивки, снижает трудоемкость рабочих.

### 3. Зеленая логистика

Компания откликнулась на государственные требования по охране окружающей среды и уделяла внимание созданию системы зеленых цепочек поставок, в 2020 году Министерством промышленности и технологий было признано «предприятием зеленой цепочки поставок». Компания в полной мере выполняет свою демонстрационную роль и возглавляет «зеленую» трансформацию обрабатывающей промышленности в регионе.

#### 3.1 Зеленая упаковка

В соответствии с требованиями к упаковке материалов при транспортировке, хранении, распределении, защите качества и т.д., а также с соответствующими государственными и отраслевыми правилами, стандартами и требованиями, Компания разработала соответствующие стандарты упаковки, ежегодно пересматривает стандарты упаковки, повышает стандарты защиты окружающей среды, совместно с поставщиками упрощает упаковку, экономит материалы, применяет метод оборотной упаковки для уменьшения опасности одноразовой упаковки.

**Этап допуска поставщиков:** передача стандартов и спецификаций упаковки поставщикам, четкое требование к использованию оборотной упаковки, проверка варианта упаковки, представленного поставщиками на этапе допуска, инженер логистики строго контролирует, отказывается от использования одноразовых внешних упаковочных материалов.

**Непрерывное улучшение:** Компания продолжает продвигать применение и совершенствование оборотной упаковки,



пригодной для вторичной переработки, для закупаемых деталей, оптимизировать упаковочные материалы, футеровку и структурную форму, сокращать использование одноразовых упаковочных материалов. К 2024 году доля оборотной упаковки отечественных деталей достигла 89%, что является лидирующим уровнем в отрасли коммерческого транспорта.

### **3.2 Зеленый транспорт**

Компания активно продвигает улучшение логистической модели на входе на завод, внедряет модель циклического получения товаров MILK-RUN в регионах с концентрацией поставщиков комплектующих, а также первой разрабатывает и применяет систему управления перевозками в отечественной сфере автобусов, усиливает управление поставщиками логистики. Все логистические транспортные средства, въезжающие на территорию завода, имеют степень защиты окружающей среды Китай-V и выше. Компания рекомендует логистическим провайдерам использовать электрические и другие транспортные средства, соответствующие национальным требованиям по охране окружающей среды, чтобы снизить негативное воздействие транспортных операций на окружающую среду и уменьшить транспортные расходы и потребление энергии. Самостоятельно разработала систему управления логистикой, входящей на завод, чтобы обеспечить соответствие входящих транспортных средств национальным требованиям охраны окружающей среды. Все тягачи, подметальные машины, машины для сбора бытовых отходов и маршрутные автобусы на территории заводов полностью электрифицированы, что исключает расход топлива и обеспечивает экологичность, энергосбережение и охрану окружающей среды.

## **4. Зеленая мобильность и офис**

### **4.1 Зеленая мобильность**

Компания продолжает пропагандировать экологически чистую мобильность сотрудников, делая поездки сотрудников на работу непрерывно низкоуглеродными за счет открытия маршрутных автобусов, попутных автомобилей для сотрудников и установки зарядных станций на заводах.

Маршрутные автобусы являются важным транспортным средством для сотрудников на работу и обратно, Компания непрерывно увеличивает долю электрических транспортных средств в маршрутных автобусах, увеличивает количество маршрутов и остановок и т.д., чтобы обеспечить сотрудникам зеленую и низкоуглеродную среду для поездок на работу и обратно. В дополнение к обеспечению поездок сотрудников на работу и с работы, Компания также использует электрические маршрутные автобусы в нерабочие периоды для предоставления услуг для внутренних собраний, деловых приемов и других правительственных организаций/учреждений, что еще больше способствует энергосбережению и снижению выбросов углерода.

Чтобы сократить количество и частоту поездок сотрудников на личных автомобилях, Компания поощряет бизнес совместных поездок на личных автомобилях сотрудников, предоставляя субсидии на эксплуатацию, и постоянно увеличивает количество зарядных станций, чтобы обеспечить удобство зарядки личных автомобилей, работающих на новых источниках энергии, помогая сотрудникам сократить выбросы углекислого газа при поездках на работу. В то же время завод оснащен общими велосипедами для передвижения по территории завода, которые используют беспилотные транспортные средства для кругового движения, чтобы обеспечить удобство передвижения для сотрудников по территории завода и низкий уровень выбросов углекислого газа.

В 2024 году Компания имеет 82 маршрутных автобуса на новых источниках энергии для перевозок рабочих, установлено 59 маршрутов и 233 остановки, общий эксплуатационный пробег составит 1,26 млн км и обслуживает 1,85 млн человек/раз. В общей сложности было предоставлено более 1300 услуг по приему. Среднесуточное количество сотрудников совместных поездок в попутном бизнесе составляет 1300 человек/раз, а количество поездок на личных автомобилях сократилось примерно на 450 единиц в день. Количество установленных зарядных станций увеличилось до 159, количество личных автомобилей на новых источниках энергии увеличилось до 1815 единиц, а на

заводе оснащено 595 велосипедов, что помогает сотрудникам путешествовать с низким уровнем углерода.

## **4.2 Зеленый офис**

Компания продолжает продвигать управление энергопотреблением оргтехники и экономить электроэнергию, уточнить стандарты управления энергопотреблением в офисных зонах, возложить ответственность на людей за управление временем включения и выключения кондиционеров, принтеров, компьютеров, кулеров для воды и других энергопотребляющих оборудований. Благодаря установлению целевых показателей энергопотребления и выполнению обязанностей по контролю за расходами в офисных зданиях, надзору и проверке соблюдения стандартов, установленных для кондиционирования воздуха при нагреве летом и охлаждении зимой, а также выявлению проблем, связанных с отходами, мы добились повышения уровня осведомленности всех сотрудников об энергосбережении. Компания продолжает экономить канцелярские принадлежности благодаря управлению процессом утверждения информационных технологий и специальному продвижению безбумажного производственного процесса.

## **IV. Тонкое управление, стимулирование энергосбережения и снижения потребления энергии**

### **1. Управление энергетикой и выбросами углерода**

#### **1.1 Управление энергетикой**

Компания всегда придерживается требований соответствующих законов и нормативных актов по энергосбережению, сокращению выбросов углерода, придерживается концепции управления энергосбережением «соблюдение дисциплины и закона, чистое производство, повышение энергоэффективности и непрерывное улучшение», углубленно продвигает непрерывное повышение уровня системного управления энергетикой и энергоэффективности оборудования и сооружений, создает зеленый, низкоуглеродный, энергосберегающий и высокоэффективный корпоративный имидж, активно

выполняет корпоративную социальную ответственность. Компания создала руководящую группу по энергосбережению и сокращению выбросов с генеральным директором в качестве руководителя группы, директорами различных департаментов и начальниками отдела в качестве основных членов, которая отвечает за разработку политики управления энергетикой компании, продвижение и реализацию различных работ по управлению энергетикой. Продолжать совершенствовать правила и положения управления энергетикой и критерии оценки управления, внедрять систему ответственности за целевое управление энергосбережением, обеспечивать внедрение ответственности за управление. Компания создала специальные фонды для энергосбережения и сокращения выбросов углерода, чтобы стимулировать реализацию проектов технической реконструкции энергосбережения и сокращения выбросов углерода, обеспечить контроль и сокращение потребления энергии и воды, а также выбросов углерода.

В 2018 году Компания организовала создание системы энергетического менеджмента и привлекла третьих лиц для проведения системного обучения, аудита на месте и сертификации, в итоге прошла сертификацию и получила сертификат системы энергетического менеджмента (сертификат № 00124En20590R2L/4100). Каждый год в соответствии с требованиями стандарта системы, выполняется аудит на месте, осуществляется непрерывное совершенствование системы менеджмента, в ноябре 2024 года Компания прошла аудит повторной сертификации Китайского центра сертификации качества (CQC) в соответствии с требованиями стандарта GB/T23331-2020/ISO 50001:2018.



## 1.2 Управление выбросами углерода

Столкнувшись с все более серьезными проблемами изменения климата, Компания продолжает идти по пути экологически чистого производства, циркулярной экономики, зеленого и низкоуглеродного развития. В процессе достижения цели «Чистых нулевых выбросов» к 2050 году, Компания стремится сократить выбросы парниковых газов по сфере 1 и 2 на 20% к 2030 году и на 60% по всей цепочке создания стоимости к 2040 году. Компания продолжает пропагандировать «зеленую» мобильность и «зеленый» офис, поощряя действия всех сотрудников, направленные на улучшение качества окружающей среды и совместное обеспечение углеродной нейтральности, внося свой вклад в «зеленые» общественные транспорты и устойчивое развитие во всем мире.

### 1) Цели сокращения выбросов углерода

Благодаря планированию продукции, технологическим инновациям, снижению выбросов углерода в производстве и взаимодействию производственных цепочек, по сравнению с целью национальной стратегии двойного углерода «30-60», Компания достигнет углеродного пика и углеродной нейтральности на 5-10 лет раньше, а затем будет постоянно улучшать

возможности компании по управлению углеродными выбросами путем планирования и реализации «сокращения выбросов углерода» за последние 30 лет, стремясь достичь «чистых нулевых выбросов» до 2050 года путем непрерывного повышения возможности компании по управлению углеродом.

## **2) Действия по сокращению выбросов углерода**

В 2024 году сократили выбросы углерода в связи с такими мерами, как учет и картирование «углерода организации и углерода продукции», создание системы и процессов управления углеродом, повышение специального потенциала управления углеродом, планирование и поэтапное внедрение платформы информатизации управления выбросами углерода, согласованное продвижение энергосбережения и сокращения выбросов углерода в сфере 1 и 2, реализация общественно полезного проекта посадки деревьев «Net Zero Forest».

## **2. Показатель энергетики и выбросов углерода**

Основными видами энергии, используемыми компанией, являются электричество, природный газ, тепло, бензин, дизельное топливо и водород, в доле совокупного потребления энергии в 2024 году потребление электроэнергии и природного газа составляет около 90%, что является основным источником энергии, используемым в производственном процессе.

В 2024 году Компания провела организационный углеродный обследование и сертификационный аудит, запустила работу по количественной оценке углеродного следа и сертификации EPD семи моделей.

**Общая информация о показателях энергетики и выбросов углерода**

№п/н	Категория	Наименование	Ед.	2022 год	2023 год	2024 год
1	Потребление энергии	Комплексное потребление энергии	тонна стандартного угля	34 560,94	39 138,42	49 736,24
2		Комплексное энергопотребление на 10 000 юаней	кг стандартного угля/10 000 юаней	18,66	17,48	16,27
3	Парниковые газы	Выбросы в сфере 1	tCO <sub>2</sub>	/	64 508,31	57 330,53
4		Выбросы в сфере 2	tCO <sub>2</sub>	/	98 219,06	122 786,63
5		Выбросы парниковых газов на 10 000 юаней (сфера 1 + сфера 2)	tCO <sub>2</sub> /10 000 юаней	/	0,07	0,06
6	Углерод продукции	Углеродный след и сертификация EPD моделей	модель	/	9,00	8,00
7	Использование экологически чистой энергии	Зеленая электроэнергия	МВт-ч	1 480	3 750	11 149

**Описание:**

1. Статистическая сфера включает в себя соответствующие оперативные данные Yutong Bus Co., Ltd., филиала Yutong Bus Co., Ltd. по производству автобусов на новых источниках энергии и филиала Yutong Bus Co., Ltd. по производству автомобилей специального назначения.

2. В соответствии со стандартом ISO14064-1:2018 с использованием метода операционного контроля был проведен учет выбросов углерода организации и проверка третьей стороной. Охватывает выбросы парниковых газов из источников, связанных с категориями I-VI. Сфера 1 охватывает выбросы из стационарных источников, выбросы из мобильных источников, эвакуационные выбросы и выбросы из стационарных источников технологических процессов, а сфера 2 охватывает выбросы из приобретенной электроэнергии.

3. Комплексное потребление энергии охватывает категории энергоресурсов: электричество, природный газ, сжиженный природный газ, бензин, дизельное топливо, смазочные материалы, водород.

## 2.1 Улучшение энергосбережения

Рассматривая энергосбережение и сокращение выбросов углерода в качестве важной отправной точки устойчивого развития, Компания провела большую и

плодотворную работу по энергосбережению оборудования, технологий и управления и добилась заметных результатов.

**1) Ликвидация устаревшего и неэффективного оборудования и модернизация до высокоэффективного оборудования:** для устаревших оборудований с высоким уровнем энергопотребления, таких как двигатели серии Y3, трехфазные трансформаторы серии S9 и штамповочные станки, внедрение энергоэффективных синхронных двигателей с постоянными магнитами первого класса и высокоэффективных трансформаторов серии S15 позволило значительно повысить энергоэффективность оборудования. Например, в рамках энергосберегающей реконструкции цеха окраски (этап III), в которую было вложено 2 млн юаней, трехфазные асинхронные двигатели трех уровней энергоэффективности, обладающие высокой мощностью, длительным временем работы и высоким годовым потреблением электроэнергии в окрасочной камере и оборудовании для очистки выхлопных газов, заменяются синхронными двигателями с постоянными магнитами первого класса энергоэффективности, что позволяет ежегодно экономить около 925 мегаватт-часов энергии, экономить около 114 тонн стандартного угля и сокращать выбросы углерода примерно на 496 тонн.

**2) Улучшение производственной технологии и снижение энергопотребления:** путем разработки низкотемпературной электрофоретической краски для рамы и оптимизации структуры сушильной камеры электрофоретического электрофоретического помещения кузова, повышение качества технологической краски и снижение энергопотребления, например, путем реконструкции сушильной камеры электрофоретического электрофоретического помещения кузова завода 1, изменения объема выхода воздуха на нижнем выходе сушильной камеры и угла выдува на нижнем выходе сушильной камеры, сокращение времени выпечки, годовая экономия электроэнергии около 925 МВтч, около 11 000 м<sup>3</sup>, около 30 тонн стандартного угля и около 90 тонн. Разработка электрофоретической низкотемпературной краски для рамы позволила экономить около 95,2 тыс. м<sup>3</sup> в год,

энергосбережение около 127 тонн стандартного угля и сокращение углерода около на 206 тонн.

**3) Разложение показателей слой за слоем, уплотнение ответственности за энергосбережение:** разложение годовых целей энергосбережения каждого отдела и установление оценки эффективности, реализация системы ответственности за управление энергосбережением, поддерживает значительное снижение годового энергопотребления велосипедов с помощью анализа и улучшения данных, управления эффективностью оборудования, контроля и проверки отходов на месте и других мер в процессе.

**Итоги проектов по энергосбережению и сокращению углерода в 2024 году**

Год	Количество реализованных проектов по энергосбережению	Экономия энергии (МВт.ч)	Экономия природного газа (10 тыс. м <sup>3</sup> )	Сокращение выбросов углерода (tCO <sub>2</sub> )
2024 год	7	1 258	11,34	917
2023 год	23	2 521	52,30	2 569
2022 год	10	2 992	15,20	1 903

**2.2 Использование экологически чистой энергии**

**Фотоэлектрика:** при строительстве трехмерной парковки для сотрудников в 2019 году на заводе по производству автобусов на новых источниках энергии, Компания инвестировала в строительство распределенной фотоэлектрической установки на крыше мощностью 1,6 МВт в сотрудничестве с третьей стороной, приняв принцип «вырабатывать электроэнергию самостоятельно, использовать ее сама, подключать избыточную электроэнергию к сети», и в апреле 2019 года завершила работу по подключению к сети. По итогам 2024 года совокупная выработка электроэнергии фотоэлектрическими установками составила 8 200,3 тыс. кВт/ч, что позволило сократить выбросы углекислого газа примерно на 4,4 тыс. т. В том числе выработка электроэнергии фотоэлектрическими установками в 2024 году составит 1 556,8 тыс. кВт/ч, что позволит сократить выбросы углекислого газа примерно на 835 тонн.



**Зеленая электроэнергия:** в 2024 году участвовала в рыночных сделках по зеленой электроэнергии в провинции Хэнань, закупила 13 580 МВт/ч зеленой электроэнергии у предприятий по производству новых источников энергии через компании по продаже электроэнергии, сократив выбросы углекислого газа примерно на 7 287 тонн.

### **2.3 Утилизация отработанного тепла и энергии**

Компания утилизировала и повторно использовала отработанное тепло воздушного компрессора, отработанное тепло сушилок и т.д., оборудование системы утилизации работает в нормальном состоянии, годовая рекуперация тепла составляет около 29 306 ГДж (гигаджоуль), что снижает выбросы углекислого газа примерно на 3 223 тонны.

### **2.4 Инновационные процессы для снижения выбросов углекислого газа**

Применение инновационных технологий и их замена для снижения выбросов в результате производственных процессов. В 2024 году были внедрены более чистые производственные процессы, такие как разработка низкотемпературной краски для электрофоретических линий, замена процесса без сварки, применение облегченных технологий, применение новых материалов и профилей.

Кейс 1: Улучшение коэффициента использования материалов. Благодаря инновациям в структуре продукции и технологических методах коэффициент

использования производственных материалов был увеличен с 79% до 81%, что позволило снизить выбросы углерода в автомобиле.

Кейс 2: Улучшение коэффициента использования автоматизированного оборудования. Посредством оптимизации технологии структуры продукции, инноваций в инструментах и других методов повысить коэффициент использования автоматизированного оборудования с 90% до 95%, сократить рабочее время производства и сэкономить энергопотребление оборудования.

Кейс 3: Цельное формование деталей и узлов вместо сварки. Благодаря интегрированному изгибу, интегрированному штамповке и формованию, распространению и применению профильной конструкции, уменьшить долю сварных деталей рамы, сэкономить сварочную энергию и расход сварочного газа при сварке, осуществить снижение выбросов углерода в производстве.

## **2.5 Технологические инновации для сокращения выбросов углекислого газа**

Компания продолжает придерживаться принципа экологизации дизайна продукции, постоянно оптимизируя энергосберегающую эффективность автомобилей, развивая технологии облегчения транспортных средств, обеспечивая высокую энергоэффективность и снижение выбросов углерода городских автобусов, а также внося свой вклад в достижение углеродной нейтральности. По состоянию на конец 2024 года совокупная экономия топлива эксплуатационных автомобилей составила около 9,7 млрд литров, газа — около 1,4 млрд кубометров, сокращение выбросов углекислого газа — около 28,77 млн тонн, что значительно улучшило атмосферную среду в городах и дало заметный эффект сокращения выбросов углерода.

Компания разворачивает исследования и разработки облегченных технологий, стимулирует исследования и применение передовых конструкций, материалов и технологических процессов, при условии высокой безопасности применяет многоцелевое согласованное оптимизированное проектирование, высокопрочные легкие материалы, облегченные производственные процессы и другие технологии для снижения веса всего автобуса, повышения комплексных характеристик автобуса и снижения энергопотребления всего автобуса. Например,

Инновационная технология облегченного веса		Достижение
Конструкция	Проектирование конструкции кузова из высокопрочной стали: в отрасли взяла на себя инициативу по разработке легкой конструкции кузова с ферменными несущими конструкциями и изобрела технологию интеграции композитных балок с валками специальной формы.	Высокопрочный стальной кузов на 8-10% меньше веса по сравнению с обычными кузовами.
	Проектирование конструкции кузова из алюминиевого сплава: первая в отрасли технология интеграции крупногабаритной тонкостенной многополостной интегрированной боковой балки, высоконадежная технология подключения боковой балки из алюминиевого сплава.	Кузов из алюминиевого сплава на 10% -15% меньше веса по сравнению со стальным кузовом.
	Проектирование конструкции кузова из композитного материала: первая в отрасли технология интегрированной интеграции каркаса крыши и внутренней и внешней отделки, изобретение сэндвич-композитной сэндвич-структуры для крыши.	Снижение веса скелета верхней крыши на 50%.
Инновационная технология облегченного веса		Достижение
Материал	Применение высокопрочной стали: в отрасли первой нанесла высокопрочную сталь 1180 МПа и 1500 МПа на ключевые защитные части боковых и задних частей кузова автомобиля.	Снижение веса противоударной балки на 47,5% и повышение сопротивления изгибу в 2,3 раза.
	Применение материалов из алюминиевого сплава: в отрасли первой применила высокопроизводительные материалы из алюминиевого сплава 5-й серии к люкам для снижения веса кузова.	Внутренние и наружные панели люка уменьшают вес на 30% по сравнению с алюминиевыми панелями 1100 и повышают прочность.
	Применение композитных материалов: пластик использует вместо стали, а сотовые панели из полипропилена и армированные волокном композитные панели применяются к внутренней и внешней отделке кузова для достижения снижения веса кузова.	ПП сотовая юбка и верхняя панель уменьшают вес более чем на 30% по сравнению с алюминиевыми пластиковыми панелями, полы уменьшают вес более чем на 50% по сравнению с бамбуковыми полами, багажная полка воздуховода использует материал GMT для снижения веса на 30%.

## 2.6 Общественно-полезный проект «Net Zero Forest» поддерживает «углеродную нейтральность»

«Net Zero Forest» - это долгосрочная инициатива в области общественного благосостояния с основным обязательством «Один автобус - одно дерево», превращающая каждый проданный автомобиль в ощутимый вклад в глобальное лесовосстановление и стратегическую борьбу с изменением климата с помощью измеримых действий. В 2024 году Компания совместно с различными местными общественными организациями реализовала проект по посадке деревьев «Чистый нулевой лес» в Китае, Ганьсу, Чили, Великобритании и других странах. В общей сложности по всему миру было посажено более 36 000 различных деревьев, Компания своими практическими действиями способствует улучшению экологической обстановки на Земле.



## 3. Управление экономией водных ресурсов

Компания всегда придерживается концепции «энергосбережения, низкого уровня углерода, зеленого развития и управления», претворяет в жизнь государственные законы и нормативные акты и требования местной политики управления водными ресурсами, непрерывно оптимизирует систему управления территорией завода, активно проводит рекламу и диагностику водосбережения, полностью выявляет меры по водосбережению. На этой основе показатели эффективности водосбережения разлагаются слой за слоем, чтобы обеспечить научное, рациональное и экономичное использование воды в производственном процессе компании, а эффективность использования водных ресурсов непрерывно повышается.

### Количество забранной воды и повторно используемой воды в 2024 году

Наименование	Ед.	2024 год	2023 год	2022 год
Количество забранной воды	тонна	1 412 461	1 407 904	1 507 536
Количество повторно используемой воды	тонна	64 653 561	58 572 454	48 403 484
Примечания: Количество забранной воды: это данные считывания показаний счетчиков водопроводной компании. это расчетные данные, а логика расчета такова: часовой объем циркуляции циркуляционного насоса * количество используемых насосов * часы работы в день * дни работы в месяц * месяцы работы в год.				

### 3.1 Основные водосберегающие технологии

В процессе планирования, строительства и производства и эксплуатации завода Компания берет на себя инициативу по определению и внедрению передовых водосберегающих технологий и методов в стране и за рубежом и применяет их во всех аспектах «водоснабжения, водопользования и водоотведения». Водосберегающие технологии полностью используются в обратном последовательном использовании жидкости в резервуаре чистой воды линии электрофореза автобуса, системе чистой воды RO 3-го уровня, системе оборотной воды в лаборатории дождя автомобиля, рециркуляции воды станции очистки сточных вод, системе спринклерного полива для озеленения и т.д. Комплексный коэффициент повторного использования воды достиг 97,8%, годовой объем рециркуляции и утилизации воды составил 310 тыс. тонн.



### 3.2 Пропаганда и просвещение по водосбережению

Компания планирует мероприятия по энергосбережению и водосбережению, организует различные отделы для самостоятельного проведения мероприятий по

энергосбережению и водосбережению в форме «тематических семинаров, пропаганды проекта, рекламные баннеры и короткие видеоролики» с учетом трех аспектов: «консенсус по ответственности за энергосбережение, реализация ответственности за энергосбережение и оценка эффекта». Компания требует от менеджеров всех уровней, функциональных и технических специалистов и рабочих на производственной линии делиться своим пониманием своих обязанностей и того, как внести вклад в энерго- и водосбережение компании, с помощью практических действий в виде коротких видеороликов, которые проводятся в форме, в частности, энергетических обследований на месте, проектов по водосбережению для выявления потенциала и составления рейтинга эффекта экономии, чтобы обеспечить участие всего персонала в мероприятиях по энерго- и водосбережению. Благодаря планированию и исполнению мероприятий по водосбережению повышается ответственность всех работников за управление энергоресурсами и осведомленность об экономии, нормативность использования воды на месте, создается благоприятная атмосфера экономии воды, эффективно устраняется утечка водных ресурсов на заводах.



### 3.3 Повседневное управление водосбережением

Чтобы обеспечить достижение целевых показателей потребления водных ресурсов Компании на 2024 год, Компания разрабатывает и управляет различными нормами водопользования на территории заводов по уровню классификации, избегает наводнения, утечки воды и других явлений с помощью таких мер, как управление процессом потребления воды в ключевых процессах, мониторинг данных о потреблении воды и статистический учет ежемесячных показателей, анализ и исправление аномалий. Было достигнуто сокращение

воды для окраски, электрофореза и озеленения на 6,4% и 3,7% соответственно по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, достигнуты цели по экономии воды, поставленные Компанией.

#### **4. Сокращение и обработка сточных вод, отработанных газов и твердых отходов**

##### **4.1 Сокращение выбросов сточных вод**

На всех заводах Компании построена дренажная система по принципу «отвода дождевой воды и сточных вод, отвода чистых и сточных вод, и разработка в зависимости от качества воды», на всех трех заводах Компании построена станция комплексной очистки сточных вод, применяется технология очистки «физикохимическая очистка + гидролизное подкисление + контактное окисление + аэрационный биологический фильтр». После предварительной очистки сточные воды производственных участков вместе с бытовыми сточными водами сбрасываются на станцию комплексной очистки сточных вод для дальнейшей очистки. Производственные и бытовые сточные воды после очистки соответствуют стандарту второго класса таблицы 4 «Стандарта комплексного сброса сточных вод» (GB8978-1996), часть сточных вод после глубокой очистки до стандарта «Качества воды для регенерации городских сточных вод» (GB/T18920-2020) используется для промывки туалетов и озеленения на территории завода, остальные сбрасываются в муниципальную трубопроводную сеть и поступают на муниципальную очистную станцию для дальнейшей очистки. Компания, как ключевая организация по сбросу сточных вод в водной среде, в соответствии с требованиями нормативного упорядочения сточных вод, на главном выходе сточных вод установлена система онлайн-мониторинга ХПК, аммиачного азота, общего фосфора, общего азота и рН, которая контролируется сетью с отделом охраны окружающей среды, поручает третьей стороне эксплуатацию и обслуживание, контролирует качество воды сбрасываемых сточных вод в режиме реального времени, обеспечивает стабильный сброс основных загрязняющих веществ. В то же время Компания

ежемесячно поручает третьей стороне проводить мониторинг сточных вод на главном выходе, и все данные мониторинга соответствуют стандартам.

**Ведомость контроля концентрации выбросов основных загрязняющих веществ в воду**

Заводы	Факторы загрязнения	Допустимая концентрация выбросов	Фактическая концентрация выбросов в 2024 году	Критерии исполнения
Завод Шибалихэ	ХПК	150	32,443	GB 8978-1996
	Аммиачный азот	25	3,885	GB 8978-1996
	Общий фосфор	1	0,430	GB 8978-1996
	Общий азот	/	36,876	/
Завод по производству автобусов на новых источниках энергии	ХПК	150	38,082	GB 8978-1996
	Аммиачный азот	25	6,222	GB 8978-1996
	Общий фосфор	1	0,358	GB 8978-1996
	Общий азот	/	40,597	/
Завод по производству автоуобилей специального назначения	ХПК	150	18,619	GB 8978-1996
	Аммиачный азот	25	0,441	GB 8978-1996
	Общий фосфор	1	0,077	GB 8978-1996

Примечания:

Единица концентрации выбросов: мг/л;

В соответствии с требованиями разрешения на сброс сточных вод на территории завода по производству автомобилей специального назначения отсутствует онлайн-контроль общего коэффициента, нет требований к разрешенной концентрации выбросов общего коэффициента азота на заводе Шабалихэ и заводе по производству автобусов на новых источниках энергии;

Фактическая концентрация выбросов взята из среднегодового значения платформы автоматического мониторинга основных источников загрязнения и базовой базы данных 4.2.

### Список сбросов сточных вод за последние годы

Год	2024 год	2023 год	2022 год	Снижение в 2024 году по сравнению с 2023 годом
<b>Объем сброса сточных вод (т)</b>	741 924	753 694	776 296	1,56%

Примечание: годовой объем сброса сточных вод согласно данным системы онлайн-мониторинга расхода общего дренажа сточных вод на заводах, в том числе завод Шибалихэ, завод по производству автобусов на новых источниках энергии и завод по производству автомобилей специального назначения.

### Контроль общего объема выбросов основных загрязняющих веществ в воду

Виды загрязняющих веществ	Общий разрешенный сброс сточных вод (т/г)			Общий объем выбросов в 2024 году (т)		
	Завод Шибалихэ	Завод по производству автобусов на новых источниках энергии	Завод по производству автомобилей специального назначения	Завод Шибалихэ	Завод по производству автобусов на новых источниках энергии	Завод по производству автомобилей специального назначения
ХПК	63,6000	74,7878	3,5495	13,894	12,721	0,0002
Аммиачный азот	15,95	12,4922	0,2662	1,794	2,087	

Примечание: годовой объем сброса сточных вод согласно данным системы онлайн-мониторинга расхода общего дренажа сточных вод на заводах, данные взяты из платформы автоматического мониторинга основных источников загрязнения и базовой базы данных.

## 4.2 Управление выбросами отработанных газов

В соответствии с требованиями «Трехлетнего плана действий по победе в борьбе за голубое небо», с 2017 года Компания полностью запустила комплексный проект по повышению стандартов и реконструкции выбросов загрязнения атмосферы. В 2018-2024 годах Компания инвестировала около 275 млн. юаней на повышение стандартов и управление летучими органическими веществами (ЛОС) в процессах нанесения покрытий и сушки в линии окраски Компании, модернизацию котлов на природном газе с низким содержанием оксидов азота, используемых в коммунальном хозяйстве, а также установку оборудования онлайн-мониторинга. После преобразования концентрация

выбросов ЛОС снизилась в среднем с 120 мг/м<sup>3</sup> до менее 25 мг/м<sup>3</sup>, а сокращение выбросов ЛОС достигло более 80%. Концентрация выбросов NO<sub>x</sub> из котлов снизилась примерно с 200 мг/м<sup>3</sup> до менее 30 мг/м<sup>3</sup>, а сокращение выбросов NO<sub>x</sub> превысило 85%. Компания, как ключевая организация по сбросу сточных вод в атмосферной среде, установила оборудование онлайн-мониторинга ЛОС и оборудование онлайн-мониторинга дымовых газов котла на основных выходах выхлопных газов для мониторинга в реальном времени состояния выбросов на соответствие стандартам. При этом, в соответствии с требованиями HJ971-2018 «Технические спецификации для подачи заявок и выдачи разрешений на сброс загрязняющих веществ в автомобильной промышленности», разрабатывается «Программа самомониторинга», поручено регулярно осуществлять мониторинг сторонним мониторинговым органам.

### **1) Меры по сокращению выбросов выхлопных газов в цехе окраски**

В процессе электрофореза используется краска на водной основе, а в других процессах используются экологически чистые краски с высоким содержанием твердых веществ и низким содержанием ЛОС. Согласно результатам тестирования сторонними организациями, содержание ЛОС в краске соответствует стандарту «Технические требования к красочным изделиям с низким содержанием летучих органических соединений» (GB/T 38597-2020). В период с 2021 по 2023 год Компания инвестировала 50,52 млн. юаней, выполнила регулировку технологической компоновки линии распыления среднего покрытия/верхнего покрытия на водной основе и реконструкцию автоматизированной технологии распыления, переключила на краску на водной основе, то есть содержание ЛОС в водной отделочной краске составляет менее 40 г/л, содержание ЛОС в водной средней краске составляет менее 250 г/л, содержание ЛОС в водной базовой краске составляет менее 380 г/л, что значительно уменьшает образование ЛОС из источника. С точки зрения технологии распыления, грунтовое покрытие использует метод электрофоретического погружения, первым в отрасли реализует технологию электростатического распыления в большой площади среднего покрытия кузова, верхнего покрытия и лака, вся операция в основном используется передовым

роботизированным распылением и дополняется ручным распылением, эффективность распыления покрытия находится на лидирующем уровне во всей отрасли автобусов в Китае, что значительно снижает выбросы летучих органических соединений на единицу продукции.



Что касается конечной обработки, то выхлопные газы с ЛОС в процессе сушки на территории завода подвергаются сжиганию РТО, выхлопные газы с ЛОС в процессе окраски подвергаются обработке «концентрирующим бегуном + РТО», концентрация выбросов очищенных выхлопных газов достигает предельного значения выбросов, установленного в местном стандарте провинции Хэнань DB41/1951-2020 «Стандарт выбросов летучих органических веществ в процессе промышленной окраски». В то же время на выпускных отверстиях процессов окраски и сушки устанавливается оборудование онлайн-мониторинга ЛОС, подключено к компетентным органам по охране окружающей среды для мониторинга состояния выбросов ЛОС в режиме реального времени. Информация о концентрации выбросов, объемах выбросов и местонахождении выбросов 4 факторов загрязнения, таких как неметановые общие углеводороды, бензол, толуол и ксилол, можно войти в систему раскрытия экологической информации предприятия в соответствии с законом (Хэнань), чтобы узнать годовой отчет о раскрытии экологической информации предприятия за 2024 год.

## **2) Меры по сокращению выбросов выхлопных газов котлов**

4 газовых котла мощностью 20 т и 1 газовый котел мощностью 1,5 т на заводе Шибалихэ, 2 газовых котла мощностью 20 т и 1 газовый котел мощностью 10 т на заводе по производству автобусов на новых источниках

энергии, 2 газовых котла мощностью 12 т на заводе по производству автомобилей специального назначения и 3 газовых котла мощностью 6 т на заводе Molead завершили реконструкцию сгорания с низким содержанием азота в 2018 году. Основные показатели загрязняющих веществ достигают:  $\text{NO}_x \leq 30$  мг/м<sup>3</sup>,  $\text{SO}_2 \leq 10$  мг/м<sup>3</sup>, дым  $\leq 5$  мг/м<sup>3</sup>, сокращая выбросы  $\text{NO}_x$  на 9,35 тонн в год по сравнению с периодом до очистки. В соответствии с «Планом реализации работы по полному охвату мониторинга газовых промышленных предприятий города Чжэнчжоу», все газовые котлы оснащены оборудованием онлайн-мониторинга дымовых газов котлов и подключены к компетентным органам по охране окружающей среды для мониторинга состояния выбросов  $\text{NO}_x$  в режиме реального времени.  $\text{SO}_2$ , твердые частицы, шкала Рингельмана и другие факторы загрязнения ежеквартально поручаются сторонним организациям для ручного тестирования.

Информация о концентрации выбросов, объемах выбросов и местонахождении выбросов 4 факторов загрязнения, таких как оксиды азота, диоксид серы, твердые частицы и шкала Рингельмана из выхода дымовых газов котла, можно войти в систему раскрытия экологической информации предприятия в соответствии с законом (Хэнань), чтобы узнать годовой отчет о раскрытии экологической информации предприятия за 2024 год.

### **3) Меры по сокращению выбросов дыма и пыли при резке и сварке**

При сварке применяется защитная сварка  $\text{CO}_2$  и аргонодуговая сварка, выхлопные газы от сварки собираются газосборным колпаком, после удаления пыли и очистки высокоэффективным фильтрующим картриджем сбрасываются на большой высоте или циркуляционным воздухом, концентрация выбросов твердых частиц достигает нормы выброса. При обработке полуфабрикатов применяется лазерная резка и тонкая плазменная резка, образуется небольшое количество дыма и пыли, комплектуется система очистки дыма и пыли Donaldson, эффективность очистки дыма и пыли более 95%, концентрация пыли и скорость выброса после очистки выхлопных газов соответствуют требованиям стандарта второго класса.

Информация о концентрации выбросов, количестве выбросов и местонахождении выбросов факторов загрязнения твердыми частицами с низкой концентрацией из выхода сварочного дыма и пыли Компании можно войти в систему раскрытия экологической информации предприятия в соответствии с законом (Хэнань), чтобы узнать годовой отчет о раскрытии экологической информации предприятия за 2024 год.

#### 4) Меры по сокращению масляного дыма в столовой

После сбора и обработки устройством очистки масляного дыма и выхлопных газов из столовой они соответствуют местному стандарту провинции Хэнань «Стандарт выбросов загрязняющих веществ масляного дыма в сфере общественного питания» (DB41/1604-2018) и сбрасываются через выхлопную трубу высотой 15 м.

#### 5) Выбросы выхлопных газов

Благодаря постоянному улучшению контроля выбросы летучих органических соединений и NOx компании намного ниже общего объема выбросов, разрешенных правительством.

Год		Общий разрешенный объем выбросов	2024 год	2023 год	2022 год	2021 год
Выбросы выхлопных газов (тонна)	Летучие органические соединения	449,94	93,39	73,32	30,24	107,41
	NOx	2,36	0,79	18,86	16,27	12,85
	Твердые частицы	/	32,54	9,32	8,74	2,17
	SO <sub>2</sub>	/	1,71	11,47	14,04	4,20

Примечания:  
 Статистическая сфера охватывает три завода по производству автомобилей Компании, а именно завод Шибалихэ, завод по производству автобусов на новых источниках энергии и завод по производству автомобилей специального назначения.  
 Выбросы выхлопных газов учитываются в соответствии с HJ971-2018 «Технические спецификации для подачи заявок и выдачи разрешений на сброс загрязняющих веществ в автомобильной промышленности», в том числе:  
 а. Летучие органические соединения: выхлопные газы окраски на основном выпускном отверстии Компании сжигаются цеолитовым бегуном + RTO, высушенные газы сжигаются RTO, установлено оборудование оборудование онлайн-мониторинга и подключено к отделу охраны окружающей среды, используются данные онлайн-мониторинга для расчета выбросов, объем выбросов используется данными ежегодного отчета о разрешении Компании на выбросы.  
 б. NOx: на основном выпускном отверстии дымовых газов котла Компании установлено оборудование

онлайнного мониторинга и подключено к отделу охраны окружающей среды, для расчета выбросов используются данные онлайнного мониторинга, объем выбросов используется данные ежегодного отчета о разрешении Компании на выбросы.

в. Твердые частицы: с 2024 года для твердых частиц используются ежегодные статистические данные экологической среды. (Примечание: твердые частицы в 2023 и 2022 годах включают в себя дым и пыль дымовых газов котла и другие общие пыли выпускных отверстий; в 2021 году относятся только к дыму и пыли дымовых газов котла)

г. SO<sub>2</sub>: с 2024 года для SO<sub>2</sub> используются ежегодные статистические данные экологической среды.

д. Объем выбросов выхлопных газов в 2022 году значительно отличается по сравнению с 2021 годом, что в основном зависит от двух факторов: во-первых, изменение статистического диапазона выбросов после того, как Компания изменила разрешение на выбросы в июне 2022 года; во-вторых, метод статистики выбросов изменился: основные выбросы учитываются на основе статистических данных системы онлайнного мониторинга загрязняющих веществ, а общие выбросы учитываются на основе скорости выбросов, отчетных о мониторинге третьей стороной.

Общее количество разрешенных выбросов твердых частиц и SO<sub>2</sub> отсутствует.

### 4.3 Обработка твердых отходов

В соответствии с Законом Китайской Народной Республики о предотвращении и устранении загрязнения окружающей среды твердыми отходами и Государственным перечнем опасных отходов, Компания делит твердые промышленные отходы, образующиеся в процессе производства, на общие и опасные отходы. Общие отходы включают металлолом, отходы упаковочных материалов и бытовые отходы, перерабатываемые отходы передаются перерабатывающим компаниям для переработки, а другие неперерабатываемые отходы передаются муниципальным органам. Опасные отходы в основном включают лакокрасочный шлак, осадочный ил системы предварительной очистки сточных вод, отработанное минеральное масло и отработанные растворители, атомную золу, бочки с отработанной краской и т.д. На территории заводов построены временные хранилища опасных отходов, соответствующие «Стандарту контроля загрязнения хранения опасных отходов» (GB 18597-2023), различные опасные отходы собираются и временно хранятся, и обработка поручена квалифицированной третьей стороне. Компания принимает меры по сокращению образования опасных отходов с точки зрения замещения токсичного и вредного сырья и сокращения образования токсичных и вредных отходов в производственном процессе. На территории завода Шибалихэ и на территории завода по производству автобусов на новых источниках энергии применяется комплексная технология низкотемпературного осушения осадка тепловым насосом и низкотемпературной вакуумной сушки ила для осушки и

уменьшения количества осадка, содержание влаги ила снижается с 75% до менее 25%, эффективность сокращения твердых отходов очевидна, количество образования ила уменьшается примерно на 650 тонн в год.

Год		2024 год	2023 год
Категория твердых отходов	Образование перерабатываемых отходов (тонна)	61 485,76	50 322,62
	Ил бытовых сточных вод (тонна)	306,30	395,90
	Образование опасных отходов (тонна)	4 110,84	3 145,14
<p>Примечания:</p> <p>Статистический калибр образования различных отходов Компании включает в себя завод Шибалихэ, завода по производству автобусов на новых источниках энергии и завод по производству автомобилей специального назначения.</p> <p>Данные об объемах образования различных видов отходов Компании взяты из экологической статистики за 2024 год.</p> <p>100% перерабатываемых отходов Компании доверяются третьей стороне для комплексного использования, а 100% опасных отходов доверяются организации, имеющей квалификацию по хозяйствованию опасными отходами, для утилизации в соответствии с правилами. Количество перемещенных/удаленных отходов равно количеству образующихся отходов.</p>			

В соответствии с документами «Закон Китайской Народной Республики о предотвращении и устранении загрязнения почвы» и «План действий по предотвращению и устранению загрязнения почвы» (издан государством [2016] №31), Компания осуществляет работу по выявлению и устранению скрытых угроз загрязнения почвы в соответствии с принципом «предотвращение прежде всего, защита в первую очередь, управление рисками». В 2024 году все заводы Компании в соответствии с установленным порядком выйдут из «Списка ключевых организаций по надзору за загрязнением почвы» города Чжэнчжоу и в соответствии с законом больше не будут проводить мониторинг почвы. Каждый завод поручает специализированным организациям третьей стороны провести контроль характерных факторов подземных вод в соответствии с требованиями правил, на заводе Шибалихэ установлено 7 пунктов мониторинга подземных вод, на заводе по производству автобусов на новых источниках энергии установлено 10 пунктов мониторинга подземных вод, на заводе по производству автомобилей

специального назначения установлено 8 пунктов мониторинга подземных вод. Результаты контроля 37 показателей подземных вод, указанных в «Стандарте качества подземных вод» (GB/T 14848-2017), соответствуют требованиям, признаков загрязнения подземных вод не обнаружено.

## **V. Принести обществу пользу с помощью общественно-полезных мероприятий**

### **1. Проведение общественно-полезных мероприятий**

Компания всегда придерживалась цели и концепции социальной ответственности «укреплять национальную промышленность и быть выдающимся корпоративным гражданином» и активно брала на себя социальную ответственность, которую должно нести предприятие, занимаясь собственным развитием.

На протяжении многих лет Компания совместно с Чжэнчжоуской благотворительной ассоциацией, опираясь на три основные общественно-полезные мероприятия «Заботливые сердца Yutong», Программы «Расправив крылья» и «День открытых дверей», планировала и организовала непрерывную благотворительную помощь, помогала различным слоям и группам общества, оказывала влияние и стимулировала сотрудников к активному участию в общественно-полезных мероприятиях, что обогащало содержание общественного благосостояния компании. В 2024 году Компания развернула более 10 общественных проектов, таких как «Золотая осень», «Помощь в важных социальных событиях», «Общественно-полезная поездка по безопасности дорожного движения для детей», «Пожертвования фондов», за год пожертвовала более 40 млн юаней бедным группам /районам, фондам и др., закупила товары из слаборазвитых районов провинции Хэнань на сумму почти 90 млн юаней, что принесло пользу более 12,5 тыс. человек, практическими действиями претворила в жизнь корпоративные обязательства «принести пользу обществу».

Среди них проект общественного благосостояния по безопасности дорожного движения для детей, основанный на концепции совместной работы

«дома, школы и общества», входит в школы и семьи, проводит просветительскую и пропагандистскую работу по безопасности дорожного движения для детей с помощью интерактивного обучения, помогает несовершеннолетним во всем обществе развить сознание безопасности самозащиты, овладеть необходимыми знаниями о безопасности дорожного движения и выработать хорошие привычки соблюдения правил дорожного движения и цивилизованного путешествия. В 2024 году Компания провела благотворительные мероприятия по безопасности дорожного движения для детей весной и осенью, в течение года посетила 13 провинций и городов, включая Шаньдун, Чжэцзян, Цзянсу, Гуандун, Гуанси и Пекин, провела 41 мероприятие, охватив 9 856 учеников, 1 421 родителя и волонтера. Во время Международного дня защиты детей 1 июня в Пекине была проведена специальная сессия, которая получила широкое внимание и признание со стороны общества.

В то же время Компания укоренилась в Хэнани и отплатить местным жителям. Активно откликнувшись на «Предложения по реализации поддержки подъема и развития старых революционных опорных баз в новую эпоху» Народного правительства провинции Хэнань, в 2024 году совместно с Управлением гражданской администрации провинции Хэнань, Обществом содействия строительству старых районах провинции Хэнань и др., в отношении отдаленных горных районов и старых революционных районах провинции Хэнань развернуть адресную помощь в трудностях, содействовать развитию села, закрепить и расширить достижения в борьбе с бедностью. Среди них была проведено общественно-полезное мероприятие «Теплое солнце зимой», чтобы помочь более 2000 одиноким пожилым людям в бедных горных районах и старых революционных районах провинции Хэнань. В целях содействия развитию науки, образования и культуры в провинции, поддержки строительства крупных проектов в области науки, техники и образования, подготовки высококвалифицированных специалистов в области передовых научных исследований и высоких технологий, пожертвования 29 млн юаней Суншаньскому фонду науки и образования провинции Хэнань, всемерной

поддержки развития образования и культуры в провинции. Непрерывно подписала контракты на закупку с поставщиками из слаборазвитых районов провинции Хэнань, закупать запчасти и продукцию на сумму около 90 млн юаней, чтобы помочь местным предприятиям повысить способность управления продукцией и прибыльность.

В 2024 году Компания организовала и провела мероприятия по посадке деревьев на заводах, посадке деревьев в сотрудничестве садово-парковых компаний и содействию полному персоналу в посадке деревьев на общественное благо, в общей сложности было посажено более 950 деревьев.

## **2. Помощь в развитии центральных и западных регионов и сельской местности**

В настоящее время Компания насчитывает 197 поставщиков из центральных и западных регионов страны, что составляет 37,1% по количеству и 57,9% по объему закупок, практическими действиями поддерживая развитие центральных и западных регионов страны.

## **Устойчивое развитие и совместная социальная ответственность**

### **1. Стратегия устойчивого развития**

Yutong Bus стремится применять ответственный метод хозяйственной деятельности, активно выполнять социальную ответственность, активно содействовать реальной интеграции социальной ответственности в повседневное производство и хозяйственную деятельность компании путем усиления ответственного управления, инновационной практики ответственности и других мер.

#### **Видение КСО**

Придерживаясь основных ценностей «Моральность, сотрудничество, инновация» и реализуя концепцию управления бизнесом «ориентированную на сотрудников и клиентов», Yutong Bus активно выполняет свою социальную ответственность, стремится к достижению обоюдного выигрыша между предприятием, сотрудниками и клиентами, строит экологические отношения для устойчивого развития предприятия и общества. Стремиться к защите прав и интересов правительства, клиентов, сотрудников, партнеров и других заинтересованных сторон посредством технологических инноваций, инноваций продуктов и управленческих инноваций, а также совершенной коммерческой деятельности, и стремиться стать предприятием, которому доверяют все заинтересованные стороны.

#### **Управление КСО**

Совет директоров компании имеет комитет по стратегии и устойчивому развитию, председателем которого является председатель совета директоров. Комитет по стратегии и устойчивому развитию отвечает за изучение и разработку стратегического видения и плана реализации корпоративной социальной ответственности, а также участвует в принятии решений по соответствующим вопросам.

## 2. Коммуникация с заинтересованными сторонами

В целях лучшей оптимизации управления предприятием и выполнения социальной ответственности Компания выявила различных заинтересованных сторон и создала соответствующий механизм регулярной коммуникации, включая организацию собраний, участие или организацию мероприятий, а также участие в научных семинарах, чтобы глубоко понять потребности заинтересованных сторон в качестве важного вклада в оптимизацию управления. Завоевать доверие и поддержку заинтересованных сторон благодаря оптимизации управления и ряду инициатив социальной ответственности. Ниже перечислены заинтересованные стороны, а также выявленные проблемы и механизмы:

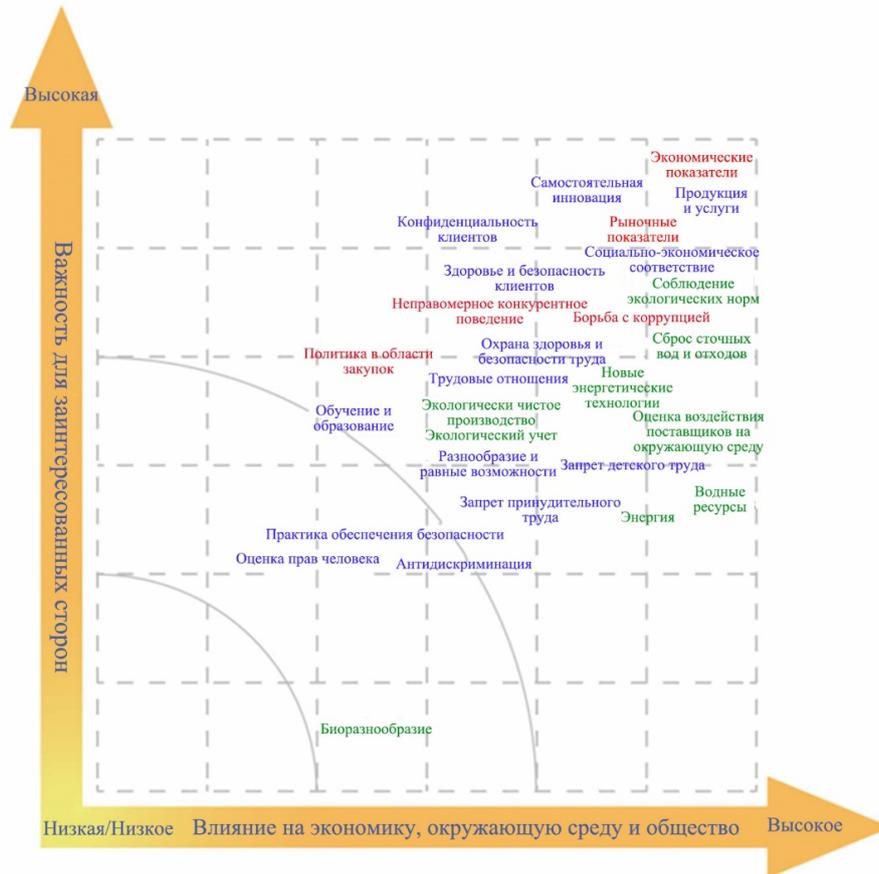
Заинтересованные стороны	Проблемы	Каналы/механизмы связи
Клиенты, потребители	Потребности клиентов Операционная ситуация/требования клиентов Удовлетворение потребностей продукции	Онлайн-продвижение Офлайн-презентация, выставка и ярмарка WeChat/Телефон Опрос удовлетворенности клиентов Форум саммита Визиты на высшем уровне
Акционеры, инвесторы	Ситуация в отрасли Раскрытие финансовой информации Основные события компании Изменения в руководстве Управление ESG рисками и отчетность	Объявления компании Исследование акционеров Совещание по обмену результатами периодической отчетности компании Интернет-встреча для инвесторов Горячая линия для инвесторов Отчет о социальной ответственности
Сотрудники	Трудоустройство Заработная плата и льготы Посещаемость и отпуска Вознаграждение и наказание, коммуникация Защита прав и интересов сотрудников	Ассоциация демократического управления Электронная почта честности и неподкупности Окно трудовых ресурсов EIP Электронная почта профсоюза, телефон, письмо
Поставщики	Ответственность за продукцию Управление цепочками	Исследование на месте Анкета удовлетворенности поставщиков Аудит на месте поставщиков

	поставок	Коммуникация по вопросам качества Конференция поставщиков Открытые торги на закупку
Правительство	Результаты хозяйственной деятельности, инвестиции в НИОКР Зеленое производство, интеллектуальное производство Строительство промышленного Интернета, сервисное производство	Правительственные коммуникационные совещания, пропагандистские совещания Руководить/участие в национальных, провинциальных и муниципальных проектах по преобразованию и модернизации промышленности Выставка и конференция под руководством правительства Приглашение правительства посетить и изучить
Промышленность, университет, научно-исследовательский институт	Социальная ответственность Ответственность за продукцию Зеленое производство НИОКР и инновации	Руководить/участие в разработке национальных/отраслевых стандартов для автобусов Общие собрания членов, организованные Ассоциацией Сотрудничество между университетами и предприятиями Семинар Внутриотраслевые коммуникации/посещения
СМИ (включая СМИ НПО)	Стратегическое планирование и направление развития предприятия Продукты и технологии Масштабы и результаты деятельности Корпоративный капитал и финансовое положение Охрана окружающей среды Обучение школьников безопасности передвижения	Пресс-релизы, предоставленные предприятиями Пресс-релизы и коммуникации со СМИ Посещение СМИ Активные интервью и запросы СМИ Связь со СМИ

### 3. Выбор основных тем

Для обеспечения эффективной реализации концепции социальной ответственности, перед подготовкой настоящего отчета, путем общения и исследования вопросов с Компанией и подчиненными предприятиями, а также с

широким кругом заинтересованных сторон, заинтересованные стороны и Компания совместно определяют важность тем и разрабатывают вопросы, вызывающие повышенный интерес для заинтересованных сторон. Участники рассмотрели важность тем в соответствии с двумя измерениями: «влияние на экономику, окружающую среду и общество» и «важность для заинтересованных сторон», чтобы сформировать следующую матрицу:



На основе матрицы были выявлены 23 вопроса, вызывающие серьезный интерес для заинтересованных сторон. Среди них 5 экономических, 7 экологических и 11 социальных аспектов.

Экономика	Окружающая среда	Общество	
Экономические показатели	Соблюдение экологических норм	Социально-экономическое соответствие	Разнообразие и равные возможности
Рыночные показатели	Сброс сточных вод и отходов	Производство и услуги	Принудительный и обязательный труд
Борьба с коррупцией	Экологически чистое производство	Самостоятельная инновация	Обучение и образование

Неправомерное конкурентное поведение	Оценка воздействия поставщиков на окружающую среду	Здоровье и безопасность клиентов	Запрет детского труда
Политика в области закупок	Использование энергии	Конфиденциальность клиентов	
	Водные ресурсы	Охрана здоровья и безопасности труда	
	Новые энергетические технологии	Трудовые отношения	

## Будущие планы предприятия

В 2025 году Компания продолжит выполнять корпоративное обещание «обоюдный выигрыш с партнерами, создание ценности для клиентов (общества), приносить пользу обществу, обогащение сотрудников и воздачные акционером», стремиться продвигаться вперед, непрерывно стремиться к совершенству, энергично продвигать управленческие инновации, продуктивные и технологические инновации, основательно создавать лучшую культуру и команду, использовать качественные продукты и услуги, создавать прекрасную мобильность, выполнять социальную ответственность по высоким стандартам и активно вносить вклад в развитие общества. Основными инициативами являются:

1. Непрерывно и углубленно проводить исследования и разработки базовых технологий автобусов и создать перспективные технологические резервы, всемерно стимулировать реализацию стратегий «трех прямых» и «четырёх направлений», таких как прямая продажа, прямой сервис, прямое финансирование и электрификация, интеллектуальное сетевое взаимодействие, высокий класс и интернационализация. Использовать более передовые новые энергетические технологии, чтобы внести большой вклад в энергосбережение и сокращение выбросов в Китае. Использовать лучшие продукты и услуги, чтобы вывести китайскую автобусную индустрию на мировой уровень.

2. Непрерывно оптимизировать безопасность производства, управление охраной окружающей среды, охрану здоровья и безопасности труда, обеспечивать непрерывное лидерство в стандартах охраны окружающей среды и безопасности, создавать здоровую и комфортную рабочую среду для сотрудников.

3. Продолжать опираться на три основные общественно-полезные платформы Компании, углубленно разворачивать общественно-полезную деятельность, развитие села, закрепление достижений в интенсивной ликвидации бедности и т.д., активно претворять в жизнь корпоративное обещание Компании «создать ценность для клиентов (общества)».

## Таблица ключевых результатов

Проект	2024 год	2023 год	2022 год
Операционный доход (сто млн. юаней)	372,18	270,42	217,99
Темпы роста выручки	37,63%	24,05%	-6,17%
Общая прибыль (сто млн. юаней)	47,22	20,78	7,08
Темпы роста общей прибыли	127,25%	193,60%	30,23%
Чистая прибыль, относящаяся к акционерам публичных компаний (сто млн. юаней)	41,16	18,17	7,59
Темпы роста чистой прибыли, относящейся к акционерам публичных компаний	126,53%	139,36%	23,68%
Средневзвешенная доходность чистых активов	30,94%	12,97%	5,15%
Прибыль на акцию (юаней)	1,86	0,82	0,34
Коэффициент активов и пассивов на конец периода	57,52%	54,45%	51,34%

## Корпоративные почеты

№п/н	Год	Название награды	Присуждающая организация
1	Январь 2024 года	Национальное передовое предприятие по качеству и целостности	Китайская ассоциация контроля качества
2	Март 2024 года	Национальное демонстрационное предприятие по добросовестности качества продукции и услуг	Китайская ассоциация контроля качества
3	Март 2024 года	Список брендов 2024 года, вызывающих доверие потребителей - самый надежный автомобильный и мобильный бренд года	Ежедневные экономические новости
4	Апрель 2024 года	Демонстрационные предприятия отдельных чемпионов обрабатывающей промышленности (2024-2026 гг.)	Министерство промышленности и информационных технологий, Китайская федерация промышленной экономики
5	Апрель 2024 года	Сертификация STEAS: Устойчивое подтверждение двенадцатизвездочного уровня обслуживания	Национальный комитет по оценке и сертификации послепродажного обслуживания товаров
6	Июнь 2024	500 самых дорогих брендов Китая в 2024 году	Всемирная лаборатория брендов (World Brand Lab)
7	Июнь 2024	Пилотный консорциум по доступу и проезду интеллектуальных подключенных автомобилей	Министерство промышленности и информационных технологий, Министерство общественной безопасности, Министерство жилищного строительства и городского и сельского развития и Министерство транспорта
8	Июнь 2024	Вторая государственная премия за научно-технический прогресс--ключевые технологии исследований и разработок и производства аккумуляторных батарей, ориентированные на	Центральный комитет Коммунистической партии Китая, Государственный
9	Июнь 2024	Список цифровых пилотных предприятий провинции Хэнань в 2024 году	Управление промышленности и информатизации провинции Хэнань

10	Июль 2024	Fortune China 500 в 2024 году	Журнал Fortune (китайская версия)
11	Ноябрь 2024	Первое место среди брендов автобусов в опросе SAACS в 2024 году	Китайская ассоциация промышленности по ремонту
12	Ноябрь 2024	100 крупнейших предприятий новых стратегических отраслей провинции Хэнань в 2024 году	Хэнаньская федерация предприятий, Хэнаньская ассоциация предпринимателей
13	Декабрь 2024 года	Индекс 100 лучших китайских брендов, выходящих на мировой рынок в 2024 году	Зарубежная сеть Жэньминь жибао, Институт исследования глобальных брендов GYBrand

## Индекс содержания

Содержание отчета	Стандарты отчетности в области устойчивого развития GRI
Сообщение председателя правления	102-14
О нас	102-1~8/10/12/16/18
Законное предпринимательство	102-11, 419-1
Управление соблюдением правил	102-22~24/32/45,417, 201-1
Строительство честности и неподкупности	102-11, 205-1~3, 419-1
Контроль качества продукции	416-1
Защита основных прав и интересов сотрудников	102-8,202-2, 405-1, 405-2, 102-41, 201-3, 402-1, 408-1, 409-1, 401-2, 401-3, 102-35/36, 201-3, 202-1, 401-2
Обратите внимание на физическое и психическое здоровье сотрудников	403-1~4, 401-2
Содействие стандартизации отраслевых стандартов	102-13
Ответственные закупки	102-9,414-1
Зеленые закупки	308-1/2
Локализованные закупки	307-1

«Зеленое» управление	302-4
Зеленая мобильность и офис	302-1/3/4, 305-1/2/5
Управление /эффективность энергопотребления и выбросов углекислого газа	301-1, 303-1~3
Управление экономией водных ресурсов	305-7,306-1, 306-2
Сокращение и обработка сточных вод, отработанных газов и твердых отходов	413-1
Проведение общественно-полезных мероприятий	204-1
Стратегия устойчивого развития	102-18~20
Коммуникация с заинтересованными сторонами	102-17/21/40/42~44/47,103-1
Индекс содержания	102-55
Форма обратной связи	102-53

## Форма обратной связи

В целях постоянного совершенствования подготовки настоящего отчета мы особенно хотели бы получать ваши замечания и предложения. Пожалуйста, помогите нам в заполнении следующих соответствующих вопросов и выберите следующие способы оставить свой отзыв.

Почтовый адрес: № 6, ул. Ютун, район Гуанчэн, город Чжэнчжоу, провинция Хэнань

Почтовый индекс: 450061

Тел.: 0371-85338544

Электронная почта: wangnings@yutong.com

### **Ваша информация:**

Тел.:

Имя и фамилия:

Факс:

Компания:

Должность:

Электронная почта:

**Вопросы с несколькими вариантами ответов (пожалуйста, отметьте  в соответствующем месте)**

1. Настоящий отчет полностью и точно отражает существенное влияние компании на экономику, общество и окружающую среду.

Отлично  Хорошо  Нормально  Плохо  Очень плохо

2. В настоящем отчете реагированы и раскрыты вопросы, волнующие заинтересованные стороны.

Отлично  Хорошо  Нормально  Плохо  Очень плохо

3. Информация, показатели и данные, раскрытые в настоящем отчете, ясны, точны и полны.

Отлично  Хорошо  Нормально  Плохо  Очень плохо

4. Читаемость настоящего отчета, т.е. логическая основная линия, структура содержания, язык и типография отчета.

Отлично  Хорошо  Нормально  Плохо  Очень плохо

### **Открытые вопросы**

1. Что больше всего удовлетворило вас в этом отчете?
2. Что еще вы хотели бы узнать?
3. Какие предложения вы можете предложить нашему будущему отчету о социальной ответственности?